



华南理工大学
South China University of Technology

2015 年毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

综述

华南理工大学作为国家重点建设的“985 工程”大学，历来高度重视学生的就业创业工作，坚持以高素质、“三创型（创新、创造、创业）”、具有国际视野的拔尖创新人才的培养目标为基础，以优质的就业指导、职业生涯辅导和服务为支撑，逐步完善就业创业工作顶层设计，积极落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，不断加强人才培养质量的提升与就业创业工作内涵式发展的协同，助推学生实现高质量高满意度的就业创业。

多年来，学校始终坚持就业创业工作与提升人才培养质量的良性互动。确立了以“两工程一计划一行动”（即：标杆工程、卓越工程、百步梯攀登计划、“岭南追梦”大学生社会主义核心价值观实践行动）为核心的学生思想教育管理服务体系，着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；搭建了以科教协同、校企协同、校地协同、国际协同的人才培养模式为契机的平台，不断加强大学生解决问题的实践能力、服务社会的责任意识、勇于探索的创新精神；完善了以全覆盖、全过程、全方位的就业创业教育管理服务体系为支撑的就业创业指导实践模式，助推实现毕业生的高质量、高满意度的就业创业目标。2015 年，学校荣获“广东省大学生创新创业教育示范学校”荣誉称号。

截至 2015 年 12 月 10 日，学校 2015 届共 9377 人参加就业，落实就业去向人数为 9315 人，总体就业率 99.34%。其中，本科毕业生 5768 人参加就业，落实就业去向人数为 5712 人，就业率 99.03%；研究生 3609 人参加就业，落实就业去向人数为 3603 人，就业率 99.83%^①，就业率在广东省本科院校中名列前茅。此外，就业质量各项指标均有不同程度的提高，本科毕业生三个月转正月收入为 5751 元，毕业生到世界 500 强和中国 500 强企业就业的占就业毕业生人数 30.43%。

^①数据来源：广东省大学生院校端管理系统

目录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模和结构.....	1
(二) 毕业生就业率和升学状况.....	3
(三) 毕业生就业流向.....	8
第二部分 就业相关分析和用人单位评价.....	12
(一) 毕业生的就业质量分析.....	12
(二) 用人单位满意度调研分析.....	18
第三部分 就业发展趋势分析.....	21
(一) 就业质量变化趋势.....	21
(二) 就业相关情况预测.....	23
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	26
(一) 对人才培养的影响.....	26
(二) 就业对教学的反馈.....	30
(三) 就业对招生的影响.....	31
(四) 对专业设置的影响.....	32
第五部分 就业创业主要工作措施及特点.....	34
(一) 完善就业创业政策, 强化就业创业工作制度保障.....	34
(二) 优化人才培养方案, 提高毕业生就业创业能力.....	35
(三) 搭建就业创业平台, 为毕业生送岗位、送平台、送政策.....	37
(四) 构建个性化就业创业指导体系, 为学生送活动、送指导、送规划.....	40
(五) 开展毕业生就业质量评价工作.....	41
附录.....	45

第一部分 毕业生就业基本情况

2015 年，华南理工大学直面严峻的就业形势，坚持创新、创造、创业的人才培养目标，充分整合各方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为实现毕业生更高质量、更高满意度的就业创业奠定了坚实的基础。

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

华南理工大学 2015 届毕业生共计 9731 人。其中本科毕业生 6122 人，占比 62.91%；研究生 3609 人，占比 37.09%。

表 1-1 2015 届毕业生人数

毕业生类型	毕业生人数	就业人数	已就业人数
本科生	6122	5768	5712
研究生	3609	3609	3603
总计	9731	9377	9315

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 性别结构

2015 届毕业生男生 6474 人，占比 66.53%；女生 3257 人，占比 33.47%。其中，本科男生 4210 人，女生 1912 人，男女比例 69：31；研究生男生 2264 人，女生 1345 人，男女比例 63：37。

表 1-2 2015 届毕业生男女分布

毕业生类型	男生	女生
本科生	4210	1912
研究生	2264	1345
总计	6474	3257

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

3. 各学院人数

各学院各学历层次 2015 届毕业生人数见表 1-3。

表 1-3 2015 届各学院毕业生分布情况

校区	本科人数	硕士人数	博士人数	总计
材料科学与工程学院	354	235	62	651
电力学院	399	145	10	554
电子与信息学院	372	221	10	603
法学院	164	109	5	278
工商管理学院	308	388	14	710
公共管理学院	125	242	0	367
化学与化工学院	321	208	44	573
环境与能源学院	108	83	8	199
机械与汽车工程学院	671	336	33	1040
计算机科学与工程学院	343	151	9	503
建筑学院	172	157	8	337
经济与贸易学院	565	115	4	684
马克思主义学院	0	35	3	38
轻工与食品学院	242	176	39	457
软件学院	291	73	0	364
设计学院	179	34	0	213
生物科学与工程学院	147	83	8	238
数学学院	218	52	8	278
体育学院	34	8	0	42
土木与交通学院	423	243	13	679
外国语学院	82	33	0	115
物理与光电学院	116	28	0	144
新闻与传播学院	127	35	0	162
艺术学院	102	17	0	119
自动化科学与工程学院	259	119	5	383
总计	6122	3326	283	9731

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

4. 生源地分布

本报告以国务院发展研究中心提出的八大综合经济区域划分为依据对生源地进行区域分布的分析与研究。

2015 届本科毕业生生源主要集中在南部沿海地区，占比为 59%；其次为长江中游地区和西南地区，分别占比 10.37%和 8.95%。相比之下，2015 年毕业研究生的生源分布更为均衡，长江中游地区占比上升到第一，占比为 36.94%；其次为南部沿海地区，占比为 31.28%；再次是黄河中游地区，占比为 12.61%。

表 1-4 2015 届本科毕业生、研究生生源地分布情况表

地区	涵盖省份和城市	本科毕 业生数	占比 (%)	研究生 毕业生数	占比 (%)
东北	辽宁、吉林、黑龙江	213	3.48%	74	2.05%
北部沿海	山东、河北、北京、天津	301	4.92%	244	6.76%
东部沿海	上海、江苏、浙江	190	3.10%	115	3.19%
南部沿海	广东、福建、海南、香港	3612	59%	1129	31.28%
黄河中游	陕西、河南、山西、内蒙古	354	5.78%	455	12.61%
长江中游	湖南、湖北、江西、安徽	635	10.37%	1333	36.94%
西南	广西、云南、贵州、四川、重庆	548	8.95%	237	6.57%
西北	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	269	4.39%	22	0.61%

数据来源：根据广东省大学生院校端管理系统整理

(二) 毕业生就业率和升学状况

1. 就业率

2015 届本科毕业生中，参加就业人数为 5768 人，落实就业去向人数为 5712 人，就业率^①99.03%。

表 1-5 各本科专业毕业生就业率

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料科学与工程学院	材料科学与工程(材料化学)	20	20	100%
	材料科学与工程(创新班)	22	22	100%
	材料科学与工程(金属材料科学与工程)	37	37	100%
	材料科学与工程(无机非金属材料科学与工程)	57	57	100%
	电子科学与技术(电子材料与元器件)	45	44	97.78%
	高分子材料与工程	116	114	98.28%
	信息显示与光电技术	42	41	97.62%
电力学院	电气工程及其自动化	187	187	100%
	电气工程及其自动化(卓越班)	40	40	100%
	电气信息工程	49	49	100%
	核工程与核技术(核电站方向)	33	33	100%
	热能与动力工程	68	68	100%
电子与信息学院	电子科学与技术	31	31	100%
	电子科学与技术(卓越工程师班)	24	24	100%
	信息工程	243	242	99.59%
	信息工程(电子类联合班)	49	49	100%
法学院	法学	125	124	99.20%
	知识产权	39	39	100%

①就业率= (已就业毕业生人数 ÷ 参加就业总人数) × 100%。根据教育部相关文件，已就业毕业生包括：签约、升学、出国、灵活就业、暂缓就业（有单位）。

工商管理学院	财务管理	62	62	100%
	工商管理(双语班)	59	59	100%
	工业工程	26	26	100%
	会计学	88	88	100%
	人力资源管理	30	30	100%
	市场营销	35	35	100%
公共管理学院	行政管理	84	84	100%
	行政管理(国际班)	11	10	90.91%
	行政管理(体尖)	29	28	96.55%
化学与化工学院	化学工程与工艺	102	101	99.02%
	能源工程及自动化	66	66	100%
	应用化学	65	65	100%
	应用化学(创新班)	21	21	100%
	制药工程	35	35	100%
环境与能源学院	给水排水	32	32	100%
	给水排水工程	4	4	100%
	环境工程	43	43	100%
	环境科学	23	23	100%
机械与汽车工程学院	安全工程(安全管理信息系统)	30	28	93.33%
	材料成型及控制工程(高分子材料成型及控制)	28	28	100%
	材料成型及控制工程(金属材料成型及控制)	25	24	96%
	车辆工程	116	112	96.55%
	过程装备与控制工程	32	32	100%
	过程装备与控制工程(轻工机械及塑料模具)	34	34	100%
	机械电子工程	108	108	100%
	机械工程及自动化	174	173	99.43%
	机械工程及自动化(创新班)	18	18	100%
	热能与动力工程(车用发动机)	35	35	100%
	热能与动力工程(制冷空调)	32	31	96.88%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	126	126	100%
	计算机科学与技术(全英创新班)	22	22	100%
	计算机科学与技术(双语联合班)	27	27	100%
	计算机软件	57	57	100%
	网络工程	50	50	100%
	信息安全	41	41	100%
建筑学院	城市规划	53	53	100%
	建筑学	92	92	100%
	景观建筑设计	26	26	100%
经济与贸易学院	电子商务	89	89	100%
	国际经济与贸易	102	102	99.03%
	会展经济与管理	30	30	100%
	金融学	141	138	97.87%
	经济学	37	36	97.30%
	旅游管理	61	60	98.36%

	旅游管理(国际班)	6	6	100%
	物流工程	72	71	98.61%
轻工与食品学院	轻化工程	52	49	94.23%
	食品科学与工程	83	81	97.59%
	食品科学与工程(糖工程)	25	25	100%
	食品质量与安全	38	37	97.37%
	资源科学与工程	26	25	96.15%
软件学院	软件工程	218	218	100%
	软件工程(卓越工程师创新班)	47	47	100%
设计学院	工业设计	54	54	100%
	艺术设计	116	114	98.28%
生物科学与工程学院	生物工程	35	35	100%
	生物工程(生物制药)	28	27	96.43%
	生物技术	36	36	100%
	生物医学工程	26	26	100%
数学学院	数学与应用数学	60	59	98.33%
	数学与应用数学(创新班)	18	18	100%
	数学与应用数学(统计学)	50	50	100%
	信息管理与信息系统	47	47	100%
	信息与计算科学	28	28	100%
体育学院	运动训练	34	33	97.06%
土木与交通学院	船舶与海洋工程	45	43	95.56%
	工程管理	23	23	100%
	工程力学(创新班)	28	27	96.43%
	交通工程	32	31	96.88%
	交通运输	27	27	100%
	水利水电工程	52	50	96.15%
	土木工程	158	155	98.10%
	土木工程(卓越全英班)	36	36	100%
外国语学院	日语	19	19	100%
	英语(科技英语)	60	60	100%
物理与光电学院	光信息科学与技术	68	68	100%
	应用物理学	39	39	100%
新闻与传播学院	编辑出版学	32	31	96.88%
	传播学	33	30	90.91%
	广告学	57	57	100%
艺术学院	舞蹈学	25	25	100%
	音乐表演	64	61	95.31%
	音乐学	6	6	100%
自动化科学与工程学院	自动化	214	211	98.60%
	自动化(创新班)	22	22	100%
	总计	5768	5712	99.03%

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

研究生毕业生中，参加就业人数为 3609 人，落实就业去向人数为 3603 人，就业率 99.83%。25 个学院就业率全部超过 99%，并且有 19 个学院就业率达到 100%。

表 1-6 各学院研究生毕业生就业率

学院	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料科学与工程学院	296	296	100%
电力学院	155	155	100%
电子与信息学院	231	231	100%
法学院	114	113	99.12%
工商管理学院	402	402	100%
公共管理学院	242	241	99.59%
化学与化工学院	252	252	100%
环境与能源学院	91	91	100%
机械与汽车工程学院	369	369	100%
计算机科学与工程学院	160	160	100%
建筑学院	165	165	100%
经济与贸易学院	119	118	99.16%
马克思主义学院	38	38	100%
轻工与食品学院	215	214	99.53%
软件学院	73	73	100%
设计学院	34	34	100%
生物科学与工程学院	91	91	100%
数学学院	60	60	100%
体育学院	8	8	100%
土木与交通学院	257	256	99.61%
外国语学院	33	33	100%
物理与光电学院	28	28	100%
新闻与传播学院	35	35	100%
艺术学院	17	17	100%
自动化科学与工程学院	124	123	99.19%
合计	3609	3603	99.83%

