

广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称(代码) 广州城市理工学院(12617)
(公章) (原华南理工大学广州学院)

学科门类(代码) 文学 (0502)

专业名称(代码) 商务英语(050262)

批准时间 2018年3月15日

广东省学位委员会办公室
2022年2月18日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。

“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学 and 教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）

一、本专业在学校整体规划中的定位

围绕学校“重人品、实基础、强能力、有专长”的人才培养思路和学院“扎根人文，适应市场，夯实基础，突出应用”的人才培养宗旨，本专业人才培养立足珠三角，辐射大湾区，服务于区域经济社会发展。

商务英语专业将努力学习和借鉴其他院校商务英语专业的成功经验，努力探索更多的应用型商务英语人才培养模式，力争把商务英语专业建成专业优势突出、整体特色鲜明、在本地区具有一定社会影响力的本科专业。

二、专业建设思路

商务英语专业充分吸收近年来相关专业的建设和发展的成果，以“应用型”人才培养为目标，不断完善专业课程体系；积极探索人才培养模式改革，既确保学生具有扎实的英语专业基础知识，又满足企业对外语人才的“应用型”“复合型”需求；促进理论课程体系与实践课程体系的有机结合；注重利用现代信息技术，改革课堂教学方法及教学手段；加强师资队伍建设。逐步推动专业的内涵式发展、创新发展和特色发展。

三、建设措施

1、师资队伍建设。现有专职教师 27 人，其中教授 4 人，副教授 4 人，讲师 15 人，助教 4 人，2 人拥有博士学位，硕士学位拥有率 96.3%。常年聘请外籍教师 4 人。

2、培养方案制定。通过行业地域调研、同类院校走访、学生座谈和专家评审，科学制定专业培养方案。

3、课程体系构建。课程体系采取“平台+模块”的架构，包括公共基础课程平台、学科基础课程平台、专业领域课程平台、个人拓展计划及集中实践环节五部分，突显“语言+商务”知识体系。

4、教学资源建设。自编教材 2 部（拟于 2022 年由重庆大学出版社出版）；拥有校外实习与就业基地 10 个；语言实验室 10 间、同声传译实验室 1 间，仿真实验室 1 间；专业相关纸本图书 16.3873 万册。

5、教学过程管理。严格执行学校教学质量管理的各项规章制度，及时修制定课程教学大纲，通过校、院两级督导，加强教学过程监督管理。

6、考赛展促育人。通过组织学生参加英语专四、BEC、国才等考试，国家、省、校三级各种大赛、校园展览会等活动，促进学生成才。

四、成效

本专业学生中，6 人成为中共正式党员，6 人成为中共预备党员；专四通过率为 78.46%，高出全国的 53.4%；30 人通过国才考试，3 人通过 BEC 考试；主持 2 项大创项目；公开发表论文 1 篇；1 人获得国家奖学金，15 人获得国家励志奖学金，75 人次获得校奖学金；获得省级奖项 26 人次，国家级奖项 35 人次。

本专业学生情况

类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	481	129	130	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍					
II-1 专业负责人					
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职
侯松山	男	1966 年 2 月	教授	2016. 12	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		硕士 (英语语言与文学, 1996 年 6 月, 解放军外国语学院)			
工作单位 (至系、所)		广州城市理工学院外国语学院			
本人近 4 年 科 研 工 作 情 况					
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇; 出版专著 5 部。				
	获 奖 成 果 共 0 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。				
	目前承担项目共 0 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 市厅级 0 项, 其他 1 项。				
	近 4 年支配科研经费共 3.2 万元, 年均科研经费 0.8 万元; 其中获得本学院科研经费 0 万元。				
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果名称 (获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填 5 项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号 (限填 5 项)	时间	署名次序
	1	<i>International Strategic Relations and China's National Security Vol. 3</i>	Singapore: World Scientific, ISSN: 2424-7804	2018 年 12 月	副主编、翻译
	2	<i>Enhancing Security Dialogue and Cooperation, Build a New Model of International Relations—Speech Collection of the 7th Beijing Xiangshan Forum</i> (英汉互译)	China Association for Military Science, China Institute for International Strategic Studies (内部出版)	2018 年 7 月	主译
	3	<i>Building a New Type of Security Partnership of Equality, Mutual Trust and Win-Win Cooperation—Speech Collection of the 8th Beijing Xiangshan Forum</i> (英汉互译)	The 8 th Beijing Xiangshan Forum Secretariat (内部出版)	2018 年 11 月	主译
	4	是 bore down upon 还是 bear down upon?	江苏外语教学研究	2019 年第 1 期	独著
	5	<i>On the Handling of Repetition in the English Version of Xi Jinping: The Governance of China Vol.2</i>	World Scientific Research Journal	Vol. 6, Issue 11. 2020.	独著

目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务		
	1	商务英语课程思政教学团队培育项目	广州城市理工学院	2021.12-2023.12	2	主持		
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质(必修/选修)	学时	授课主要对象			
	2017-2020	大学英语	必修	384	非英语专业			
	2020-2021	大学英语	必修	144	非英语专业			
	2020-2021	英语语法与写作 IV	必修	64	英语专业			
	2021-2022	综合商务英语 I	必修	128	商务英语专业			
	2021-2022	综合商务英语	选修	32	英语专业			
II-2 专业教师队伍								
II-2-1 整体情况								
教师中具有博士学位者人数			2	教师中具有硕士学位者人数			26	
专 业 技 术 职 务			人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁以上
教授(或相当专业技术职务者)			4	0	0	1	1	2
副教授(或相当专业技术职务者)			4	0	2	2	0	0
讲师(或相当专业技术职务者)			15	7	8	0	0	0
其他			4	4	0	0	0	0
合计			27	11	10	3	1	2
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表(公共课教师不填,本表可续)								
姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况

侯松山	男	1966-2	教授	硕士	解放军外国语学院	英语语言与文学专业	否	
向前进	男	1956-8	教授	硕士	华中师范大学	英语语言文学	否	
张四友	男	1959-10	教授	硕士	华中师范大学	语言学及应用语言学	否	
朱必前	男	1961-2	教授	本科	湖北教育学院	英语教学	否	
林巧莉	男	1968-4	副教授	博士	中南大学	英语语言文学	否	
李慧	女	1973-4	副教授	博士	解放军国防科学技术大学	外国语言学及应用语言学	否	
乔世燕	女	1981-1	副教授	硕士	中山大学	英语语言文学	否	
徐婷婷	女	1983-8	副教授	硕士	中山大学	日语语言文学	否	
沈剑文	男	1981-11	讲师	硕士	澳大利亚麦考瑞大学	笔译与口译	否	在读博士
俞立	女	1978-8	讲师	硕士	澳大利亚墨尔本大学	对外英语教学	否	
陈相云	女	1980-4	讲师	硕士	广东外语外贸大学	英语语言文学	否	
周肖儿	女	1980-9	讲师	硕士	中山大学	英语语言文学	否	
初源	女	1982-8	讲师	硕士	中山大学	外国语言学及应用语言学	否	
郭爱卿	女	1984-4	讲师	硕士	中南大学	外国语言学及应用语言学	否	
曾艳	女	1984-6	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学及应用语言学	否	
黄程雅淑	女	1986-1	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学及应用语言学	否	
温纯	女	1986-7	讲师	硕士	对外经济贸易大学	外国语言学及应用语言学	否	
赖婷	女	1986-7	讲师	硕士	广东财经大学	英语语言文学	否	