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 非失业率

本校 2015 届本科毕业生三个月后的非失业率^①为 94.4%。

^① 非失业率是以全体大学毕业生为计数基数，把就业和正在国内外读研的人群都算为非失业，非失业率=（已就业毕业生数+正在读研与留学毕业生数）/参加就业人数。此外，非失业率是一种状态数据。

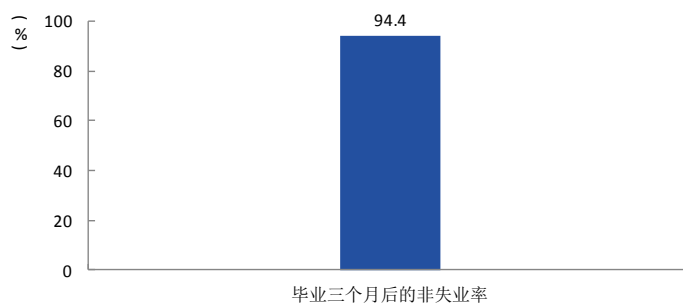


图 1-1 2015 届毕业生的非失业率

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

3. 升学情况

据广东省大学生院校端管理系统显示：2015 届本科毕业生中读研和留学的比例为 31.24%。其中，国内升学人数为 1272 人，占比 22.05%；海外深造人数为 530 人，占比 9.19%。据麦可思调研数据显示：2015 届毕业生“正在读研和留学”的比例为 28.8%。其中，正在读研的比例为 21.8%，海外深造的比例为 7.0%。^①

4. 未就业统计

学校高度重视未就业毕业生的就业状况，充分关心关爱每位未就业毕业生的情况。针对所有未就业的毕业生，做好基础的数据统计，对其将来的意向进行掌握，并有针对性地推荐就业岗位。对准备再次考研和考公务员的毕业生，会提供相关的信息，开展相关的指导。就业相关部门做到“将就业指导、就业咨询、就业帮扶延伸到毕业之后”，全心帮助未就业学生确定人生职场规划。

据麦可思调研结果，对 2015 年我校本科毕业生未就业人群进行了分析，分析结果显示：未就业人群主要分为“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”、“无工作，其他”（包括公务员考试、创业、职业资格培训和考试三种），占比约为 19%、30%和 51%。

^① 因为广东省大学生院校端管理系统分析是基于全部毕业生数据，而麦可思问卷调研是基于 2483 名参与调研的学生，因此数据上可能存在差异，下同。

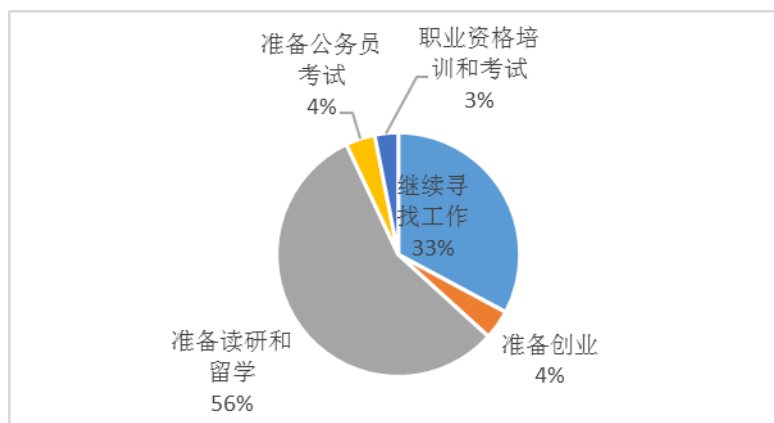


图 1-2 未就业毕业生情况分布表

数据来源：根据麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价结果整理

（三）毕业生就业流向

1. 去向分布

根据麦可思的毕业去向分布，我校 2015 届毕业三个月后“受雇全职工作”的比例为 62.9%，“正在读研和留学”的比例为 28.8%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 1.7%。

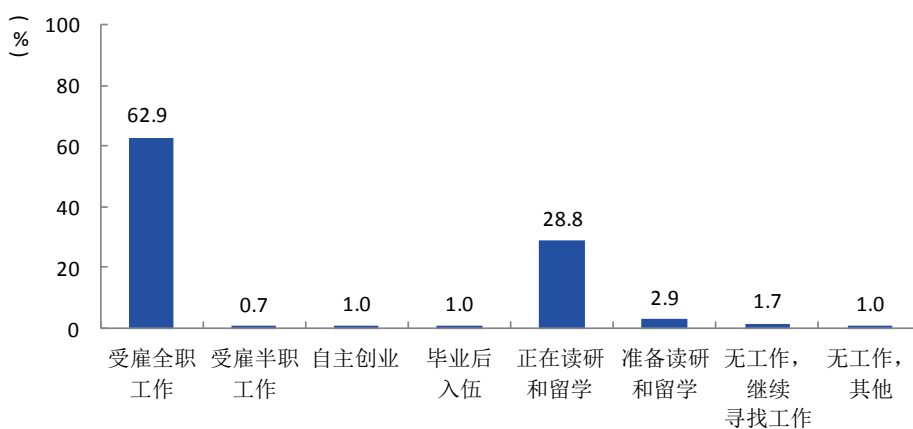


图 1-3 2015 届毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

2. 职业流向

我校 2015 届毕业生从事的主要职业类别如下表所示。2015 届毕业生就业量较大的职业类为“互联网开发及应用”（10.8%）、“计算机与数据处理”（9.6%），毕业生转正月收入分别为 6866 元、7123 元，说明我校毕业生的就业岗位质量较高。

表 1-7 2015 届毕业生就业量最大的前 7 位职业类及月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生转正月收入(元)
互联网开发及应用	10.8	6866
计算机与数据处理	9.6	7123
建筑工程	7.8	5733
电气/电子(不包括计算机)	7.4	6040
销售	6.7	6125
生产/运营	5.6	5499
电力/能源	5.1	5497

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

3. 行业流向

2015 届毕业生就业的主要行业类别如下表所示。就业量较大的行业类为“媒体、信息及通信产业”(19.8%)、“电子电气仪器设备及电脑制造业”(10.8%)，毕业生转正月收入分别为 6733 元、5941 元。

表 1-8 2015 届毕业生就业量最大的前 7 位行业类及月收入

行业类名称	占就业毕业生的人数百分比(%)	就业于该行业类的毕业生转正月收入(元)
媒体、信息及通信产业	19.8	6733
电子电气仪器设备及电脑制造业	10.8	5941
水电煤气公用事业	7.8	5303
交通工具制造业	6.8	5469
建筑业	6.5	5633
各类专业设计与咨询服务业	6.4	5307
金融(银行/保险/证券)业	6.2	5995

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

4. 单位流向

2015 届毕业生主要就业的用人单位类型比例如图 1-4 所示。其中，民营企业/个体所占比例最高达到 46%；其次为国有企业，占比达到 32%，就业于中外合资/外资/独资用人单位的比例为 14%。

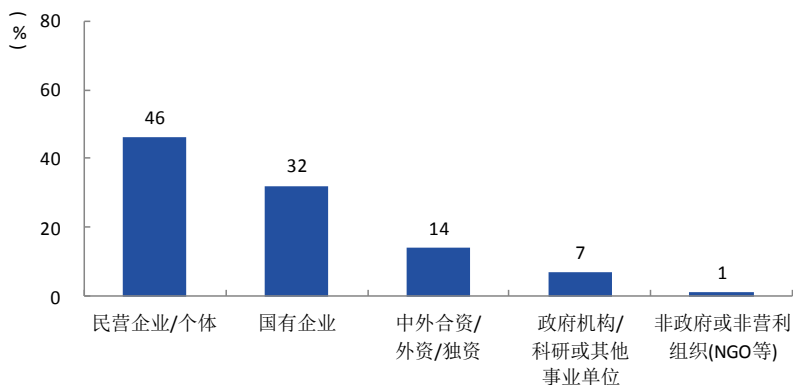


图 1-4 2015 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2015 届毕业生不同用人单位类型的转正月收入如图 1-5 所示。其中，中外合资/外资/独资企业的转正月收入最高，达到 6080 元；其次为民营企业/个体，转正月收入为 5860 元。

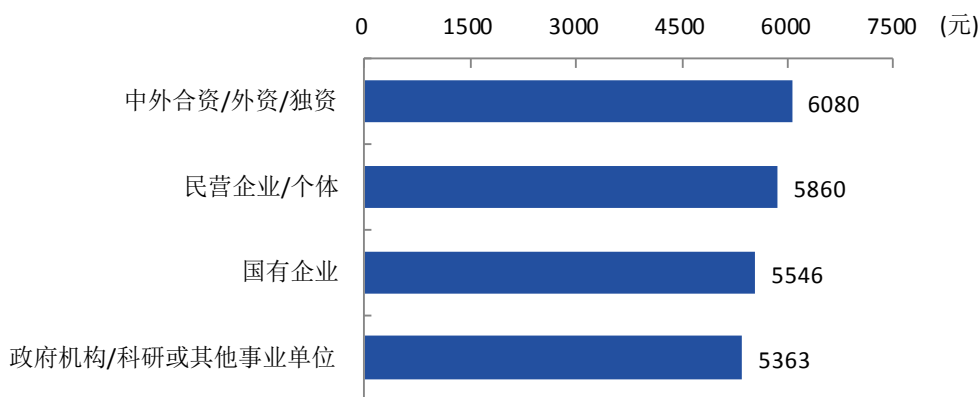


图 1-5 2015 届毕业生在不同类型用人单位转正后的月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答问题样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2015 届本科毕业生就业的用人单位规模分布情况如图 1-6 所示，其中 60%的毕业生就职于 1000 人以上规模的大型用人单位，15%的毕业生就职于 301-1000 人规模的用人单位。

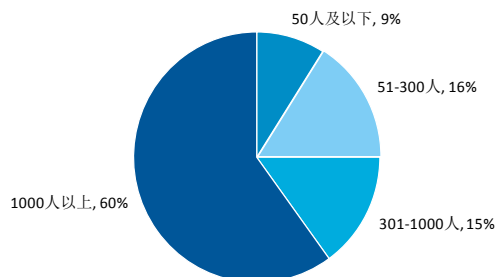


图 1-6 2015 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

5. 城市流向

2015 届毕业生主要就业的城市为广州（41.3%）、深圳（19.7%）、佛山（6.3%），毕业生三个月转正月收入分别为 5911 元、6558 元、4853 元。

表 1-9 2015 届毕业生就业量最大的前 3 个城市及三个月转正月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比（%）	在该城市就业的 本校毕业生三个月转正月收入（元）
广州	41.3	5911
深圳	19.7	6558
佛山	6.3	4853

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

第二部分 就业相关分析和用人单位评价

（一）毕业生的就业质量分析

1. 转正后月收入

（1）毕业生月收入

2015 届本科毕业生三个月转正后的月收入为 5751 元。毕业生中，有 24.7% 的人转正月收入集中在 4001-5000 元区间段，有 18.7% 的人转正月收入集中在 5001-6000 元区间段，转正月收入超过 6000 元的比例达到 31.5%。

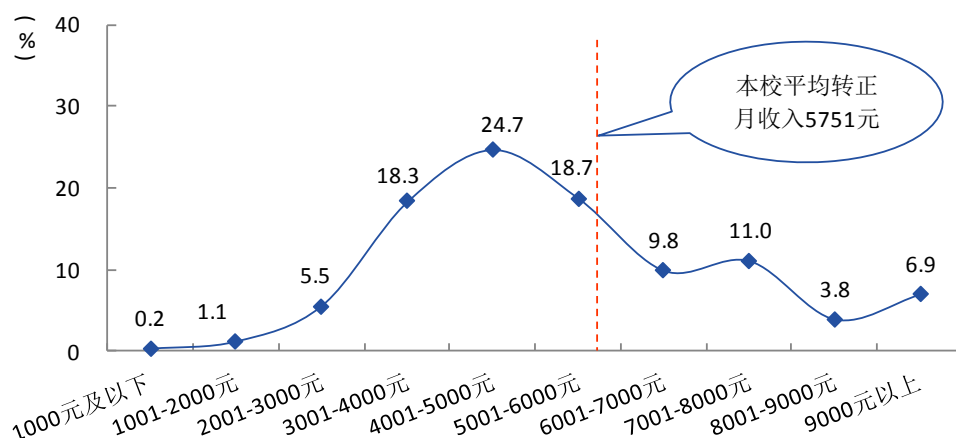


图 2-1 2015 届毕业生三个月转正后月收入区间分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

（2）各学院和专业的月收入

在学院方面，计算机科学与工程学院、软件学院转正月收入最高，分别为 7526 元、7525 元；其次，为电子与信息学院、建筑学院，分别达到 6811 元、6662 元。

在专业层次，计算机软件摘得头筹，本科毕业生转正月收入达到 7769 元。此外，计算机科学与技术（7584 元）、网络工程（7050）、软件工程（7321）、信息与计算科学（7225）等专业均超过 7000 元。