苏晓纯	女	1989-12	讲师	硕士	广东工业大学	工商管理	否	在读博士
陈莹婷	女	1994-9	讲师	硕士	英国华威大学	商务（金融与会计）	否	在读博士
王丽	女	1994-10	无	硕士	广东外语外贸大学	翻译学	否	
李志坚	男	1995-2	无	硕士	华南农业大学	翻译学	否	
姜洪良	男	1976-7	讲师	硕士	华中师范大学	英语语言文学	否	
程佳雪	女	1989-10	讲师	硕士	同济大学	英语语言文学	否	
郭莹	女	1986-11	讲师	硕士	暨南大学	外国语言学及应用语言学	否	
邝曦妮	女	1995-5	无	硕士	广东外语外贸大学	翻译学	否	
张诗雨	女	1992-8	无	硕士	英国爱丁堡大学	TESOL（对外英语教育）	否	
MARCIE ANNE RIVERA	女	1982-02	内聘讲师	硕士	罗彻斯特大学	School Counseling	否	
BLIZNAKOV ZHARKO	男	1989-02	内聘讲师	学士	东南欧洲大学	英语语言和文学	否	在读硕士
GREER STACY LYNN	女	1986-04	内聘讲师	学士	俄亥俄州立大学	心理学	否	
SERGIO VILLA LOPEZ	男	1986-1	内聘讲师	硕士	西班牙国立 UNED 大学	西语教学	否	
II-2-3 实验课程教师								
姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
阮石磊	男	1987.1	助理工程师	学士	华南理工大学	计算机科学与技术（软件技术）	否	

伍锦辉	男	1989-09	讲师	硕士	湖南大学	英语笔译	是	
郭庆	女	1981-10	讲师	硕士	中山大学	英语语言文学	否	
黄兰花	女	1984-05	讲师	硕士	华南理工大学	外国语言学及应用语言学	否	
陈相云	女	1980-04	讲师	硕士	广东外语外贸大学	英语语言文学	否	
程佳雪	女	1989-10	讲师	硕士	同济大学	英语语言文学	否	
黄程雅淑	女	1986-01	讲师	硕士	广东外语外贸大学	外国语言学及应用语言学	否	
李志坚	男	1995-02	无	硕士	华南农业大学	翻译学	否	
李军霞	女	1983-01	讲师	硕士	华中农业大学	管理学	否	
林玮玮	女	1980-12	讲师	硕士	中国人民大学	人力资源管理	否	
陈小慧	女	1985-07	讲师	硕士	华南理工大学	工商管理	否	
陈亚男	女	1986-03	讲师	硕士	华南理工大学	技术经济	否	
周磐	男	1989-05	无	硕士	华南理工大学	管理	否	
陈莹婷	女	1994-9	讲师	硕士	英国华威大学	商务(金融与会计)	否	
张四友	男	1959-10	教授	硕士	华中师范大学	语言学及应用语言学	否	
沈剑文	男	1981-11	讲师	硕士	澳大利亚麦考瑞大学	笔译与口译	否	
苏晓纯	女	1989-12	讲师	硕士	广东工业大学	工商管理	否	

II-3 教师科学研究工作

II-3-1 近4年科研工作总体情况

教师参加科研比例		51.85%	近4年年人均发表科研论文		0.27篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材)(部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专利 (项)
28	3	29	0	0	0

II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（限填 10 项）				
序号	成 果 名 称	项目完成人 （注署名次序）	获奖名称、等级或组织鉴定 单位、时间	
1	基于循证理念的高校外语教学法对比研究	向前进（1）	广东省哲学社会科学规划办、2021	
2	《认知图式与“霸”文化语用图式研究》	张四友（1）	广东省教育厅、2020 年	
3	汉语致使动词生产“非终结完成义”的条件：句法语义界面的研究	初源（6）	教育部人文社会科学研究一般项目、2020 年	
4	广东省教学质量与家教学改革工程特色专业-英语	乔世燕（1）	广东省教育厅、2020	
5	《消费者行为学（消费者的态度）》课程思政示范课堂	周肖儿（1）	广东省教育厅、2021	
6	高校英语专业课程思政与学生思辨能力培养有机结合路径研究	朱必前（1）	广东省高等教育学会	
7	《构建商务英语实践技能评价体系》	沈剑文（1）	厦门亿学软件有限公司、2019 年	
8	基于中语智汇外语创新智汇教学平台的《国际营销》线上线下混合教学模式改革	温纯（1）	中语智汇科技（厦门）有限公司、2021 年	
9	教育信息化背景下高校青年外语教师教学反思	邝曦妮（1）	上海外语教育出版社有限公司、2021 年	
10	虚拟仿真技术在《英语视听说》教学中的适应性探究	程佳雪（1）	济南科明数码技术股份有限公司、2021 年	
II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 10 项）				
序号	成 果 名 称	项目完成人 （注署名次序）	采纳单位、时间及社会、经济效益	
1	无			
2				
II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）				
序号	论 文（或专著、教材）名 称	作 者 （注次序）	发表（出版） 日期	刊物、会议名称或出版 单位
1	认知诗学视域下松尾芭蕉的俳句-兼与汉诗对比	徐婷婷（1）	2018.04	重庆社会科学
2	应用型大学英语专业正式商务文体写作教学探究——认知语言学视角	周肖儿（1）	2019.03	中国多媒体与网络教学学报(上旬刊)
3	英语专业视听说课程的多模态教学设计与模态调用	乔世燕（1）	2019.06	当代教育实践与教学研究
4	应用型本科院校大学英语教学中应用翻转课堂教学模式研究	陈莹婷（1）	2020.06	校园英语
5	以任务型教学法促进独立学院的高级英语教学	陈相云（1）	2020.06	文教资料

6	浅谈翻转课堂模式在商务英语网络课程中的应用	俞立（1）	2021.06	江西电力职业技术学院学报
7	翻译工作坊在商务英语笔译教学中的应用研究	邝曦妮（1）	2021.12	桂林师范高等专科学校学报
8	《现代英语翻译理论与教学研究》	沈剑文（1）	2021.12	吉林文史出版社
9	《消费者行为》	周肖儿（1）	2022	重庆大学出版社
10	《市场营销原理》	温纯（1）	2022	重庆大学出版社

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费 (万元)	姓 名	承担 工作
1	基于循证理念的高校外语教学法对比研究	广东省哲学社会科学规划办	2021 年 -2023 年	5	向前进	主持
2	认知图式与“霸”文化语用图式研究	广东省教育厅	2020 年 -2022 年	2	张四友	主持
3	汉语致使动词生产“非终结完成义”的条件：句法语义界面的研究	教育部人文社会科学研究一般项目	2020 年 -2022 年	6	初源	排名第 6
4	广东省教学质量与家教学改革工程特色专业-英语	广东省教育厅	2020 年 -2022 年	3	乔世燕	主持
5	《消费者行为学（消费者的态度）》课程思政示范课堂	广东省教育厅	2021 年 -2025 年	1	周肖儿	主持
6	高校英语专业课程思政与学生思辨能力培养有机结合路径研究	广东省高等教育学会	2021 年 -2023 年	0	朱必前	主持
7	商务英语专业课程思政教学团队培育项目	广州城市理工学院	2021 年 -2023 年	2	侯松山	主持
8	构建商务英语实践技能评价体系	厦门亿学软件有限公司	2019 年 -2021 年	4	沈剑文	主持
9	基于中语智汇外语创新智汇教学平台的《国际营销》线上线下混合教学模式改革	中语智汇科技（厦门）有限公司	2021 年 -2022 年	5	温纯	主持
10	虚拟仿真技术在《英语视听说》教学中的适应性探究	济南科明数码技术股份有限公司	2021 年 -2023 年	5	程佳雪	主持