表 2-1 2015 届各学院及专业毕业生的转正月收入

学院	月收入：元	专业	月收入：元
材料科学与工程学院	5430	材料科学与工程	5405
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	5027
		高分子材料与工程	5250
		信息显示与光电技术	6943
电力学院	5615	电气工程及其自动化	5949
		电气信息工程	4769
		核工程与核技术（核电站方向）	5008
		热能与动力工程（电力学院）	5572
电子与信息学院	6811	信息工程	6890
法学院	5108	法学	5346
		知识产权	4700
工商管理学院	5632	财务管理	5151
		工商管理（双语班）	5538
		工业工程	6588
		会计学	5777
		市场营销	5350
公共管理学院	6104	行政管理	6104
化学与化工学院	4796	化学工程与工艺	4488
		能源工程及自动化	5124
		应用化学	4878
		制药工程	4473
环境与能源学院	5144	给水排水工程	6050
		环境工程	4288
机械与汽车工程学院	5349	安全工程（安全管理信息系统）	5357
		材料成型及控制工程	5338
		车辆工程	5735
		过程装备与控制工程	5266
		机械电子工程	5017
		机械工程及自动化	5696
		热能与动力工程(机械与汽车工程学院)	4833
计算机科学与工程学院	7526	计算机科学与技术	7584
		计算机软件	7769
		网络工程	7050
建筑学院	6662	建筑学	6925
经济与贸易学院	5792	电子商务	5884
		国际经济与贸易	5665
		会展经济与管理	5318
		金融学	6331
		旅游管理	5567
		物流工程	5870
轻工与食品学院	5237	轻化工程	5444

学院	月收入：元	专业	月收入：元
		食品科学与工程	5104
		食品质量与安全	5282
软件学院	7525	软件工程	7321
设计学院	5407	工业设计	5682
		艺术设计	5247
生物科学与工程学院	5611	生物工程	5064
		生物技术	5238
		生物医学工程	6611
数学学院	6156	数学与应用数学	6124
		信息管理与信息系统	5711
		信息与计算科学	7225
土木与交通学院	5350	船舶与海洋工程	4553
		水利水电工程	4639
		土木工程	5665
外国语学院	6100	英语（科技英语）	5655
物理与光电学院	5848	光信息科学与技术	5608
		应用物理学	6167
新闻与传播学院	5124	编辑出版学	5188
		传播学	4868
		广告学	5242
艺术学院	4747	舞蹈学	4522
		音乐表演	5048
自动化科学与工程学院	6304	自动化	6304
本校平均	5751	本校平均	5751

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

2. 专业相关度

（1）毕业生工作与专业相关度

2015 届毕业生的工作与专业相关度^①为 73%，相比计算机、电信、建筑等热门专业，艺术、体育、法律等专业相对较低。

^①工作与专业相关度：受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数/受雇全职工作的毕业生人数。

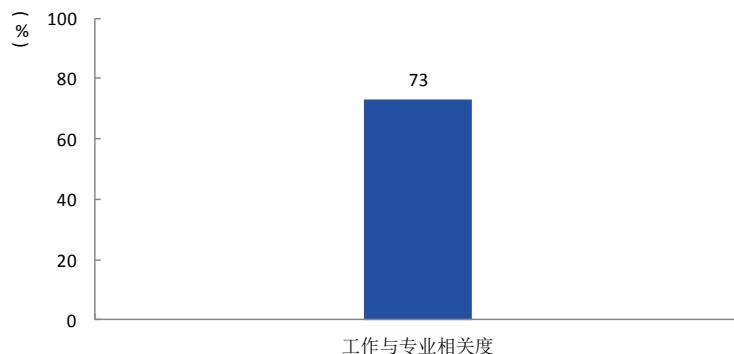


图 2-2 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

(2) 各学院和专业的工作与专业相关度

在学院层面，建筑学院（100%）、土木与交通学院（94%）、计算机科学与工程学院（92%）、软件学院（90%）毕业生工作与专业相关系数较高，均超过了 90%；相比之下，材料科学与工程学院（61%）、公共管理学院（38%）等学院专业相关度较低。

表 2-2 2015 届各学院及专业毕业生工作与专业相关的人数

学院	工作与专业的 相关度：%	专业	工作与专业的 相关度：%
材料科学与工程学院	61	材料科学与工程	75
		高分子材料与工程	53
电力学院	86	电气工程及其自动化	91
		核工程与核技术（核电站方向）	67
		热能动力工程（电力学院）	82
电子与信息学院	78	信息工程	78
法学院	72	法学	76
工商管理学院	78	财务管理	80
		工商管理（双语班）	80
		会计学	86
公共管理学院	38	行政管理	38
化学与化工学院	75	化学工程与工艺	74
		能源工程及自动化	72
		应用化学	68
环境与能源学院	65	给排水工程	94
		环境工程	53
机械与汽车工程学院	74	材料成型及控制工程	31
		车辆工程	70
		过程装备与控制工程	68
		机械电子工程	92
		机械工程及自动化	75
		热能动力工程（机械与汽车工程学	85

学院	工作与专业的相关度：%	专业	工作与专业的相关度：%
		院)	
计算机科学与工程学院	92	计算机科学与技术	93
		计算机软件	94
建筑学院	100	建筑学	100
经济与贸易学院	68	电子商务	76
		国际经济与贸易	58
		金融学	81
		物流工程	78
轻工与食品学院	33	轻化工程	25
		食品科学与工程	33
软件学院	90	软件工程	88
设计学院	69	艺术设计	73
数学学院	69	数学与应用数学	52
		信息管理与信息系统	74
土木与交通学院	94	船舶与海洋工程	94
		水利水电工程	93
		土木工程	97
自动化科学与工程学院	60	自动化	60
本校平均	73	本校平均	73

注：个别学院、专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 就业现状满意度

(1) 总体就业现状满意度

2015 届毕业生的现状满意度为 74%，高出 2014 届毕业生就业的就业满意度（62%^①）12 个百分点。在不满现状的原因方面，选择“不被领导认可”和“工作能力不够”均不超过 2.5%，表明我校在人才素质和专业能力培养方面较为契合社会的需求。

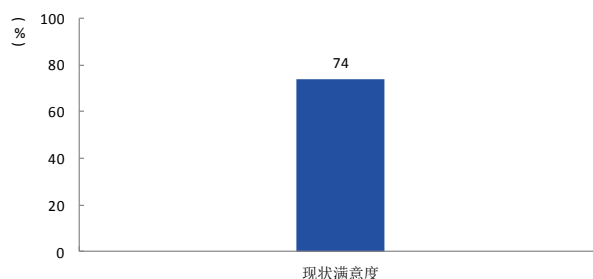


图 2-3 2015 届毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价

^①数据来源于麦可思研究院编著的《2015 年中国本科生就业报告》

（2）各学院和专业的就业现状满意度

在学院的就业现状满意度方面，物理与光电学院（86%）、建筑学院（84%）、数学学院（83%）位列前三。轻工与食品学院（65%）、新闻与传播学院（55%）、设计学院（65%）等相对较低。

表 2-3 2015 届各学院及专业毕业生的现状满意度

学院	现状满意度：%	专业	现状满意度：%
材料科学与工程学院	74	材料科学与工程	70
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	83
		高分子材料与工程	66
电力学院	75	电气工程及其自动化	82
		电气信息工程	73
		热能与动力工程（电力学院）	68
电子与信息学院	79	电子科学与技术	50
		信息工程	83
		信息工程（电子类联合班）	86
法学院	68	法学	70
		知识产权	65
工商管理学院	72	财务管理	69
		工商管理（双语班）	67
		会计学	77
公共管理学院	72	行政管理	72
化学与化工学院	65	化学工程与工艺	66
		能源工程及自动化	67
		应用化学	68
机械与汽车工程学院	75	车辆工程	78
		过程装备与控制工程	59
		机械电子工程	79
		机械工程及自动化	77
		热能与动力工程（机械与汽车工程学院）	83
计算机科学与工程学院	79	计算机科学与技术	83
		计算机软件	67
建筑学院	84	建筑学	84
经济与贸易学院	74	电子商务	77
		国际经济与贸易	83
		会展经济与管理	80
		金融学	77
		旅游管理	47
		物流工程	69
轻工与食品学院	65	食品科学与工程	77
	65	食品质量与安全	50
软件学院	77	软件工程	73

学院	现状满意度：%	专业	现状满意度：%
		软件工程（卓越工程师创新班）	89
设计学院	65	艺术设计	53
生物科学与工程学院	67	生物工程	58
数学学院	83	数学与应用数学	85
		信息管理与信息系统	74
土木与交通学院	72	土木工程	76
物理与光电学院	86	光信息科学与技术	89
		应用物理学	82
新闻与传播学院	55	广告学	56
艺术学院	71	音乐表演	60
自动化科学与工程学院	73	自动化	73
本校平均	74	本校平均	74

注：个别学院、专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 就业服务满意度

学生就业指导中心针对毕业生开展了多种就业指导服务,包括漫画版和正式版的就业指导手册、校院两级定期开展就业咨询和职业生涯规划咨询、发布招聘信息、组织招聘会、开展简历写作辅导活动等。

在就业指导服务的有效性方面,麦可思数据有限公司对 2015 届本科毕业生的数据调研结果显示:认为“发布招聘需求与薪资信息”有效的比例高达 91%,认为“辅导面试技巧”有效的比例达到 87%,认为“辅导简历写作”有效的比例达到 86%,认为“大学组织的招聘会”有效的比例达到 82%。

（二）用人单位满意度调研分析

1. 综合素质和工作能力评价

学生就业指导中心委托广州南方人才市场对用人单位关于华南理工大学毕业生的综合素质、工作能力和就业服务工作的满意度开展了问卷调查（问卷见附录 5）。此次调研共发放问卷 240 份,回收有效问卷 173 份,有效率为 72.1%。调研结果显示:用人单位对我校毕业生、就业服务工作满意度较高。



图 2-4 南方人才市场工作人员调研现场及部分回收问卷

对毕业生综合素质、专业能力的问卷分析结果显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业能力等都比较认可，认为“好”和“较好”的比例各项均超过了 93%，认为“较差”的不超过 3.5%。数据表明，我校培养的毕业生能充分符合用人单位的实际需求。

表 2-4 用人单位意见调查问卷结果分析（1）

评价项目	好	较好	一般	较差
1.思想道德素质	81.5%	15.0%	2.3%	1.2%
2.事业心	85.0%	10.4%	4.6%	0%
3.对业务的钻研精神	81.5%	13.3%	2.9%	2.3%
4.服从管理及工作完成情况	79.8%	15.6%	3.5%	1.2%
5.心理素质	72.9%	20.2%	4.6%	2.3%
6.学习能力	82.7%	15.0%	1.7%	0.6%
7.应变能力	74.6%	20.2%	3.5%	1.7%
8.知识结构	79.2%	16.2%	3.5%	1.2%
9.专业知识和业务技能	80.9%	16.2%	2.9%	0%
10.创新能力	74.6%	19.1%	4.6%	1.7%
11.团队协作能力	73.4%	20.8%	3.5%	2.3%
12.人际沟通能力	76.9%	20.2%	2.3%	0.6%
13.组织管理能力	79.2%	15.0%	4.0%	1.7%
14.外语水平	76.3%	17.9%	2.3%	3.5%
15.计算机能力	80.3%	14.5%	3.5%	1.7%
16.后期发展预测	78.6%	14.5%	4.6%	2.3%

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调研（2015）

2. 用人单位对就业服务评价

对就业服务工作的问卷分析结果显示：用人单位对我校的就业服务工作满意度较高，除招聘接待工作外，认为“好”和“较好”的比例之和均超过了 94%，认为“较差”的最高为 5.2%。

表 2-5 用人单位意见调查问卷结果分析（2）

评价项目	好	较好	一般	较差
1.招聘接待工作	81.5%	7.5%	5.8%	5.2%
2.信息传递工作	86.7%	8.1%	4.6%	0.6%
3.招聘场地和设施	82.7%	11.6%	4.0%	2.2%
4.大型招聘会的组织工作	80.9%	14.5%	3.5%	1.6%
5.毕业生派遣工作	78.0%	14.5%	4.6%	2.9%

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调查（2015）

3. 用人单位评价反馈案例

招聘单位普遍反映：我校毕业生专业基础扎实、动手实践能力很强，培养潜力大，综合素质高，团队协作能力强，一部分已经毕业三年以上的往届毕业生逐渐成长为公司的业务和技术骨干人员。

案例 1：2015 年 11 月，广西区委组织部部务委员曾凯对前三批华南理工选调生的表现作了反馈：华南理工毕业的选调生近三年共 73 人，是全国最多的一所来源高校之一。华南理工选调生严谨务实，很受用人单位欢迎，普遍具有较高的综合素质，工作表现突出，受到了广泛好评。特别是每年引进的经济、环保、交通等专业选调生，一定程度上缓解了广西各级机关对高素质紧缺专业人才的紧迫需求。