III 教学条件及利用

III-1 经费投入情况

近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）	1730.77
-------------------------------	---------

近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费			1064.65 万元
序号	年份	主 要 用 途	金额 (万元)
1	2018	一、教学经费投入	212.88
2	2018	二、图书资料购置费投入	0.90
3	2018	三、设备购置费投入	16.56
4	2018	四、无形资产购置投入	7.44
5	2018	五、基本建设投入	0.02
合计			237.79
1	2019	一、教学经费投入	247.99
2	2019	二、图书资料购置费投入	0.72
3	2019	三、设备购置费投入	10.26
4	2019	四、无形资产购置投入	1.87
5	2019	五、基本建设投入	5.07
合计			265.91
1	2020	一、教学经费投入	229.32
2	2020	二、图书资料购置费投入	2.89
3	2020	三、设备购置费投入	8.92
4	2020	四、无形资产购置投入	0.86
5	2020	五、基本建设投入	25.46
合计			267.45
1	2021	一、教学经费投入	261.63
2	2021	二、图书资料购置费投入	0.97

3	2021	三、设备购置费投入	16.56
4	2021	四、无形资产购置投入	2.57
5	2021	五、基本建设投入	11.77
合 计			293.50

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况

序号	基 地 名 称	建立时间	是否有 协 议	承担的教学任务情况	每次接 收学生 人数
1	广东新航线跨境电子商务服务有限公司	2021 年	是	毕业实习	100
2	广州咖呗乐贸易有限公司	2021 年	是	毕业实习	10
3	译国译民翻译服务有限公司	2020 年	否	翻译实习	500
4	中语智汇科技（厦门）有限公司	2019 年	否	专业实习	200
5	深圳市卓迅文化传播有限公司	2018 年	是	毕业实习	10
6	广州金嗓音文化发展有限公司	2018 年	是	毕业实习	20
7	广州风神置业发展有限公司康体公园分公司	2016 年	是	毕业实习	10
8	中山市广大灯饰制造有限公司	2017 年	否	毕业实习	10
9	广州市白云区黄边小学	2017 年	是	毕业实习	10
10	深圳市环球易购电子商务有限公司	2017 年	是	毕业实习	20
11	广州力挚网络科技有限公司	2016 年	是	毕业实习	10
12	广州师盛展览服务有限公司	2016 年	是	毕业实习	100
13	广州市会展业行业协会	2016 年	是	毕业实习	10
14	广州龙玑汇投资有限公司	2016 年	是	毕业实习	100
15	广州市经济法学会	2014 年	是	毕业实习	5
16	广州市锐旗人力资源有限公司	2014 年	是	毕业实习	20
17	清远佳的美电子科技有限公司	2013 年	是	毕业实习	10
18	佛山通宝汽车销售服务有限公司	2013 年	是	毕业实习	10

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、校内、外实习实践教学具体安排

学院非常重视学生的实习实践，根据应用型人才培养的目标，制定了完善的校内外实习实践的教学计划。除了一些课程的实习外，专门在教学计划中设置了翻译实习（4 学分）、专业实习（3 学分）和毕业实习（3 学分）环节，分别在第五、第六、第七学期进行，翻译实习和专业实习为集中实习，毕业实习为分散实习。

二、校内、外实习实践管理、执行情况

1. 校内实习实践管理、执行情况

（1）翻译实习

翻译实习分为笔译实习和口译实习，笔译实习由教师布置任务，学生分组完成，组内成员不仅要完成自己的翻译任务，还要做审校、统稿等工作，通过团队合作完成任务。口译实习则为校内集中实习，安排在周末两天，在教师的指导下，在同声传译室或其他语音室完成 2 个口译项目，即“贸易洽谈会”和“模拟联合国”。通过翻译实习，大大提高了学生对翻译理论与技巧的实际应用，同时也让学生对翻译职场有了一定的认识。

（2）专业实习

2021 年受到疫情的影响，2018 级商务英语专业的专业实习也主要是在校内开展。指导老师负责和企业对接、确定实习项目和内容，对学生进行考核管理等。

部分学生参与了中语智汇科技（厦门）有限公司组织的线上实习。中语智汇实习指导团队结合商务英语专业特点和人才培养目标，详细诠释了实习方案的制定思路，并说明了任务安排和线上平台操作流程。整个实习内容囊括外贸实务讲座、外贸单证实操、自我介绍视频制作、实习总结撰写等内容，形式丰富，新颖充实。

除此之外，赢龙会展服务有限公司和美的集团在校内为学生提供了集中的专业实习。在赢龙会展的项目中，学生围绕着“在双循环的政策下，如何打造国际产业整合营销服务”的主题，展开了为期 10 天的数字营销实习。美的集团则围绕着“618 大促”，为学生提供了 5 天的电商服务运营的实习。

（3）课程实习

2020 年 12 月，2018 级商务英语专业学生在任课教师的指导下，在校内策划组织了“第五届校园展览会”，作为“会展概论”课程的实践环节，大大增强了学生对理论知识的应用和组织管理能力。

2. 校外实习实践管理、执行情况

为了满足学生的实习需求，学院建立了以广州为主，面向粤港澳大湾区的一系列校外实习基地，涵盖外贸、会展、翻译、教育等行业，共计 18 家。这一系列的实习实践基地的建立，为实践教学的开展提供了坚实的保障。

2019 年 6 月，我院组织 2018 级商务英语专业共 130 名学生参加由国家发改委、广东省政府主办，

国际数据公司（IDG）承办的“2019年中国创新创业成果交易会”。

2019年11月，我院再次组织2018级商务英语专业130名学生参加“2019年中国体育文化博览会暨中国体育旅游博览会”。通过近距离接触大型、国际性的展会，学生直观地了解展会的组织、商务运作流程，感受到中国当前创新成果和发展趋势。

2021年11月，我院组织商务英语专业82名学生到东莞市松山湖高新技术产品展销中心参观学习，部分学生在该中心参与高新技术产品的国际、国内销售工作，重点提升学生数字化贸易能力，主动融入国家发展战略。

在具体的实践过程中，我院与校外实习实践基地建立了较为完善的管理制度，打造了出色的实习实践指导教师团队。通过校企双方的互相学习、互相支持，形成了互相渗透，双向介入的产学合作、协同育人机制，也为毕业实习的开展提供了良好的条件。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室人员 配备(人)	仪器设备(台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	语言实验室(1)	141.82	1	305	2	52.86
2	语言实验室(2)	141.8	1	346	5	67.89
3	语言实验室(3)	141.82	1	339	11	176.42
4	语言实验室(4)	141.82	1	249	2	48.37
5	语言实验室(5)	141.82	1	320	2	47.97
6	语言实验室(6)	107.43	1	254	4	48.18
7	语言实验室(7)	107.45	1	251	4	36.79
8	语言实验室(8)	107.49	1	248	1	49.37
9	语言实验室(9)	120.13	1	247	1	43.26
10	语言实验室(10)	120.13	1	255	1	49.01
11	同声传译实验室	120.13	1	229	2	51.62
12	云课堂实验室	68.93	1	138	3	48.58
13	服务器机房	17.89	1	65	18	113.43