案例 2：2015 年 10 月 9 日，在中兴通讯股份有限公司（以下简称中兴通讯）来访座谈会上，中兴通讯副总裁钱峰开门见山地表达了“要人”的需求：“我们今年打算从华南理工大学多招一些优秀的毕业生，并给予专门的培训和学习，顶尖的专才甚至能获得深圳一套安居房！华南理工的专业设置非常符合我们的需求，毕业生实践动手能力强、创新创业能力出众，中兴通讯的发展需要这样的人才。”

第三部分 就业发展趋势分析

2015 年，由于经济形势复杂多变，下行压力仍然较大，宏观就业形势面临较大压力，全国高校毕业生规模进一步加大，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。高校毕业生就业创业工作是国家重要的民生工程，华南理工大学面对严峻就业形势，充分整合多方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业指导与服务工作，不断创新思路、优化举措，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。通过对近几年来我校毕业生就业情况的对比分析，做出以下趋势性的预判：

（一）就业质量变化趋势

1. 校院就业率变化

在 2012-2015 年期间，我校本科毕业生就业率稳定保持在 98.3% 以上。在学院层面，建筑学院、电子与信息学院、计算机科学与工程学院、工商管理学院、外国语学院、环境科学与工程学院、体育学院、设计学院等均至少两次实现了就业率 100%，其中建筑学院连续四年实现了就业率 100%。四年间，学院低于 97% 的就业率累计共出现 8 次。其中，绝大多数为文科学院，例如轻工与食品学院（2 次）、经济与贸易学院（1 次）、新闻与传播学院（2 次）、艺术学院（3 次）。随着学校教学改革不断深入和就业创业服务水平的不断提升，在未来几年，我校各学院的就业率能稳定地保持在较高水平。

表 3-1 2012-2015 各学院就业率

学院名称	2012	2013	2014	2015
机械与汽车工程学院	99.39%	98.90%	98.6%	98.58%
建筑学院	100.00%	100.00%	100%	100%
土木与交通学院	99.45%	99.23%	98.44%	97.76%
电力学院	99.25%	99.74%	100%	100%
电子与信息学院	100.00%	100.00%	100%	99.71%
计算机科学与工程学院	99.66%	100.00%	99.33%	100%
自动化科学与工程学院	99.47%	97.56%	98.76%	98.73%
轻工与食品学院	96.04%	98.02%	94.74%	96.88%
工商管理学院	100.00%	100.00%	99.71%	100%
公共管理学院	99.06%	100.00%	98.9%	98.39%
外国语学院	98.98%	100.00%	100%	100%

环境科学与工程学院	100.00%	100.00%	99.11%	100%
生物科学与工程学院	99.42%	99.33%	98.05%	99.2%
软件学院	99.60%	99.60%	98.85%	100%
法学院	99.07%	99.44%	100%	99.39%
经济与贸易学院	98.14%	99.49%	95.51%	98.7%
新闻与传播学院	96.13%	98.55%	98.43%	96.72%
体育学院	100.00%	100.00%	100%	97.06%
艺术学院	94.95%	95.56%	97.83%	96.84%
设计学院	100.00%	99.36%	100%	98.82%
合计	99.10%	99.36%	98.30%	99.03%

注：因理学院拆分为数学学院、物理与光电学院，未在表中显示

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 平均月收入变化

我校本科毕业生平均工资保持在较高水平，2015 年本科毕业生三个月转正后月收入达到 5751 元。随着人才培养质量、专业与社会需求契合度的提高，我校本科毕业生的薪资也将进一步上涨，预测 2016 年会突破 6000 大关。

此外，高收入群体将不断增加，2015 年本科毕业生转正月收入在 9000 元以上的占比达 6.9%，随着平均工资的增长和社会对急缺人才的需求，高收入群体也将继续保持增长态势。

3. 专业相关度变化

2015 届毕业生的工作与专业相关度达到 73%，多个学院专业相关度保持在 90%以上。随着各专业进一步规划好课程设置、完善动态融会贯通和可持续发展的课程体系，不断引入学科与科研资源加强协同育人，完善招聘信息和毕业生信息的统计分析的基础上，我校毕业生各专业的就业选择的专业口径也将有所提高，专业相关度也将继续保持稳步的增长。

4. 现状满意度变化

2015 届毕业生的现状满意度为 74%，对现状不满的主要原因在于收入低、发展空间等问题，选择“不被领导认可”和“工作能力不够”的比例均不超过 2.5%，我校在人才素质和专业能力培养方面与社会的需求较为契合。在我校不断加强就业咨询与辅导、职业生涯规划的基础上，毕业生的求职心态等更为积极主动，未来就业现状满意度也将继续保持稳步的增长。

（二）就业相关情况预测

1. 实现高就业率、高满意度就业

在 2011-2015 年期间，我校本科生就业率一直保持在较高水平，连续多年超过 98%。预计未来几年，在不断加强人才培养和拓宽就业渠道的基础上，我校毕业生的就业率也仍将继续稳定的保持在 98%以上。麦可思数据有限公司针对我校 2015 届本科毕业生的调研结果显示：我校毕业生对就业的满意度总体来说是比较高的，2015 年就业满意度达到了 74%。

表 3-2 华南理工大学 2011-2015 年总体就业率

年份	2011	2012	2013	2014	2015
就业率%	99.46	99.10	99.33	98.30	99.03

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

2. 升学、海外深造比重稳中有升

学校目前已与国（境）外 100 多所高校建立了包括联合培养学位项目、交换生等多种形式的学生联合培养计划，学校的国际化水平不断提高。随着国际化人才培养战略成效明显，学生继续深造的热情日趋高涨，我校近年来出国人数、比例均保持了快速的增长。

2013-2015 年期间，在参加就业人数减少的情况下，海外深造人数却保持了持续稳定的增长。相比 2014 年，2015 年海外深造人数增加了 34.5%。

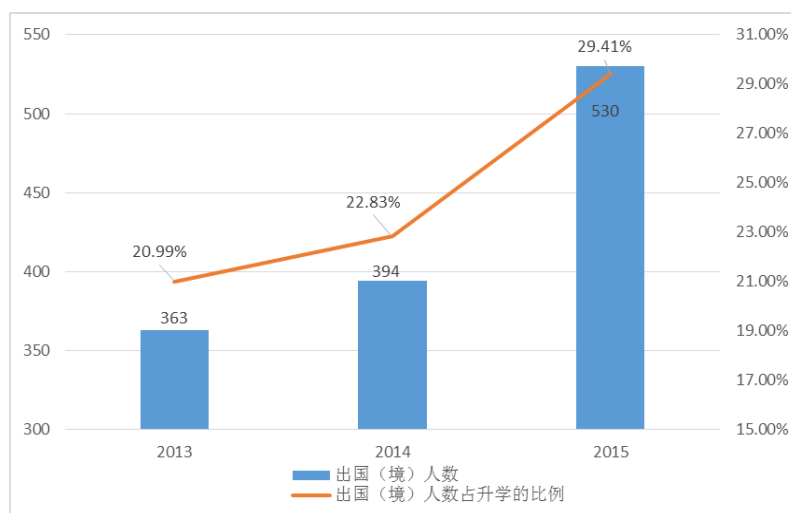


图 3-1 2013-2015 年华南理工大学出国（境）人数及占升学人数比例情况

数据来源：广东省大学生院校端管理系统

3. 进入校园宣讲的企业逐年增加

由于经济下行，毕业生整体需求下滑，就业压力持续增大，但华南理工大学凭借良好的办学水平和人才培养模式，认真做好毕业生的就业指导和服务工作，毕业生的整体素质和招聘服务工作赢得用人单位的一致好评。在 2011-2015 年期间，来校宣讲的企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业持续增加。在我校不断加强人才培养质量、做好就业服务工作的基础上，来校招聘企业也将继续保持较高速度的增长。

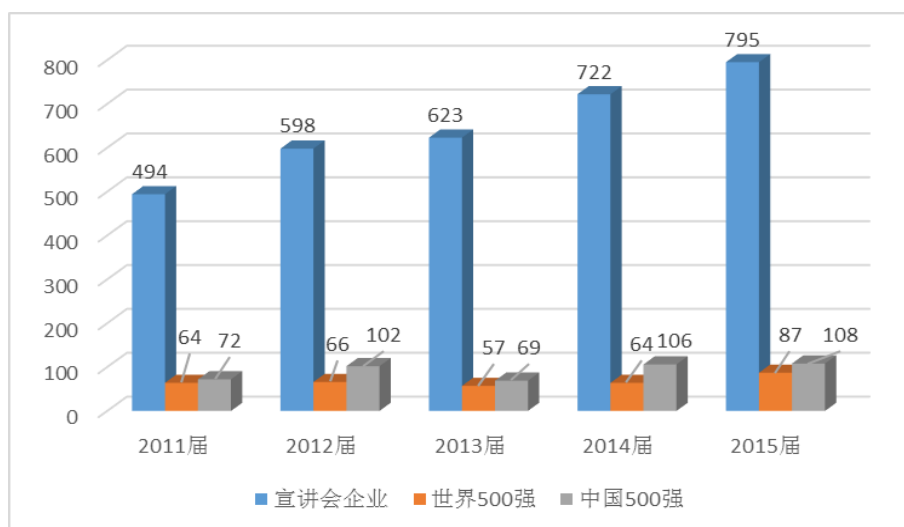


图 3-2 来校宣讲企业情况分布图（次）

随着世界 500 强企业来校宣讲的越来越多，我校毕业生选择 500 强企业的人数也一直处于较高水平，2015 年到世界 500 强和中国 500 强就业毕业生（含研究生）人数达到 2192 人，占就业毕业生总数的 30.43%。

4. IT 类专业仍为市场需求的热点

近年，互联网行业不断改变着越来越多的传统行业，移动互联网行业招聘增长态势将继续保持，IT 类专业将继续是市场需求的热点专业，其薪酬也将继续保持增长态势。麦可思数据调研结果显示：2015 年，我校 2015 届本科毕业生从事互联网开发及应用、计算机与数据处理的比例超过 20%，转正后的月收入分别达到 6866 元、7123 元，均远超毕业生的平均收入（5751 元）。

5. 学生自主创业将成为一种常态

随着国家近年加大对大学生创新创业的扶持力度，我校把创新创业教育作为推进教育综合

改革的重要抓手，面向全体大学生开放创新创业教育课程。在加大自主创业资金扶持力度的同时，积极组织学生参加创新创业竞赛、创业模拟等创业实践活动，极大地培养了学生创新精神、创业意愿和创业能力。

此外，我校开辟专门场地建成一批大学生创业示范基地、创新创业实训基地、成果展示中心、创业苗圃等，极大地推动了大学生的创业热情，创新创业工作得到了极大的推动，涌现了一大批创新创业的成功团队，创办了一些知名企业，如在全国“互联网+”比赛以亚军的好成绩获得实践组金奖并且已经登陆新三板的广州优蜜移动科技股份有限公司和正在蓬勃发展的芬芳环保科技有限公司、新路程物流公司，起到了很好的“创业明星”示范作用。2015 年，广东省应届毕业生自主创业人数比 2014 年增加 114%，我校作为广东省创新创业示范性学校，毕业生自主创业在接下来的几年必将呈现出蓬勃发展的良好景象。

第四部分 就业对教育教学的反馈

华南理工大学高度重视就业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任，加强研究就业市场的新问题、新情况，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，根据社会需求实时调整招生计划、课程设置，建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

（一）对人才培养的影响

1. 对学校总体满意度

（1）毕业生对学校的满意度

本校 2015 届本科毕业生对母校的总体满意度为 92%，说明毕业生对母校较为认可。另一方面，根据麦可思的数据调查结果分析结果显示：在“是否愿意推荐本校”的回答方面，选择“愿意推荐”与“不愿意推荐”的人数比例超过 10:1。

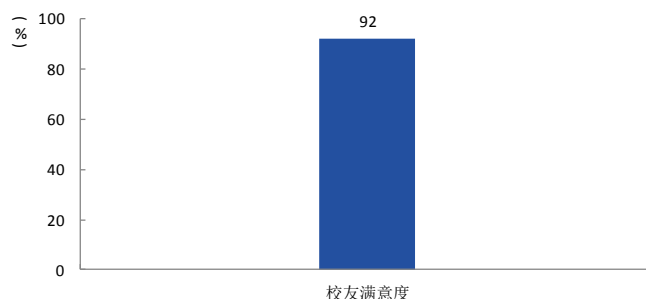


图 4-1 2015 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

（2）各学院和专业毕业生对学校的满意度

表 4-1 2015 届各学院及专业毕业生对母校满意的人数%

学院	校友满意度：%	专业	校友满意度：%
材料科学与工程学院	88	材料科学与工程	93
		电子科学与技术（电子材料与元器件）	84
		高分子材料与工程	80
电力学院	93	电气工程及其自动化	94
		电气信息工程	100
		热能与动力工程（电力学院）	93