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表(指单价高于800元的教学仪器设备,可附表于本页)

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	翻译训练系统软件	蓝鸽 LBD362S	1	68000	中国	2011
2	液晶触摸一体机	Donview86 寸	1	40000	中国	2021
3	云课室辅助教学软件	中兴无形资产, 中兴兴云课堂	2	10500	中国	2020
4	云虚拟化服务器	中兴中兴 R5300 G4	2	99900	中国	2020
5	智能平板教学一体机	希沃 I5 版, 4G, 128GB 固态硬盘, 含支架 E75EC	1	21800	中国	2019
6	中语虚拟仿真智慧实验教学平台	中语智汇无形资产, 中语智汇, V1.0	1	350000	中国	2021
7	FLIT 国际商务谈判实践教学平台	中语智汇无形资产, 中语智汇, V1.0	1	186000	中国	2021
8	FLIT 商务单证实践教学平台	中语智汇无形资产, 中语智汇, V1.0	1	126000	中国	2021
9	FLIT 跨境电商实践教学平台	中语智汇无形资产, 中语智汇, V1.0	1	206000	中国	2021
10	云虚拟化平台	中兴无形资产, 含 123 点位	1	110700	中国	2020
11	蓝鸽智能化语言教学系统	蓝鸽蓝鸽 LFE-TC1.0	2	138000	中国	2020
12	FLIT 国际贸易实践教学平台	中语智汇 V1.0	1	180000	中国	2020
13	句酷英语作文自动批改系统	批改网无形资产	1	300000	中国	2018
14	大学英语听说学习系统	iSmart	1	230000	中国	2015
15	数字化语言实验室	蓝鸽 54 座 LBD2003	1	145640	中国	2007
16	数字化语言实验室	蓝鸽 63 座 LBD2003	2	172925	中国	2007
17	大学英语学习系统教学管理平台		1	30000	中国	2006
18	大学英语学习系统 V1.0		1	70000	中国	2007
19	大学英语学习系统听说教程	3 级—6 级	4	30000	中国	2006
20	大学英语学习系统听说教程	0 级—2 级	3	20000	中国	2006

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			

1	计算机应用基础 B	√		Windows 7 操作系统、Word 2010、Excel 2010、PPT 2010 的学习和综合操练	24	100%
2	英语视听说 I	√		视听说综合授课与练习	24	100%
3	英语视听说 II	√		视听说综合授课与练习	32	100%
4	商务英语视听 I	√		商务英语视听授课与练习	32	100%
5	商务英语视听 II	√		商务英语视听授课与练习	32	100%
6	商业沙盘模拟实训 ▲		√	综合性模拟商业运营	32	100%
7	大学生创业指导▲	√		创业实践技能模拟训练	48	100%
8	国际商务谈判		√	FLIT 国际商务谈判实践教学	32	100%
9	翻译实习▲	√		模拟贸易洽谈会和模拟联合国	4 周	100%
10	专业实习▲	√		外语职场能力实践和外贸单证员实践	3 周	100%

$$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100} \%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{100} \%$$

III-4 专业图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 33.63 万元

馆藏总量 (万册)	16.3 873	中文藏书量 (万册)	16.2 576	外文藏书量 (万册)	0.1297	中文期刊 (种)	104	外文期刊 (种)	13
数据库 (种)	13	中文电子图书 (万册)	100	外文电子图书 (万册)	0	中文电子期刊 (种)	1365	外文电子期刊 (种)	0

订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间

序号	征订号	刊号	刊名	核心	ISSN	CN	分类	订数	刊期	2021 年
1	20208410	2-841	中国统计	否	1002-4557	11-2448	C8	1	12	续订
2	28004270	80-427	国际公关	否	1673-0445	11-5281	C912.3	1	6	续订
3	20202180	2-218	管理现代化	是	1003-1154	11-1403	C93	1	6	续订
4	30601300	6-130	南开管理评论	是	1008-3448	12-1288	C939	1	6	续订
5	34601020	46-102	深圳青年·创业版	否	1006-219X	44-1294	D432.8	1	12	续订
6	28205440	82-544	新视野	是	1006-0138	11-3257	D6	1	6	续订

7	28004370	80-437	日本学刊(含增刊1期)	否	1002-7874	11-2747	D73	1	7	续订
8	31200580	12-58	税务与经济	是	1004-9339	22-1210	F	1	6	续订
9	31802730	18-273	金融理论探索(原金融教学与研究)	否	2096-2517	13-1418	F	1	6	续订
10	33802040	38-204	经济评论	是	1005-3425	42-1348	F	1	6	续订
11	28204010	82-401	机电产品开发与创新	否	1002-6673	11-3913	F	1	6	续订
12	20208400	2-840	经济科学	是	1002-5839	11-1564	F	1	6	续订
13	31400200	14-20	现代审计与会计	否	1007-8258	23-1376	F	1	12	续订
14	32200600	22-60	经济问题	是	1004-972X	14-1058	F	1	12	续订
15	31200970	12-97	经济纵横	是	1007-7685	22-1054	F	1	12	续订
16	32803260	28-326	产业经济研究	是	1671-9301	32-1683	F	1	6	续订
17	30403310	4-331	财经研究	是	1001-9952	31-1012	F	1	12	续订
18	20204960	2-496	中国金融	是	0578-1485	11-1267	F	1	24	续订
19	20202510	2-251	经济研究	是	0577-9154	11-1081	F	1	12	续订
20	28204900	82-490	经济学动态	是	1002-8390	11-1057 /F	F0	1	12	续订
21	34200890	42-89	消费经济	是	1007-5682	43-1022	F01	1	6	续订
22	28208140	82-814	国际经济评论	是	1007-0974	11-3799	F11	1	6	续订
23	30404120	4-412	外国经济与管理	是	1001-4950	31-1063	F11	1	12	续订
24	31201390	12-139	当代经济研究	是	1005-2674	22-1232	F12	1	12	续订
25	28207360	82-736	中国流通经济	是	1007-8266	11-3664 /F	F12	1	12	续订
26	28207880	82-788	国际经济合作	是	1002-1515	11-1583	F125	1	6	续订
27	33400220	34-22	亚太经济	是	1000-6052	35-1014	F13	1	6	续订
28	28204430	82-443	宏观经济管理	是	1004-907X	11-3199	F20	1	12	续订
29	20202540	2-254	经济与管理研究	是	1000-7636	11-1384	F20	1	12	续订
30	20202860	2-286	经济理论与经济管理	是	1000-596X	11-1517	F20	1	12	续订
31	20208390	2-839	经济管理	是	1002-5766	11-1047	F20	1	12	续订
32	35400800	54-80	财会研究	否	1004-6070	62-1096	F23	1	12	续订
33	104048	X205	会计与经济研究: 原上海立信会计学	是	1009-6701	31-2074 /F	F23	1	6	续订