学院	校友满意度：%	专业	校友满意度：%
电子与信息学院	96	电子科学与技术	100
		信息工程	97
		信息工程（电子类联合班）	91
法学院	92	法学	91
		知识产权	95
工商管理学院	93	财务管理	95
		工商管理（双语班）	90
		会计学	97
公共管理学院	88	行政管理	88
化学与化工学院	92	化学工程与工艺	93
		能源工程及自动化	97
		应用化学	84
环境与能源学院	93	给水排水工程	93
		环境工程	88
机械与汽车工程学院	90	材料成型及控制工程	84
		车辆工程	93
		过程装备与控制工程	85
		机械电子工程	94
		机械工程及自动化	90
		热能与动力工程（机械与汽车工程学院）	83
计算机科学与工程学院	96	计算机科学与技术	94
		计算机软件	100
		网络工程	94
建筑学院	85	建筑学	82
经济与贸易学院	95	电子商务	100
		国际经济与贸易	96
		金融学	98
		旅游管理	86
		物流工程	96
轻工与食品学院	83	食品科学与工程	74
		食品质量与安全	95
软件学院	91	软件工程	92
		软件工程（卓越工程师创新班）	89
设计学院	97	艺术设计	100
生物科学与工程学院	90	生物工程	88
数学学院	86	数学与应用数学	80
		信息管理与信息系统	100
土木与交通学院	94	船舶与海洋工程	94
		水利水电工程	100
		土木工程	94

学院	校友满意度：%	专业	校友满意度：%
物理与光电学院	93	光信息科学与技术	92
		应用物理学	95
新闻与传播学院	81	广告学	89
艺术学院	94	音乐表演	95
自动化科学与工程学院	95	自动化	95
本校平均	92	本校平均	92

注：个别学院、专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 对学生工作满意度

2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 78%。

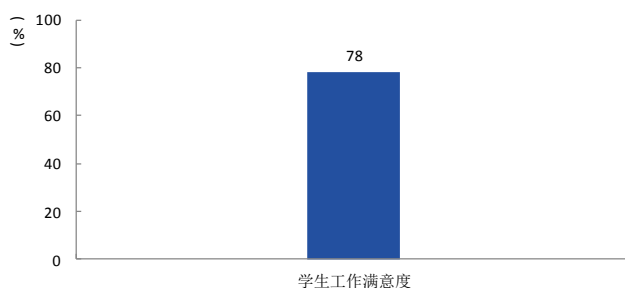


图 4-2 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

3. 对生活服务满意度

2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 74%。

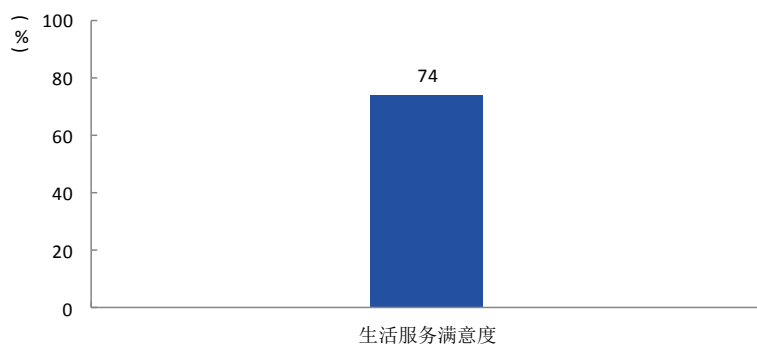


图 4-3 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

4. 对创新创业满意度

(1) 毕业生对创新创业教育的评价情况

2015 届毕业生在校期间,接受“学科前沿知识类”创新创业教育课程的比例(27%)较高,认为其有帮助的比例为70%;接受“创新研究方法类”创新创业教育课程的比例为20%,认为其有帮助的比例(77%)相对较高。

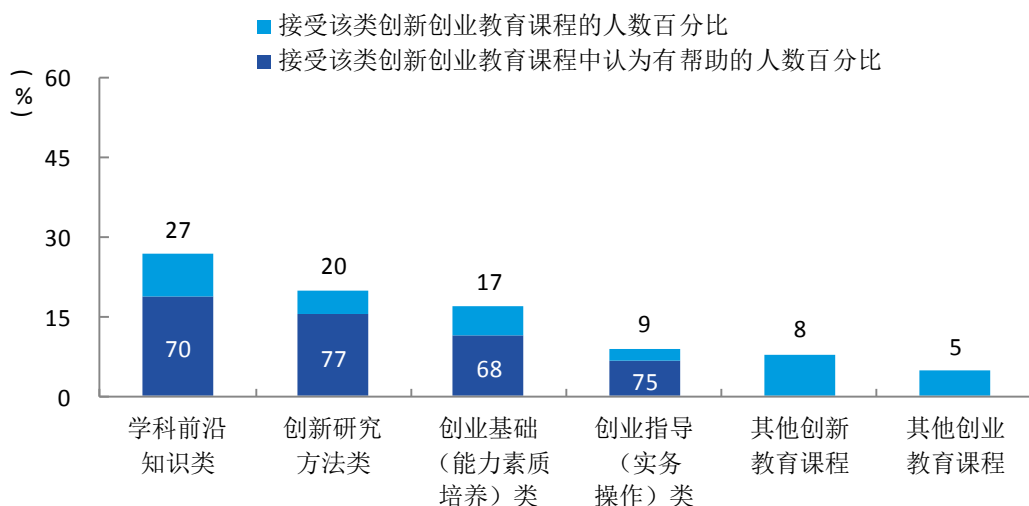


图 4-4 2015 届毕业生接受创新创业教育课程的比例及其认为有帮助的比例（多选）

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

(2) 创新创业教育需要改进的方面

2015 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方主要是“创新创业教育课程缺乏”(53%),其后依次是“创新创业实践类活动不足”(50%)、“教学方法不适用于创新创业教育(缺乏启发式、讨论式、参与式教学)”(44%)等。

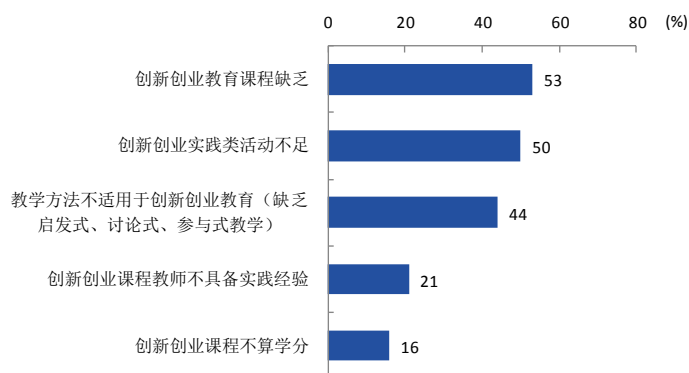


图 4-5 2015 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

5. 人才培养改进措施

继续深化“两工程一计划一行动”的学生思想教育管理服务体系，着力培养和提升大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧；完善科教协同、校企协同、校地协同、国际协同的人才培养模式；科教协同，引入学科资源，构建学术研究型人才培养模式；校企协同，引入科研院所和企业资源，建立科学前沿研究学科交叉型人才培养模式；校地（区域）协同，引入区域创新资源，建立复合型应用型人才培养模式；国际协同，引入国（境）外优质资源，构建国际化人才培养模式。加强创新创业教育，充分发挥创新创业活动在提升人才培养质量上的成效和对学校教学、科研工作的促进作用，面向全校学生，点燃创业激情，培养创业能力，培育创业精英。

（二）就业对教学的反馈

1. 对教学满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。

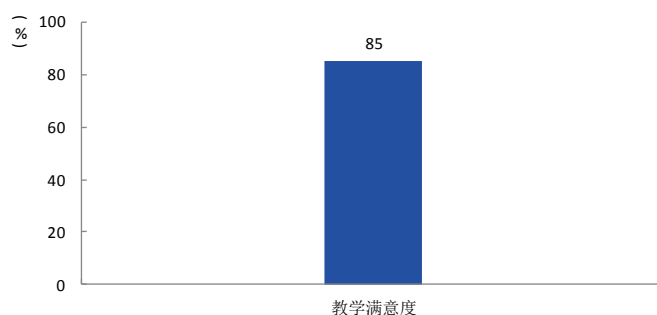


图 4-6 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-华南理工大学 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2. 教学改进措施

深化人才培养模式，加强产学研合作教育、创业教育和国际化教育，构建和完善人才培养体系。各学院根据专业特点，加强校企合作，开展形式多样的产学研合作教育项目，构建有特色的创业教育课程体系和创业教育人才培养模式，联合设置课程和培养学生，加大国外优质教学资源的引进力度。围绕区域和产业发展的重大需求，加强国家和省部级科研基地建设，推进广州现代产业技术研究院、华南协同创新研究院、珠海现代产业创新研究院等一批新型研发机构建设，服务广东创新驱动发展战略，支撑广东产业转型升级。

优化实践教学，实现三个课堂的有机结合，着力培养创新型人才。构建了基础实践（工

程训练和基础实验）、专业实践（专业实验、课程设计、认识实习、生产实习等）、创新实践（军事训练、公益劳动、思想政治实践等）四个部分组成的实践教学体系，实现了课内、课外、社会三个课堂的有机结合，为学生的就业打下良好基础。

改革人才培养模式，推进“三创型”人才培养，助力创业带动就业。2015 年共设置各类创新班、强化班和教学改革试点班 31 个，其中科学前沿研究学科交叉型人才创新班 2 个、学术研究型人才创新班 10 个、高层次应用性人才创新班 9 个、外向型国际化人才创新班 7 个、复合型人才创新班 2 个、创业型精英人才创新班 1 个，每届学生达 1000 多人。

鼓励科研项目吸纳毕业生就业。学校鼓励各单位和课题组发挥科技工作培养人才、促进就业的作用，聘用优秀毕业生作为研究助理或辅助人员参与研究工作。

（三）就业对招生的影响

1. 对招生的反馈

学生就业指导中心与招生工作委员会在对毕业生就业情况和统计数据分析的基础上，科学合理地调整招生计划。在 2014 年、2015 年我校总招生人数保持不变的情况下，就业率为 100% 的环境工程专业、交通工程专业增加了 5 人，而就业率排名靠后的经济学、旅游管理专业分别减少了 5 人、10 人。

2. 招生就业联动措施

学校历来十分重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素，在《华南理工大学 2015 年本科招生章程》中第三条进一步明确，新增各专业就业情况作为当年本科招生的计划编制的原则与办法的重要依据；其次，将就业指导提前到招生过程，一方面专业介绍资料手册中加入上一年度该专业的就业方向和整体就业率情况；另一方面，在招生报考咨询时，学生就业指导中心老师在现场提供就业方向、就业率、就业单位等方面的咨询服务。

华南理工大学本科专业介绍	
专业名称： 材料科学与工程（材料化学）（国家级特色专业、广东省重点专业）	
所属院系： 材料科学与工程学院	
专业介绍：	
培养具备材料科学的基本知识、材料化学的基本理论和基本实验技能，具备应用化学及材料化学的基本理论和实验技能进行新材料设计和研究开发能力的高级工程技术和管理人员。毕业生可从事新材料的合成与制备、新材料的研制与开发、材料现代测试分析、新材料制品设计与制造、质量控制和生产经营管理等工作，也可到科研、设计部门和高等院校从事科研、设计和教学等方面的工作。	
2014 届整体就业率：100%。	
主要课程：高等化学、材料化学、材料科学基础、材料物理、材料结构与性能表征、材料成型加工基础、聚合反应工程基础等	
版权所有：华南理工大学招生工作委员会 Copyright© 2008 All rights reserved 地址：广州天河区华南理工大学 1 号楼 216 邮编：510640 电话：020-87110737	

（四）对专业设置的影响

1. 对专业设置的反馈

在广东省高校毕业生理工类大型招聘会上，委托南方人才市场组织用人单位填写“华南理工大学专业设置跟踪调查问卷”，结果显示：用人单位对我校毕业生的知识结构、专业能力的满意度均较高，这也说明了我校的人才培养十分契合社会的需求。