			院学报							
34	20208440	2-844	会计研究	是	1003-2886	11-1078	F23	1	12	续订
35	33800020	38-2	财会月刊(上)	是	1004-0994	42-1290 /F	F23	1	12	续订
36	33800030	38-3	财会月刊(下)	是	1004-0994	42-1290 /F	F23	1	12	续订
37	20208810	2-881	财务与会计(综合版)	是	1003-286X	11-1177	F23	1	24	续订
38	32201270	22-127	会计之友	是	1004-5937	14-1063	F23	1	24	续订
39	32802550	28-255	审计与经济研究	是	1004-4833	32-1317	F239	1	6	续订
40	28202030	82-203	管理世界	是	1002-5502	11-1235	F27	1	12	续订
41	20206500	2-650	企业管理	否	1003-2320	11-1099	F27	1	12	续订
42	20202190	2-219	建筑经济	是	1002-851X	11-1326	F426.9	1	12	续订
43	33200490	32-49	商业经济与管理	是	1000-2154	33-1336	F7	1	12	续订
44	20208470	2-847	国际贸易问题	是	1002-4670	11-1692	F7	1	12	续订
45	20208450	2-845	财贸经济	是	1002-8102	11-1166	F72	1	12	续订
46	33805110	38-511	对外经贸实务	是	1003-5559	42-1113	F72	1	12	续订
47	20208460	2-846	国际贸易	是	1002-4999	11-1600	F74	1	12	续订
48	30405900	4-590	国际商务研究:上海对外贸易学院学报	是	1006-1894	31-1049	F74	1	6	续订
49	30801170	8-117	财经问题研究	是	1000-176X	21-1096	F8	1	12	续订
50	32600170	26-17	财贸研究	是	1001-6260	34-1093	F8	1	12	续订
51	34400670	44-67	金融与经济	是	1006-169X	36-1005	F8	1	12	续订
52	30407120	4-712	中国货币市场	否	1671-4180	31-1873	F8	1	12	续订
53	33801910	38-191	财会通讯(上旬刊·综合版)	是	1002-8072	42-1103	F81	1	12	续订
54	28002920	80-292	税务研究	是	1003-448X	11-1011	F81	1	12	续订
55	28007220	80-722	国际税收:原涉外税务	是	2095-6126	10-1142	F810	1	12	续订
56	33601600	36-160	金融理论与实践	是	1003-4625	41-1078	F83	1	12	续订
57	107877	Z2942	金融论坛:原80-312	是	1009-9190	11-4613	F83	1	12	续订
58	28209610		国际金融研究	是	1006-1029	11-1132	F831	1	12	续订

		82-961								
59	102520	Z3553	南方金融	是	1007-9041	44-1479	F832	1	12	续订
60	30404170	4-417	外语测试与教学	否	2095-1167	31-2047	G	1	4	续订
61	33400400	34-40	发展研究	否	1003-0670	35-1041	G	1	12	续订
62	28004660	80-466	瑞丽服饰美容	否	1009-8275	11-4597 /G0	G0	1	12	续订
63	20206520	2-652	创意世界:原世界 发明	否	1674-5256	11-5788	G124	1	12	续订
64	28200550	82-55	人民中国(日文版)	否	0449-0312	11-1380	G2	1	12	续订
65	20206730	2-673	新闻与写作	是	1002-2295	11-1109	G2	1	12	续订
66	34601170	46-117	南风窗	否	1004-0641	44-1019	G2	1	26	续订
67	30406880	4-688	信息网络安全	是	1671-1122	31-1859	G202	1	12	续订
68	20205100	2-510	半月谈	否	1002-7335	11-1271	G22	1	24	续订
69	35400560	54-56	秘书之友	否	1004-3071	62-1018	G27	1	12	续订
70	30600890	6-89	管理科学学报	是	1007-9807	12-1275	G3	1	12	续订
71	20201300	2-130	外语教学与研究	是	1000-0429	11-1251	G4	1	6	续订
72	33401000	34-100	外国语言文学	否	1672-4720	35-1266	H	1	6	续订
73	30801760	8-176	东北亚外语研究: 原日语知识	否	2095-4948	21-1587	H	1	4	续订
74	20204450	2-445	英语世界(中英文 版)	否	1003-2304	11-1615	H	1	12	续订
75	20204710	2-471	中国翻译	是	1000-873X	11-1354	H	1	6	续订
76	30800220	8-22	外语与外语教学	是	1004-6038	21-1060	H	1	6	续订
77	33803990	38-399	语言研究	是	1000-1263	42-1025	H0	1	4	续订
78	31200610	12-61	演讲与口才	否	1006-4699	22-1020	H019	1	24	续订
79	30405800	4-580	上海翻译	是	1672-9358	31-1937	H059	1	6	续订
80	30406410	4-641	咬文嚼字	否	1009-2390	31-1801	H1	1	12	续订
81	28205760	82-576	语言文字应用	是	1003-5397	11-2888	H1	1	4	续订
82	31200590	12-59	应用写作	否	1003-3602	22-1045	H15	1	12	续订
83	20204580	2-458	语言教学与研究	是	0257-9448	11-1472	H19	1	6	续订
84	30403780	4-378	外语电化教学	是	1001-5795	31-1036	H3	1	6	续订
85	28003500	80-350	中国外语(中英文 版)	是	1672-9382	11-5280	H3	1	6	续订
86	35201700	52-170	外语教学	是	1000-5544	61-1023	H3	1	6	续订
87	31400240	14-24	外语学刊	是	1000-0100	23-1071	H3	1	6	续订

88	30403250	4-325	外语教学理论与实践	是	1674-1234	31-1964	H3	1	4	续订
89	30404380	4-438	外语界	是	1004-5112	31-1040	H3	1	6	续订
90	32802790	28-279	外语研究	是	1005-7242	32-1001/H	H3	1	6	续订
91	30402520	4-252	外国语:上海外国语大学学报	是	1004-5139	31-1038	H3	1	6	续订
92	34600700	46-70	现代外语	是	1003-6105	44-1165	H3	1	6	续订
93	30800810	8-81	语言教育:原英语知识	否	2095-4891	21-1586	H31	1	4	续订
94	28205230	82-523	英语学习(原:2-447)	否	1002-5553	11-1254	H31	1	12	续订
95	20204460	2-446	日语学习与研究:中日文版	否	1002-4395	11-1619	H36	1	6	续订
96	30802230	8-223	一番日本语	否	1674-6228	21-1572	H36	1	12	续订
97	20208690	2-869	啄木鸟	否	1002-655X	11-1522	I	1	12	续订
98	32800520	28-52	译林	否	1001-1897	32-1029	I1	1	6	续订
99	20204500	2-450	外国文学	是	1002-5529	11-1248	I1	1	6	续订
100	20201630	2-163	十月	是	0257-5841	11-1102	I2	1	6	续订
101	34600920	46-92	花城	是	1000-789X	44-1159	I2	1	6	续订
102	20200040	2-4	人民文学	是	0258-8218	11-1511	I2	1	12	续订
103	101968	Z1149	管理工程学报	是	1004-6062	33-1136	N	1	6	续订
104	28205860	82-586	中国科技翻译	是	1002-0489	11-2771	N	1	4	续订

订购主要数字资源的时间和名称(含电子书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等)

中图刊号	PISSN	刊名	频率	出版社
780B0072	0032-4558	Popular Mechanics.	6	Hearst Magazines
268B0054	0027-9358	National Geographic Magazine. (English Ed.)	12	National Geographic Society.
734B0077	0038-1845	Sound & Communications.	6	Testa Communications Inc..
862B0004	0003-858X	Architectural Record.	6	BNP Media.
482B0119	1072-4931	Bead & Button.	12	Kalmbach Publishing Co.,
857B0071	1936-5942	Lapidary Journal Jewelry Artist	12	F + W Media Inc..
300B0015-1	0034-0375	Reader's Digest. (U.S. Ed.)	12	读者文摘远东有限公司/Reader's Digest Association Far East Ltd..