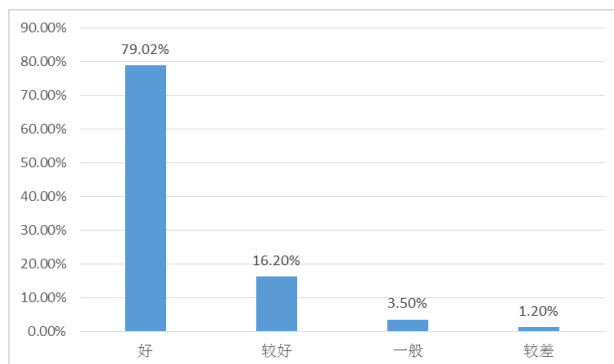


图 4-7 用人单位对华南理工大学毕业生专业知识能力评价情况

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调研（2015）

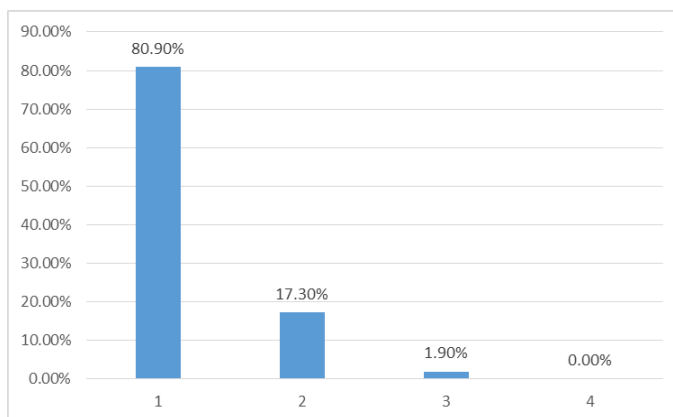


图 4-8 用人单位对华南理工大学毕业生专业知识评价情况

数据来源：广州南方人才市场关于用人单位对华南理工大学毕业生综合素质、专业能力和就业服务工作的问卷调研（2015）

2. 专业设置改进措施

在专业设置方面，学校坚持“立足国际前沿，打造学科优势；聚焦重大需求，增强服务能力”的建设思路，围绕科技前沿领域，加强协同创新中心和跨学科研究中心建设，鼓励和支持学科融合交叉，打造学科优势。充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性，主要措施包括如下几个方面：

一是适量增加战略性新兴产业急需人才。在严格控制专业数量的同时，适量增加培养国家和广东省战略性新兴产业急需人才的新专业和学科交叉专业。成立环境与能源学院、物理与光电学院、医学院，培育新的学科增长点；学生在学期间可跨院（系）攻读辅修专业、双专业、双学位，学校在校生中约 15%攻读。

二是合理新增、停招部分专业。根据社会需求合理新增、停办相关专业，确保专业的就业市场。如 2014 年编辑出版学专业等专业社会需求少、就业质量不高的专业，目前已取消该专业；2014 年、2015 年分别新增了社会急缺的智能科学与技术专业和医学影像学专业。

三是调整专业设置和课程体系。根据社会对专业人才需求的变化，适时调整专业设置和培养计划。如将设计学院的专业从工业设计、艺术设计(产品设计、空间设计、服装设计、陶瓷设计、综合艺术)调整为工业设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计；另外，根据社会需求的改变，计算机等专业新增相关课程。

第五部分 就业创业主要工作措施及特点

华南理工大学学生工作紧紧围绕“筑梦想、育英才、树标杆、攀高峰”的工作理念，大力推进立德树人，努力建设创新创业育人载体，着力培养大学生的社会责任感、创新创业精神和社会实践能力，全方位加强创新创业就业能力教育，积极鼓励、指导、扶持大学生创新创业，助推毕业生更高质量、更高满意度的就业创业，毕业生素质受到社会各界的广泛认可，就业创业工作受到学生、用人单位和社会的好评。

数据显示：面对严峻的就业形势，我校毕业生就业率稳中有升，连续多年交出了就业率高、就业质量高、就业满意度高的“三高”答卷，就业率一直维持在 98% 以上。其中，2013 届本科毕业生就业率为 99.33%，位居 75 所教育部直属高校第三。2015 年，我校不断推进大学生创新创业工作，在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，“有米团队”以全国亚军的成绩荣获金奖，获得刘延东副总理亲自接见。

（一）完善就业创业政策，强化就业创业工作制度保障

1. 实施“校院两级一把手工程”，层层落实就业责任

学校成立校院两级毕业生就业创业工作领导小组，学校杜小明书记、王迎军校长和各学院院长、书记分别任组长，从机构、人员、经费、场地等方面确保就业工作“四到位”，并定期关注毕业生的就业创业进展。

学校与各学院签订 2015 年就业工作目标责任书，责任书中明确各学院书记和院长为该学院就业创业工作的第一责任人，规定各学院必须达到的就业率和就业质量，层层落实责任，强化就业工作组织保障。

2. 建立“中心联系学院”制度，开展“五个一”工作

为更好地为毕业生服务，学生就业指导中心干部主动走进基层，建立就业工作长期联系点制度，中心干部主动协助对口学院做好就业创业工作，并主动参加对口学院的班级活动、职业辅导活动、就业咨询活动和帮助就业困难学生，全面落实“五个一”工作，即：至少参加一次联系学院毕业生大会，至少参加一次毕业班班级活动，至少与学院就业困难学生进行一次以上谈话，至少帮助解决一个就业困难学生的工作，凝练一项特色工作；同时与联系学院负责就业负责人和辅导员老师工作交流不少于五次。

学生就业指导中心干部深入学院，和毕业生谈话辅导，受到学院和毕业生的欢迎。一年来，学生就业指导中心干部深入学院 126 人次，和毕业生谈话辅导 500 多人次，极大地提

高了毕业生的求职意愿和求职技能，直接、间接解决了 100 多人困难毕业生的就业问题，赢得学院和毕业生的一致好评。

3 . 建立就业困难学生数据库，落实就业帮扶机制

坚持以生为本原则，针对就业困难学生，学校定期召开少数民族毕业生座谈会，建立少数民族等就业困难学生数据库，实施动态跟踪与管理，对其开展就业技能培训。要求各学院实行“一对一”实名动态援助，提供智力帮扶；积极向各类用人单位推荐就业困难和少数民族毕业生就业。

学校继续开展就业困难毕业生专项就业扶助活动，为 2015 届 132 名生活困难毕业生发放就业补助金共计 79200 元，同时做好广东省人力资源与社会保障厅省本级就业专项资金管理工作，58 人成功申请城乡困难家庭求职补贴，获补贴 87000 元；93 人成功申请国家助学贷款求职创业补贴，获补贴 139500 元；294 人获得职业技能培训（数字家庭技术集成）培训证书，并获补贴 646800 元。

4 . 完善奖励和跟踪机制，引导毕业生到西部、基层就业

学校根据《教育部关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，积极引导毕业生到城乡基层就业、到西部就业以及服兵役工作，完善基层就业创业奖励。给予到西部地区和艰苦边远地区重点单位、基层单位就业的本科毕业生、硕士毕业生和博士研究生分别为 5000 元、6000 元和 7000 元的奖励，参加“大学生志愿服务西部计划”毕业生给予奖励金 2000 元。学校对获得就业奖励的毕业生采取逐年进卡的方式发放奖励金，基层就业满一年发放奖励总额的 50%，就业满二年发放剩余的 50%。2015 年共发放西部基层及艰苦边远地区就业毕业生奖励金 117000 元。

（二）优化人才培养方案，提高毕业生就业创业能力

1. 构建“两工程一计划一行动”体系，培养大学生三种智慧

我校构建了“两工程一计划一行动”的学生思想教育管理服务体系，即：通过创先争优“标杆工程”凝练大学生的精神向往和价值追求，升华世界观、人生观、价值观；学风建设“卓越工程”指导大学生制定学习成长的路线图，使学有目标、行有方向、做有收获；“百步梯攀登计划”使大学生探索社会有窗口、学术研究有氛围、实践锻炼有舞台、个人成长有空间；“岭南追梦”行动培养大学生的社会主义核心价值观和实践意识，精心梳理形成 60 多个社会主义核心价值观教育基地，深入开展“岭南追梦 青春足迹”社会实践活动。

“两工程一计划一行动”项目每年有超过 10 万人次的师生参与，大力培养和提升了大学生的实践智慧、学术智慧和思想智慧，也增强了毕业生的就业能力和创新创业意识。

2. 多方协同的人才培养模式，着力培养拔尖创新人才

多年来，学校构建了科教协同、校企协同、校地协同、国际协同的人才培养模式，拔尖创新人才不断涌现。

科教协同，引入学科资源，构建学术研究型人才培养模式。学校坚持“立足国际前沿，打造学科优势；聚焦重大需求，增强服务能力”的建设思路，围绕学科前沿领域，加强协同创新中心和跨学科研究中心建设，鼓励和支持学科融合交叉，打造学科优势。“构建产学研协同育人模式，培养高素质创新人才”项目获国家级教学成果一等奖。

校企协同，引入科研院所和企业资源，建立科学前沿研究学科交叉型人才培养模式。2009 年 3 月，与深圳华大基因研究院联合组建基因组科学创新班，并于 2011 年发展为创新学院。6 年来，创新班 73 人次分别以并列第一作者或署名作者身份在《Nature》、《Science》、《Cell》等国际顶尖学术杂志上发表高水平学术论文 60 篇，在美国数学建模竞赛活动中，电子与信息学院刘威杨、梅剑寒和王为凯同学组成的数学建模队伍取得最高奖项——Outstanding Winner（特等优胜奖）。2013 级机械工程双语班王修源担任设计组组长和网页负责人，参加 2015 年在美国哈佛大学举办的国际生物分子设计赛（BIOMOD），在全球总决赛中获得“金奖”，“最佳网页奖”和“最佳视频奖”。此外，学校与中国南方航空公司、广州香格里拉酒店等知名企业联合组建了“3+1”实践创新班。

校地（区域）协同，引入区域创新资源，建立复合型应用型人才培养模式。分别与广东省政府、广州市政府、东莞市政府、珠海市政府共建广东省现代服务业研究院、广州现代产业技术研究院、华南协同创新研究院、珠海现代产业创新研究院。此外，每年近 200 名教师、1000 余名学生作为企业特派员，帮助企业提升自主创新能力、攻克技术难题。学校加强内外联动的创业孵化机制建设，鼓励老师和学生到孵化平台创新创业，允许大学生休学创业，为大学生创业提供包括工商注册、项目申报、企业管理技能培训、法律咨询、专利代理等全方位的服务，同时将协助大学生创业企业办理各种证照，落实有关财税优惠政策；建立起科技园、研究院与省市高科技园区和创业服务中心的多点联动机制。

国际协同，引入国（境）外优质资源，构建国际化人才培养模式。目前学校已与国（境）外 100 多所高校建立了包括联合培养学位项目、交换生等多种形式的学生联合培养计划。例如，与加拿大西安大略大学（UWO）“3+1+1”本、硕连读联合培养的数学专业的同学们通过不懈的努力，以“101 分”优秀成绩毕业。

2015 年 11 月 7 日，在中国国家主席习近平和新加坡总理李显龙的见证下，华南理工大学、新加坡南洋理工大学与中新广州知识城管委会、中新广州知识城投资开发有限公司在

新加坡总统府签署合作协议，联合建立“中新国际联合研究院”，华南理工大学校长王迎军院士代表学校出席签约仪式并签约。研究院将充分利用两校在人才培养、科学研究、学科建设等方面的优势资源，面向国际科技前沿，围绕涉及两国国民经济、社会发展及国家安全的重大科技问题，重点整体引进国外顶尖团队，加速国际先进、成熟的技术和产品落地转化，培养创新型人才。

3. 成立创业教育学院，打造创业教育三层次培养模式

2011 年我校成立创业教育学院。创业教育学院实施面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的办学宗旨，坚持理论、实践、孵化三位一体的教育理念，传承并发扬“三创型”人才培养传统。创业学院面向全校学生，点燃创业激情，培养创业能力，培育创业精英。与之相应，设置了培养创业意识、培养创业技能和实行创业实践的“金字塔”创业教育三层次培养模式。

培养创业意识层次主要是面向全校所有学生，以设置通识教育课程和完善创业教育知识讲座的形式来实现；培养创业技能层次主要是面向有创业意向的学生，以开设辅修、双专、双学位班以及依托专业教育学院的创业实验班、开展创业竞赛等形式来实现；实行创业实践层次主要是面向有初步创业体验的学生，以建立“创业班”的形式来实现。

学校制定《支持学生创业措施及管理办法》、《创业学生学籍管理办法》，明确规定采用弹性学分制，支持学生一边学习、一边创业，鼓励学生申报“创新能力培养”学分，以“创新研究训练”课程替代专业选修课。其次，开设了 29 门创业课程，定期举行创业大讲堂和创业训练营，丰富学生创业理论实践的途径。此外，搭建包括创业意向学生、校内外创业导师、风险投资家等在内的“创业共同体”平台，学生可得到校内外导师的一对一个性化指导，并有机会获得创业投资基金，实现学生项目的预孵化乃至产业化。

（三）搭建就业创业平台，为毕业生送岗位、送平台、送政策

1. 进一步完善就业信息体系，实现就业管理工作的精准化

（1）**移动推送招聘信息，实时获取最对口最新鲜的就业资讯。**学校就业部门实时通过就业信息服务微信公众平台、手机移动客户端、微信朋友圈就业小闹钟、新浪微博公众号、毕业班班长 QQ 群等移动媒体渠道及时向毕业生推送各类职业辅导活动、最新就业创业政策和各类招聘信息。目前，学生就业中心微信公众号关注人数超过 22000 人，官方微博粉丝人数接近 30000 人，均居全国高校就业类信息平台前列；就业中心定期发布的就业小闹钟，能帮助学生了解未来十天的招聘信息，以便毕业生更好地提前规划求职流程。此外，为