270B0019	0015-6914	Forbes.	18	Forbes Inc.
862B0009	0003-8520	Architectural Digest.	4	Conde Nast Publications, Inc.
862B0003	0023-8031	Landscape Architecture.	4	American Society of Landscape Architects.
863B0005	1935-7001	Architect.	6	Hanley-Wood, LLC.
270B0016	0015-8259	Fortune. (Domestic Ed.)	12	Time Inc..
861C0078	0268-4926	Blueprint.	12	NS Media Group Ltd.

IV 教学过程及管理

IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）

序号	名 称	实施时间
1	广州城市理工学院学士学位评定委员会章程（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
2	广州城市理工学院全日制本科毕业生学士学位授予实施细则（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
3	广州城市理工学院全日制本科学子修读辅修专业及辅修学士学位管理办法	2021. 11. 29
4	广州城市理工学院教学指导委员会章程（2021 年修订）	2021. 12. 10
5	广州城市理工学院混合式教学实施管理办法（2021 年 12 月修订）	2021. 12. 03
6	广州城市理工学院通选课管理办法（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
7	广州城市理工学院教师课堂教学行为规范（试行）（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
8	广州城市理工学院教学事故认定与处理办法（2021 年 12 月修订）	2021. 12. 21
9	广州城市理工学院学生转学实施细则（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
10	广州城市理工学院学生转专业管理办法（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
11	广州城市理工学院本科学生学籍信息变更管理暂行办法（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
12	广州城市理工学院学生参加学科竞赛成绩管理规定（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 29
13	广州城市理工学院运动员学习成绩管理办法（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
14	广州城市理工学院教务员工作职责（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
15	广州城市理工学院优秀教务员评选办法（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
16	广州城市理工学院本科生班导师制施行办法（试行）（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 29
17	广州城市理工学院本科生班导师考核与管理细则（2021 年 11 月修订）	2021. 11. 25
18	广州城市理工学院教学督导实施条例（试行）	2021. 10. 29

19	广州城市理工学院教学督导实施办法（试行）	2021. 10. 29
20	华南理工大学广州学院新增学士学位授予专业审核工作办法(修订)	2017. 12. 29
21	华南理工大学广州学院全日制本科学分制教学管理实施方法	2017. 07. 10
22	华南理工大学广州学院全日制本科学籍管理细则	2018. 05. 31
23	华南理工大学广州学院全日制本科国际联合培养学生（国际交换生）管理办法	2018. 06. 06
24	华南理工大学广州学院学生证管理办法	2014. 11. 26
25	华南理工大学广州学院教学资料管理办法	2014. 11. 26
26	华南理工大学广州学院教室管理与使用办法	2018. 01. 12
27	华南理工大学广州学院调停课管理办法	2018. 10. 29
28	华南理工大学广州学院人才培养方案管理	2014. 12. 31
29	华南理工大学广州学院本科学生学业预警及帮扶实施办法	2018. 11. 23
30	华南理工大学广州学院考试工作管理实施办法（试行）	2019. 01. 13
31	华南理工大学广州学院考场纪律	2014. 11. 26
32	华南理工大学广州学院全日制本科学考试违纪作弊处理办法（修订）	2017. 12. 05
33	华南理工大学广州学院本科生毕业设计（论文）管理办法（试行）	2014. 11. 26
34	华南理工大学广州学院优秀毕业设计 & 毕业设计优秀指导老师评选办法（试行）	2018. 04. 08
35	华南理工大学广州学院学位论文作假行为处理办法实施细则	2013. 05. 30
36	华南理工大学广州学院学生实习教学的若干规定	2014. 11. 26
37	华南理工大学广州学院学生实习教学的安全管理规定	2018. 06. 22
38	华南理工大学广州学院大学生创新创业训练计划项目（学生研究计划）管理办法（试行）	2015. 01. 08
39	华南理工大学广州学院专业认证工作实施方案	2018. 11. 21
40	华南理工大学广州学院专业认证经费管理办法	2018. 11. 21
41	华南理工大学广州学院双语教学课程管理办法	2018. 11. 26
42	华南理工大学广州学院教材选用、征订及供应管理办法	2018. 12. 13

43	华南理工大学广州学院境外原版教材的选用管理办法（试行）	2018.12.13
44	华南理工大学广州学院学术讲座管理办法	2018.12.04
45	华南理工大学广州学院校级教学名师奖评选管理办法	2017.12.12
46	华南理工大学广州学院教学奖励办法（试行）	2018.10.17
47	华南理工大学广州学院教学成果奖评选管理办法（试行）	2012.10.17
48	华南理工大学广州学院校级教学成果奖培育项目管理办法	2014.12.31
49	华南理工大学广州学院“创新强校工程”项目管理办法（试行）	2014.10.20
50	华南理工大学广州学院“创新强校工程”资金管理办法（试行）	2014.10.20
51	华南理工大学广州学院“创新强校工程”建设项目遴选细则（试行）	2015.03.30
52	华南理工大学广州学院新教师培养管理办法	2018.05.10
53	华南理工大学广州学院青年教师教学竞赛管理办法	2018.12.04
54	华南理工大学广州学院关于本科教学质量年度报告发布制度的规定	2014.12.10
55	华南理工大学广州学院教师授课质量评价办法的规定	2014.11.26
56	华南理工大学广州学院各级各类人员听课实施办法	2018.12.13
57	华南理工大学广州学院学生教学信息员工作规定	2018.12.13

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	32	思想道德修养与法律基础（2018版）	本书编写组	高等教育出版社	2018年	谢福临	副教授
马克思主义基本原理概论	必修	32	马克思主义基本原理概论（2018版）	本书编写组	高等教育出版社	2018年	王田田	讲师
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	96	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018版）	本书编写组	高等教育出版社	2018年	王长红	讲师
中国近现代史	必修	28	中国近现代史纲要	本书编	高等教育	2018年	王文彦	讲师

纲要			(2018 版)	写组	出版社			
形势与政策 (一)	必修	16	形式与政策指导 (本科版)	《形势 与政策 指导》编 写组编	华中师范 大学出版 社出版	2012 年	王田田	讲师
形势与政策 (二)	必修	8	形势与政策指导 (2018 年本科版)	《形势 与政策 指导》编 写组编	华中师范 大学出版 社出版	2018 年	黄忠瑶 罗曼 苏丽君 王田田 黄运亭 李齐政	讲师
形势与政策 (三)	必修	8	形势与政策指导 (2019 年本科版)	本书编 写组	高等教育 出版社	2019 年	阎建峰 邹剑波	副教授 讲师
形势与政策 (四)	必修	8	形势与政策指导 (2020 年本科版)	《形势 与政策 指导》编 写组编	华中师范 大学出版 社出版	2020 年	刘付承	讲师
形势与政策 (五)	必修	8	筑梦新时代-高校 形势与政策教程	王清义	中共中央 党校出版 社	2019 年	张忠民	讲师
形势与政策 (六)	必修	8	形势与政策	李仲良 陈健 王小巍	中共中央 党校出版 社	2020 年	马小淑	未评定
形势与政策 (七)	必修	8	《形势与政策指 导》(2021 本科版)	编写组	华中师范 大学出版 社	2021 年	张晓玲	助教
大学生就业指 导	必修	20	大学生职业生涯规 划与就业指导教程	张振刚	清华大学 出版社	2014	吴琛茜	助教
大学生职业生 涯规划	必修	20	大学生学习与职业 生涯规划(第二版)	雷育胜 章振刚	清华大学 出版社	2020	金二庆	讲师
大学生心理健 康教育	必修	24	大学生心理健康教 育-心灵成长自助 手册(第二版)	高兰	教育科学 出版社	2015	高雪桐	讲师
计算机英语基 础 B	必修	24	“互联网+”计算机 英语基础课程 —Windows 7+Office 2010	郑馥丹等	北京邮电 大学出版 社	2017	阮石磊	助理工 程师
IV-2-2 专业课								

课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职 称
BEC	选修课	32	新版剑桥 BEC 考试真题集 第4辑(中级)	剑桥大学外语考试部著	商务印书馆	2015	周肖儿/ 俞立	讲师
汉语应用文写作	选修课	16	应用文写作(第四版)	夏晓鸣	复旦大学出版社	2012	沈剑文	讲师
英语笔译培训	选修课	32	十二天突破英汉翻译:笔译篇(第2版)	武峰	北京大学出版社	2017	沈剑文	讲师
英语演讲与辩论	选修课	32	演讲的艺术	(美)卢卡斯	外语教学与研究出版社	2010	王夏	讲师
英语语音	选修课	24	英语语音教程(第二版)	王桂珍	高等教育出版社	2005	索全兵/ 黄程雅淑	讲师
英语专业八级	选修课	48	英语专业八级真题集训 2020	刘绍龙	世界图书出版社	2019	王丽	助教
英语专业四级 I	选修课	32	2020 新题型专四真题考试指南	刘绍龙	世界图书出版公司	2019	何健敏	讲师
英语专业四级 I	选修课	32	2020 新题型专四阅读 180 篇	叶常青	世界图书出版公司	2019	何健敏	讲师
英语专业四级 II	选修课	32	华研外语英语专四预测试卷 2020 新题型	王兴扬	世界图书出版公司	2019	黄瑞芳/ 温纯	讲师
第二外语 I	必修课	64	新编大学法语(1)	张敏	外语教学与研究出版社	2019	姜颖/刘金虹/ 陈贤贤	讲师/ 助理研究员
第二外语 II	必修课	64	新编大学法语(1)	张敏 徐艳等	外语教学与研究出版社	2019	姜颖/陈贤贤	讲师/ 助理研究员
第二外语 I/第二外语 II	必修课	64	新版走遍西班牙(1)(学生用书)	(西班牙)玛丽亚·安赫雷斯·阿尔瓦雷斯·马汀内斯等	外语教学与研究出版社	2017	Eric Sanchez/ Sergio Villa Lopez	外教

第二外语 I/第二外语 II	必修课	64	新版中日交流标准 日语 初级 上下 册（第二版）	日本光村 图书出版 株式会社	人民教育 出版社	2013	徐婷婷/ 申冬梅/ 杨丹/邓 昕婧	讲师/ 助理研 究员
商务英语口语 I	必修课	32	商务英语口语	甘姝姝 段玲俐	北京对外 经贸大学 出版社	2018	Victoria , Kela	外教
商务英语视听 I	必修课	32	商务英语视听说教 程 1(学生用书)(第 二版)	姜荷梅 王立非	上海外语 教育出版 社	2017	陈相云	讲师
商务英语视听 II	必修课	32	商务英语视听说教 程	王立非 姜荷梅	上海外语 教育出版 社	2017	陈相云	讲师
商务英语阅读	必修课	32	商务英语阅读 1	彭青龙 王艳艳	华东师范 大学出版 社	2017	郭爱卿	讲师
英语视听说 I	必修课	24	新交互英语 2	Michael Rost	外文出版 社	2018	伍锦辉	讲师
英语视听说 II	必修课	32	英语听力入门 3000 修订版 学生用书 1	张民伦 徐卫列	华东师范 大学出版 社	2017	郭庆/黄 兰花	讲师
英语写作 I	必修课	32	新 8 版 2020 英语 专业四级写作周计 划	英语专 业四级 考试命 题研究 组	机械工业 出版社	2019	贺梦圆/ 曾艳	讲师
英语写作 II	必修课	32	大学思辨英语教程 写作 4 第四册 学术 写作	孙有中 张莲	外语教学 与研究出 版社	2019	贺梦圆	讲师
英语语法 I	必修课	24	新编英语语法教程 (第六版)	章振邦	上海外语 教育出版 社	2017	苏东彦/ 钱坤	讲师
英语语法 II	必修课	32	新编英语语法教程	章振邦	上海外语 教育出版 社	2017	初源/钱 坤	讲师
英语阅读 I	必修课	32	大学英语阅读进阶 (第四版)	John Langan (美) 著 兰翠竹 译著	外语教学 与研究出 版社	2010	初源	讲师

英语阅读 II	必修课	32	大学英语阅读进阶 (第四版)	John Langan (美) 著 兰翠竹 译著	外语教学 与研究出 版社	2010	王爽	讲师
西方文化	选修 课	32	西方文化导论(第2 版) 新世纪高等院 校英语专业本科生 教材	叶胜年	上海外语 教育出版 社	2020	张凤春	副教授
高级英语 I	必修 课	64	大学思辨英语教程 精读4 哲学与文明	孙有中 顾悦 贾宁	外语教学 与研究出 版社	2017	曾艳/赵 亮/向前 进	讲师/ 助教/ 教授
高级英语 II	必修 课	64	大学思辨英语教程 精读4 哲学与文明	孙有中 顾悦 贾宁	外语教学 与研究出 版社	2017	曾艳/赵 亮	讲师/ 助教
国际贸易概论	必修 课	32	国际贸易实务双语 教程(第4版)	易露霞 陈新华 尤彧聪	清华大学 出版社	2016	陈莹婷	讲师
国际营销	必修 课	32	市场营销学 (Foundations of Marketing) 第四 版	约翰· 费伊·戴 维·乔 布尔	东北财经 大学出版 社	2015	温纯	讲师
综合商务英语 I	必修 课	48	新标准商务英语综 合教程4	Tonya Trappe, 王立 非, Graham Tullis	外语教学 与研究出 版社	2020	张四友/ 赖婷	教授/ 讲师
综合商务英语 II	必修 课	48	新标准商务英语综 合教程4	Tonya Trappe, 王立 非, Graham Tullis	外语教学 与研究出 版社	2020	张四友/ 赖婷	教授/ 讲师
综合英语 I	必修 课	96	大学思辨英语教程 精读1 语言与文化	蓝纯 孙有中	外语教学 与研究出 版社	2015	黄程雅淑 /姜洪良/ 程佳雪	讲师
综合英语 II	必修 课	12 8	大学思辨英语教程 精读2 文学与人生	孙有中 侯毅凌	外语教学 与研究出 版社	2016	黄程雅淑 /姜洪良/ 程佳雪	讲师