了更加贴近 90 后毕业生，学校利用微信发布了就业指导手册漫画版，图文并茂，吸引毕业生阅读。

（2）大数据解读就业信息，实现对用人单位和毕业生的精准分类。面对就业岗位供需的结构性矛盾，学校充分利用大数据，根据分析结果，针对性地组织专业性、地域性、行业性、综合类、校友企业的招聘活动，实现就业工作的精细化管理。校院二级就业部门根据综合素质、学业成绩、就业能力、本人意愿、性格特点等将毕业生群体分为五个系数等级，将尚未落实去向的毕业生分为“拟就业、拟出国、拟考研、拟创业”四类，并针对性地实施一对一的指导与帮扶。

（3）建设创新实践管理平台，实现学生培养和企业需求的无缝对接。学生就业指导中心建设“梦想启航网”大学生创新实践管理平台，实现和教务管理、素质拓展平台对接，为学生提供职业测评、生涯规划、实践管理和人才质量报告等四大模块的服务，动态跟踪每位学生的实习实训，加入校内外导师的客观评价和自评，最终生成一份反映学生大学期间素质和能力的报告，供用人单位及学校参考，实现学校、学生和用人单位三位一体的高效对接。

2．进一步完善创业扶持体系，推动创业带动就业

（1）加强创业工作顶层设计，切实为学生创新创业提供全方位服务。学校构建了完善的创新创业教育体系，培养学生创新意识和适应创新要求的能力，具有创造思维和开展创造活动的的能力，以及具有创业激情和实现创业的能力。2015 年 4 月，我校荣获“广东省大学生创新创业教育示范学校”称号。创新创业体系涵盖创业理论研究、创业教育和体验、创业孵化和创新转化等多个方面，实现了从创业教育、实践、孵化的一站式服务。目前，已建成超过 10 个校内外创新创业实训基地和孵化场所，有效地提高了创新创业能力和创业成功率。

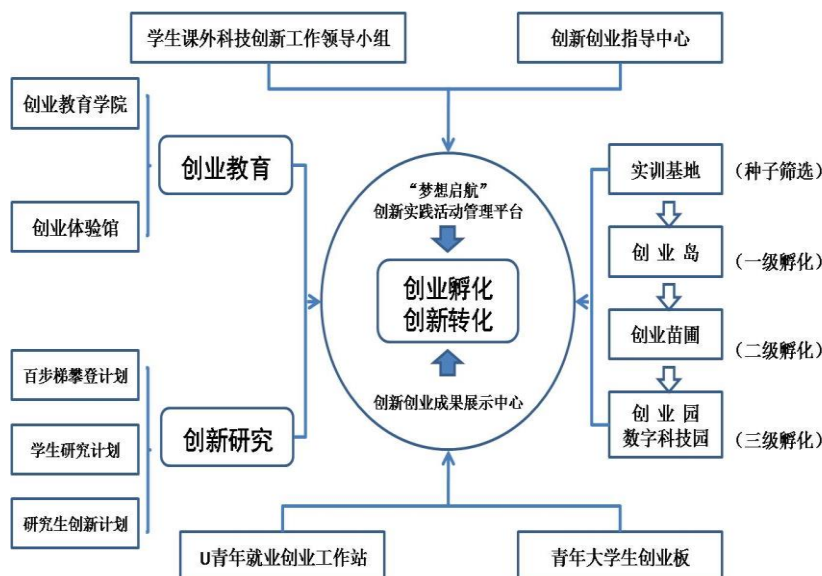


图 5-1 华南理工大学创新创业体系图

（2）用创新竞赛催化创业能力，用创业典范助推创业梦想。学校主办“梦圆南粤，精彩人生——广东省创业创新故事大赛系列会分享会走进大学校园”等活动，“火箭小子”胡振宇、“创业明星”胡大为分享了创业路上的故事。2015 年，在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，有米团队以亚军的好成绩荣获金奖，学校荣获集体奖。在“赢在广州”中，华南理工大学获双料冠军。在“创青春”全国大学生创业大赛中，三个项目获金奖，三个项目获铜奖，学校捧得“创青春”优胜杯。近年来，我校学生在参加课外科技创新竞赛取得越来越优异的成绩。

表 5-1 2010-2014 年课外科技创新竞赛成绩汇总

年份	2010	2011	2012	2013	2014
国际奖项	29	30	77	112	128
全国奖项	216	261	267	363	391
地区及省奖	210	291	260	407	401

（3）落实创新创业基地建设，让创业梦想进驻众创空间。学校建成互相协同的一站式创业服务体系，全面推进创新创业教育和自主创业工作。在五山校区，成立了学生创业孵化中心、创业体验馆、学生创新创业实训基地、学生创新成果展示中心、创业苗圃、大学生创业园、梦想启航大学生创新实践管理平台；在大学城校区，成立大学生创新创业实践基地、DAYDREAM 休闲吧、腾讯创新俱乐部、三星学生创新基地；此外，还创建了广州易博士数字科技园、青年大学生创业板等校外创新孵化基地，全方位为大学生创新创业教育和自主创业提供保障与支持。



（4）建设创业体验馆，让创客在游戏中储备创业知识和技能。学校规划出专门的场地建设就业和创业体验馆，采用“工业 4.0+营销 3.0”的全新理论体系，将一个创业型企业从价值发现、价值界定、价值创造、价值传播与传递以及价值实现和让渡的整个过程展现出来。引入创业实训系统和专业的人才测评系统，让学生通过创业实训，以玩游戏的形式在模拟创业的过程中增强对创业知识的理解、掌握与运用，亲身体验企业运营的整体流程，提前感知创立企业可能遇到的挑战与困难。

（5）完善创业支持政策，为大学生创业提供资金保障。学校引入华南理工大学科技创业基金、赛伯乐投资集团、美的集团创新创业基金、创大微+基金、Vchello、和沃投资等

投资基金,支持具有较好创业潜力的团队和项目进行创业实践,并提供工商代理、管理咨询、风险投资、法律咨询等全方位服务,积极引荐校友企业对学生创业项目进行评估和投资。

3. 拓展毕业生求职渠道,保证校园招聘信息充足供应

市场建设是毕业生就业工作的根基,近年来,我校不断拓展就业市场,进校宣讲企业、世界 500 强企业、中国 500 强企业均稳中有进。2015 年,进校宣讲企业达到 825 家,比 2014 年增加 85 家,增幅达到 11.5%。其中世界 500 强企业 87 家,中国五百强企业 108 家。

在就业市场拓展方面,学校和各学院在巩固走访原有合作单位和实习基地的基础上,积极开拓新的就业市场,充分发挥行业协会、校友企业、科研合作单位、专业课老师等各种校内外资源,挖掘潜在的需求岗位,来校招聘企业达到 3 千余家,比 2014 学年增长 15%。学生就业指导中心主动出击邀请企业回炉招聘,2015 年 3 月份到 6 月份,共有华为、箭牌中国、中铁二局等十几家大型企业重新进校招聘,招聘人数超过 200 人。充分发挥校友作用,搭建校友与母校互动的平台。注意发掘中西部和重点行业新兴市场,大力拓展就业领域和渠道。建立就业实践基地 150 余个,助力就业引导工作。

与南航、中广核等单位开展“订单式”培养毕业生,与中铁二局、金发科技等企业共建就业创业见习基地 332 家,为学生提供创新实践和就业见习。一年来,派出实习实践学生达 6000 余人次。

(四)构建个性化就业创业指导体系,为学生送活动、送指导、送规划

1. 精心打造品牌职业辅导活动,突破职业生涯教育的时空壁垒

为进一步加强学生的职业生涯规划意识,全面提高学生的就业竞争力,校、院两级每年定期举行“职业启航活动月”(4 至 5 月)和“青春逐梦职场活动月”(10 月至 12 月)活动,围绕职业技能发展、行业分享以及求职精细化辅导等主题,开展包括行业分析系列讲座、职场经验交流、求职技巧、实习招聘等各种形式的职业辅导活动,帮助毕业生正确认识行业、岗位,正确认识自己,摆正自己的位置,树立正确的就业观。就业指导活动包括职业大讲堂、就业工作坊、行业岗位调研大赛、精英挑战赛、走进名企、团体辅导、一对一咨询等。通过打造品牌职业辅导活动,让学生更早的树立职业意识、明确职业规划,突破职业生涯教育的时空壁垒。

2. 创办就业主题协会和俱乐部，让学生关注就业、走进企业、体验职业

为引导低年级学生尽早树立职业生涯规划意识，学生就业指导中心成立了四个俱乐部和五个协会，通过将职业发展理念引入社团活动，使更多同学从低年级起关注就业、走进企业、体验职业。即：宝洁俱乐部、南航红棉俱乐部、西门子学生圈、华为花粉俱乐部四个俱乐部以及学生职业发展协会、公务员文化协会、国有企业文化协会、外企文化协会、民营企业文化协会五个协会。各俱乐部和协会通过举办各自相关的活动，全面提高学生的职业技能，帮助树立正确的职业价值观，培养良好的就业意识。

3. 发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化咨询机制

为帮助学生更好的了解自我和职业情况，做好自己的职业生涯规划，学生就业指导中心推出了个性化咨询服务，包括生涯规划和职业选择、求职心态调适、就业政策与流程咨询、简历制作与面试技巧四个主题活动，以单独面询和工作坊的形式进行，更好的解决同学们生涯规划和职业选择过程中遇到的各种问题。此外，就业中心网站发布生涯规划相关短文，生涯辅导必备知识，“职业天空”帮助学生了解自我、了解职业、职业决策与行动，以及就业政策指引。

4. 全面实施“三个课堂”，全方位提高教师和学生的就业技能

针对学院部分老师对就业工作不熟悉的情况，就业中心定期开展“学院老师就业业务培训课堂”，提高就业工作人员的专业素质，并实时分析介绍当前就业形势和招聘情况。2015年，进一步将原有的秋季、春季两场培训，按照就业进程做进一步细分，做到每一个时间节点均有详细的培训，以提高学院就业工作人员业务水平，为毕业生提供更专业的就业指导。

针对学生在就业、创业中存在的问题，就业中心开设了“学生就业创业技能培训课堂”。通过开办《生涯规划与求职技巧》和《创办你的企业（SYB）》两门课程，提升全校学生的职业规划意识和就业创业能力。2015年，66名同学通过考试获得SYB创业培训合格证书。

针对就业创业的新形势，就业中心老师定期参加“就业创业辅导技能提升课堂”，以满足新形势对就业工作人员提出的新要求和提升创新创业服务水平。结合“大众创业、万众创新”的时代需求，2015年就业中心共选派6位老师参加了SYB创业培训，不断提高就业创业指导教师的职业化水平。

（五）开展毕业生就业质量评价工作

设计《华南理工大学就业指导与服务工作评估指标》，对学院毕业生就业质量开展评价。

表 5-2 华南理工大学学生就业指导与服务工作评估指标

一级指标	二级指标	具体标准		分值	自评分
组织领导 (15 分)	领导重视 (5 分)	落实“一把手”工程，成立以学院党政一把手为负责人的学院一级就业工作领导小组，定期召开会议，研究学生就业工作		2	
		每年度召开一次学院的毕业生就业工作动员会，由学院主要领导给毕业生做动员		1	
		学院主要领导积极推进与对口行业重点单位的联系与合作，并主动向重点单位推荐毕业生		1	
		学院主要领导积极参与学生就业活动		1	
	“全员化”建设 (7 分)	每年召开学院各部门负责人、主要教授会议，进行就业工作动员，并通报毕业生就业情况		2	
		出台具体措施，鼓励研究生导师、专业教师、班主任积极关心学生就业（如：积极鼓励、支持毕业生到重点单位、地区就业；帮助就业有困难毕业生及时就业等）		5	
	计划与总结 (3 分)	依据学校当年度的就业工作办法和工作重点，结合学院实际情况，制定较为详细的年度就业工作计划		2	
		认真完成年度就业工作总结，分析存在的问题，提出解决办法		1	
工作条件 (“三到位”) (10 分)	机构 (2 分)	通过院务会讨论，成立学院毕业生就业工作专门的指导与服务机构（工作小组）		2	
	人员 (5 分)	设全职辅导员专人负责学院的就业工作		3	
		学院就业工作人员参加校级以上的就业工作培训		2	
	经费 (2 分)	学院的财务预算中设有就业工作的专项经费	≥100 元/毕业生	2	
			≥50 元/毕业生	1	
	场地 (1 分)	有就业相关信息与用人单位资料查询处以及提供给用人单位招聘、面试的场地		1	
工作内容 (30 分)	市场拓展及“信息化”建设 (10 分)	积极走访重点用人单位	10 次/学年以上	2	
			5 次/学年以上	1	
		协助就业中心举办行业化、专业化中小型招聘会	2 次/学年以上	2	
			1 次/学年以上	1	
		收集有本学院全体毕业生的联系方式（电邮地址、电话号码等），能通过固定宣传栏、网站、电邮、短信等手段及时将各种需求信息发布给毕业生，并组织学生参与供需见面会		2	
		院系网站有就业工作栏目并及时更新		1	
		学院组织宣讲会等活动符合学校规定		1	
		建立了用人单位的信息库		1	
		加强校企合作，建设好大学生创新实践与就业实习基地，实习岗位数量占到毕业生总数的 20%以上		1	
	职业辅导 (“专业化、全	学院邀请院士、知名教授、学科带头人等做职业辅导报告		1	
		围绕就业指导工作，积极开展优	新生职业生涯教育	1	

	程化” 建设) (10 分)	秀校友及社会人士报告会、交流会等活动		毕业生求职技巧	1		
				其他	1		
		承办、协办就业中心的职业辅导活动				2	
		有教师参与学校或学院开设的就业指导方面的课程				2	
		学院就业工作老师能面向学生开展专业化、个性化职业咨询；				1	
		创业教育（近 3 年毕业生成功创业）				1	
	就业服务 (10 分)	学院就业工作老师学习和熟悉就业政策，能回答学生关于就业政策的问题				1	
		学院积极开展就业政策宣传，组织毕业生学习就业政策公告及就业指导手册等				1	
		认真做好毕业生生源信息核对及就业方案的申报手续，严格管理就业协议书和推荐表				2	
	就业服务 (10 分)	全程、定期开展排查工作，动态了解本学院毕业生就业的整体情况，掌握每位毕业生的就业进展状况				2	
		积极配合学生就业指导中心的工作，认真及时做好各种就业手续的办理，特别是严格审核学生申请暂缓就业、学生违约等手续				2	
		关心就业有困难的毕业生的就业，积极帮助推荐工作岗位				1	
工作实绩 (40 分)	就业率 (14 分)	初次就业率(截至当年 9 月 1 日) (10 分)	本：	优秀	5		
				良好	4		
			研：	优秀	5		
				良好	4		
		总体就业率(截至当年 12 月 10 日) (4 分)	本：	优秀	2		
				良好	1		
			研：	优秀	2		
				良好	1		
	实际签约率 (7 分)	理工科本科≥60%，文科≥50%； 理工科研究生≥70%，文科≥60%				7	
		理工科本科≥50%，文科≥40%； 理工科研究生≥60%，文科≥50%				4	
		理工科本科≥40%，文科≥30%； 理工科研究生≥50%，文科≥40%				2	
	违约率 (3 分)	≤1%				3	
		≤4%				2	
		≤5%				1	
	本科读研率(1 分)	达到全校平均比例 (%)				1	
	出国留学 (1 分)	出国留学每位学生 0.2 分，总分不超 1 分				1	
	到 “三大系统” 的就业情况	比例≥45%或比上一学年度提高 5 个百分点				10	
		比例≥40%或比上一学年度提高 4 个百分点				9	
		比例≥35%或比上一学年度提高 3 个百分点				8	

	(10分)	比例≥25%或比上一学年度提高2个百分点	7	
		比例≥15%或比上一学年度提高1个百分点	5	
		比例≥10%	3	
	参加基层就业服务项目(2分)	1 志愿服务西部；2 “三支一扶”；3 预征入伍；4 大学生“村官计划”。每有一名同学参加的0.5分，总分不超过2分	2	
	毕业生省外就业(2分)	比例≥15%	2	
		比例≥10%	1	
调研创新(5分)	毕业生的跟踪调查(2分)	进行毕业生的跟踪调查，独立或与学生就业指导中心共形成书面的调查报告	2	
	就业课题研究(2分)	参与教育部、省教育厅或学校的就业课题研究，并较好完成研究任务	1	
	科研成果	在正式期刊上发表就业工作相关论文一篇(含)以上	1	
附加分(5分)	学院特色活动(5分)	学院结合自身特点，开展有特色的活动		

备注：(1) 经费：含学校拨款和学院自筹经费两部分合计；

(2) “三大系统”就业人数统计不计定向委培学生人数，产业系统统计范围为2015年中国500强、世界500强企业；军政系统统计范围为地级以上公务员、消防、武警、边防及军队；学术系统统计范围为211、985高校及中科院系统。

附录

附录 1：

2015 届毕业生生源省份分布

省份	本科生	占比	研究生	占比	合计	占比
安徽省	107	1.75%	160	4.43%	267	2.74%
北京市	35	0.57%	5	0.14%	40	0.41%
福建省	115	1.88%	115	3.19%	230	2.36%
甘肃	77	1.26%	14	0.39%	91	0.94%
广东	3430	56.03%	1000	27.71%	4430	45.52%
广西	190	3.10%	86	2.38%	276	2.84%
贵州	101	1.65%	23	0.64%	124	1.27%
海南	67	1.09%	14	0.39%	81	0.83%
河北	116	1.89%	61	1.69%	177	1.82%
河南	139	2.27%	358	9.92%	497	5.11%
黑龙江	67	1.09%	28	0.78%	95	0.98%
湖北	97	1.58%	406	11.25%	503	5.17%
湖南	226	3.69%	446	12.36%	672	6.91%
吉林	72	1.18%	17	0.47%	89	0.91%
江苏	103	1.68%	62	1.72%	165	1.70%
江西	205	3.35%	321	8.89%	526	5.41%
辽宁	74	1.21%	29	0.80%	103	1.06%
内蒙古	43	0.70%	12	0.33%	55	0.57%
宁夏	42	0.69%	2	0.06%	44	0.45%
青海	29	0.47%	1	0.03%	30	0.31%
山东	134	2.19%	173	4.79%	307	3.15%
山西	101	1.65%	54	1.50%	155	1.59%
陕西	71	1.16%	31	0.86%	102	1.05%
上海	9	0.15%	4	0.11%	13	0.13%
四川	98	1.60%	78	2.16%	176	1.81%
天津	16	0.26%	5	0.14%	21	0.22%
西藏	25	0.41%	0	0.00%	25	0.26%
新疆	96	1.57%	5	0.14%	101	1.04%
云南	79	1.29%	15	0.42%	94	0.97%
浙江	78	1.27%	49	1.36%	127	1.31%
重庆	80	1.31%	35	0.97%	115	1.18%
总计	6122	100.00%	3609	100.00%	9731	100.00%

附录 2：

2014-2015 来校宣讲企业主要行业分布情况

行业	企业数
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	184
信息传输、计算机服务和软件业	142
金融保险业	57
教育、科研单位	54
房地产业	52
交通运输、仓储业和邮政业	46
建筑业	36
电气机械及器材、线缆制造业	27
化学原料及化学制品制造业	24
租赁和商务服务业	24
零售、居民服务和其他服务业	23
公共管理和社会服务业	19
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	18
食品加工与食品、饮料制造业	14
医药制造业	13
石油加工、炼焦加工业	8
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品、家具制造业	6

附录 3：

来校宣讲招聘的世界 500 强名单

道达尔（中国）投资有限责任公司	微软（中国）有限公司	ABB（中国）有限公司
蒂森电梯有限公司	东芝(中国)有限公司	陶氏化学（中国）有限公司
西门子（中国）有限公司	三星（中国）投资有限公司	北京汽车集团有限公司
通用电气（中国）有限公司	爱立信（中国）通信有限公司	埃克森美孚（中国）投资有限公司
中建电力建设有限公司	一汽丰田汽车销售有限公司	中国建筑第四工程局有限公司
中国移动通信集团广东有限公司	中国中铁股份有限公司	松下电器（中国）有限公司
中国银行股份有限公司	中国建筑工程总公司	东风汽车集团股份有限公司
广汽本田汽车有限公司	日立电梯（中国）有限公司	招商银行深圳分行
中建钢构有限公司	联想有限公司	广东太古可口可乐有限公司
招商银行总行	江森自控（中国）投资有限公司	达能集团
中国银行软件中心司	施耐德电气（中国）有限公司	欧莱雅（中国）有限公司
中粮地产集团有限公司	东风日产	华润集团
中信网络科技股份有限公司	电装(中国)投资有限公司	上汽通用五菱汽车股份有限公司
中航通用飞机有限责任公司	宝钢湛江钢铁有限公司	中国建筑西南设计研究院有限公司
中国建筑第八工程局有限公司 广州分公司	中国平安财产保险股份有限公司 有限公司	中国建筑第五工程局有限公司 广州分公司
华为技术有限公司	宝洁有限公司	广汽丰田汽车有限公司
中国石油天然气股份有限公司	中国移动通信集团	中国工商银行股份有限公司
中铁第四勘察设计院集团有限公司	中交南沙投资发展有限公司	招商银行股份有限公司广州分行
东方电气（广州）重型机器 有限公司	中国人寿保险股份有限公司 广东省分公司	中国平安财产保险股份有限公司 有限公司广东分公司
中交第四航务工程局有限公司	宝钢集团有限公司	东风柳州汽车有限公司
华润水泥投资有限公司	埃森哲（中国）有限公司	一汽大众汽车有限公司
本田技研科技（中国）有限公司	广西移动通信有限责任公司	中建一局华南区域公司
百事(中国)有限公司	中信银行股份有限公司	中国第一汽车集团公司
东风日产	三星（中国）投资有限公司	夏普（中国）投资有限公司
利洁时家化(中国)有限公司	爱普生（中国）有限公司	中铝国际工程股份有限公司
三菱电机自动化（中国）有限公司	延长壳牌（广东）石油有限公司	富泰华工业（深圳）有限公司
汇丰软件开发（广东）有限公司	广汽本田汽车有限公司	中交第四航务工程有限公司
华润电力投资有限公司		

附录 4：

来校宣讲招聘的中国 500 强名单（不合同时是世界 500 强）

TCL 集团股份有限公司	中国广核集团有限公司	奥克斯集团
中兴通讯股份有限公司	中国船舶工业集团公司	中国外运物流发展有限公司
保利房地产（集团）股份有限公司	京东方科技集团股份有限公司	金山办公软件有限公司
珠海格力电器股份有限公司	广州汽车集团股份有限公司	安富利电子(上海)有限公司
晟通科技集团有限公司	美的集团股份有限公司	南车株洲电机有限公司
京东集团	中国能源建设集团	广东广发国际金融咨询有限公司
龙湖集团	广发银行广州分行	飞亚达（集团）股份有限公司
深圳 TCL 新技术有限公司	恒大地产集团有限公司	中国南方航空股份有限公司
厦门建发股份有限公司	海信集团有限公司	保利华南实业有限公司
中国人民财产保险股份有限公司 深圳市分公司	中国南山开发(集团)股份 有限公司	中国人民财产保险股份有限公司 广东省分公司
广东苏宁云商销售有限公司	保利房地产（集团）股份有限公司	广州汽车集团乘用车有限公司
中国能源建设集团 广东火电工程总公司	中国船舶工业集团公司广船国际 股份有限公司	中国国际海运集装箱（集团） 股份有限公司
比亚迪股份有限公司	中集集团	郑州宇通客车股份有限公司
中国人民财产保险股份有限公司	江铃汽车股份有限公司	中国联通
中国南方航空股份有限公司	腾讯科技（深圳）有限公司	广东美的制冷设备有限公司

附录 5：

用人单位意见调查问卷

一、贵单位全称是_____，属于：_____

- (1) 政府机关 (2) 教学单位、科研院所 (3) 其它事业单位 (4) 国有企业
(5) 三资企业 (6) 民营企业 (7) 部队 (8) 其他

二、贵单位所处地区：

- (1) 广州 (2) 深圳 (3) 珠海 (4) 珠江三角洲其他地区
(5) 北京 (6) 上海 (7) 其他

三、贵单位对华南理工大学毕业员工的评价：

评价项目	好	较好	一般	较差
1.思想道德素质				
2.事业心				
3.对业务的钻研精神				
4.服从管理及工作完成情况				
5.心理素质				
6.学习能力				
7.应变能力				
8.知识结构				
9.专业知识和业务技能				
10.创新能力				
11.团队协作能力				
12.人际沟通能力				
13.组织管理能力				
14.外语水平				
15.计算机能力				
16.后期发展预测				

四、贵单位对我校就业工作的评价：

评价项目	好	较好	一般	较差
1.招聘接待工作				
2.信息传递工作				
3.招聘场地和设施				
4.大型招聘会的组织工作				

5.毕业生派遣工作				
-----------	--	--	--	--

五、贵单位准备继续招聘我校毕业生吗？如果是，请把所需要的毕业生专业和人数写下来。

六、贵单位录用我校应届毕业生最看重哪些因素？请挑选您认为最重要的五项并排序：

0-学习成绩 1-人品与敬业精神 2-表达能力 3-责任意识 4-协作能力

5-组织和管理能力 6-人际沟通能力 7-应变能力 8-适应能力 9-创新能力

排序：_____

七、贵单位对我校就业工作有何建议？