综合英语III	必修课	128	大学思辨英语教程精读 3 社会与个人	孙有中 郭亚玲 宋云峰	外语教学与研究出版社	2016	黄姗姗/ 姜洪良/ 程佳雪	讲师
综合英语IV	必修课	128	大学思辨英语教程精读 3 社会与个人	孙有中 郭亚玲 宋云峰	外语教学与研究出版社	2016	黄姗姗/ 姜洪良/ 程佳雪	讲师
管理学	选修课	32	管理学原理(第2版)	刘飞燕 张云侠	华南理工大学出版社	2017	王宝军/ 高光锐	讲师/ 教授
国际商务礼仪	选修课	32	国际商务礼仪(英文版)(第二版)	史兴松	对外经济贸易大学出版社	2016	郭莹	讲师
国际商务谈判	选修课	32	国际商务谈判:理论、案例分析与实践(英文版·第5版)	白远	中国人民大学出版社	2019	苏晓纯	讲师
会计学基础	选修课	32	会计学原理(英文版)(第21版)	怀尔德 崔学刚	中国人民大学出版社	2013	白璐	讲师
会展概论	选修课	32	会展策划与管理(第2版)	马骐 仲欣	清华大学出版社; 北京交通大学出版社	2018	陈莹婷	讲师
经济学导论	选修课	32	西方经济学导论	梁小民	北京大学出版社	2014	张凌霜	讲师
跨文化交际	选修课	32	新编跨文化交际英语教程	许力生	上海外语教育出版社	2013	李文吉	讲师
商务英语笔译	选修课	32	实用商务英语翻译	李静 吕丽贤	东南大学出版社	2020	邝曦妮	助教
商务英语写作	选修课	32	实用商务英语写作教程	李海红	中国人民大学出版社	2019	张诗雨	助教
消费者行为	选修课	32	消费者行为学 英文版·第10版	迈克尔·所罗门、 杨晓燕	中国人民大学出版社	2017	周肖儿	讲师
英语国家概况	选修课	48	英语国家与文化(2019版)	梅仁毅	外语教学与研究出版社	2010	裴宏灵	助教
英语文学导论与选读	选修课	48	文学导论	杨金才	上海外语教育出版社	2020	黄姗姗	讲师

语言学导论	选修课	32	新编简明英语语言学教程（第2版） 新世纪高等院校英语专业本科生系列教材	戴炜栋 何兆熊	上海外语教育出版社	2013	乔世燕	副教授
中国文化概要	选修课	32	中国文化英语教程	张桂萍	外语教学与研究出版社	2020	陈相云	讲师
IV-2-3 实验课								
课程名称	必修/ 选修	课时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
计算机英语基础B	必修	24	“互联网+”计算机英语基础课程—Windows 7+Office 2010	郑馥丹等	北京邮电大学出版社	2017	阮石磊	助理工程师
IV-3 教材建设								
使用近 3 年出版的新教材比例						62%		
使用省部级及以上获奖教材比例						12 %		
本单位有获省部级及以上奖励教材						0 部		
序号	编写出版或自编教材名称		主 编	编写内容 字数	出版时间或编写时间		出版或使用情况	
1	《消费者行为》		周肖儿		2022 年		2022 年出版	
2	《市场营销基础》		温纯		2022 年		2022 年出版	
IV-4 教学改革与研究								
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况								
序号	项 目 名 称				获 奖 人 (注署名次序)		获奖名称、等级、时间	
1	首届全国高等学校外语课程思政教学比赛				温纯（1）		二等奖、国家级、2020 年	
2	广东省课程思政示范课堂				周肖儿（1）		示范课堂、省级、2020 年	

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓 名	承 担 工 作
1	59JY182101	广东省教学质量与家教学改革工程特色专业-英语	2020	省教育厅		乔世燕	项目负责人
2	S23220003	《消费者行为学(消费者的态度)》课程思政示范课堂	2021	省教育厅		周肖儿	项目负责人
3	59JY180308	《商务英语》翻转课堂教学模式改革	2018	广州城市理工学院		周肖儿	项目负责人
4	59SC182401	国际市场营销	2018	广州城市理工学院		温纯	项目负责人
5	59JY202802	商务英语在线开放课程	2020	广州城市理工学院		俞立	项目负责人
6	59JY200301	英语专业《消费者行为》“课程思政”教育教学改革项目	2020	广州城市理工学院		周肖儿	项目负责人
7	59JY200307	基于语篇分析的高级英语教学改革	2020	广州城市理工学院		陈相云	项目负责人
8	59JY213502	课程思政视角下的《国际营销》教学内容改革与实践	2021	广州城市理工学院		温纯	项目负责人
9	59JY210303	《国际营销》SPOC 教学模式改革	2021	广州城市理工学院		温纯	项目负责人
10	WY202001	商务英语	2021	广州城市理工学院		俞立	项目负责人
11	59JY180301	认知诗学视域下的日本文学阅读	2018	广州城市理工学院		徐婷婷	项目负责人
12	59JY182403	高级英语视听说	2018	广州城市理工学院		乔世燕	项目负责人
13	59JY182101	新国标背景下英语专业核心课程群改革与实践	2018	广州城市理工学院		乔世燕	项目负责人
14	59JY192501	高级英语视听说 I&II	2019	广州城市理工学院		乔世燕	项目负责人
15	WY201901	英语专业教学团队	2019	广州城市理工学院		向前进	项目负责人
16	59JY210302	语篇前景化在日语教学中的应用研究	2021	广州城市理工学院		徐婷婷	项目负责人
17	59JY210301	英语视听说课程思政模型探索与实践	2021	广州城市理工学院		程佳雪	项目负责人
18	59JY213501	英语话中国——基于产出导向法的英语视听说课程思政教学改革	2021	广州城市理工学院		程佳雪	项目负责人

IV-5 本屆本科生培养方案（附本专业的培养方案）

见附件一

IV-6 本屆毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

在充分调研和科学论证的基础上,学习借鉴知名高校同专业的成熟的人才培养方案,制定了本计划。截止目前,教学计划严格按照培养方案执行,其中计划中所列必修课全部开出。本届毕业生教学计划最低毕业学分要求 165,除了毕业论文(12 学分)和毕业实习(3 学分)在有序进行中,其余皆完成。

1. 公共基础课

严格按照国家规定,设立相关公共课程,严格按照教学计划执行。

2. 学科基础课

本专业根据独立学院英语类专业学生的特点,制定了学科基础课的学习计划,确保学生在低年级奠定扎实的语言基础,为专业课程的学习做好准备。

3. 专业领域课程

在“培养应用型本科人才”的思想的指导下,积极调整专业课程开课学时,增加相关专业课程,突出商务英语专业特色,以期打造和提高学生的核心竞争力。比如减少了高级英语的学分,由每学期 6 学分减为 4 学分,增加综合商务英语课程,开设两个学期,每学期 3 学分。并且根据学院教学改革的总体思路以及对就业市场的调查,整体课程“模块化”,淡化专业方向,取消了一些会展方向的选修课。

4. 个人拓展与实习实践

个人拓展课程与实习实践课程与学院其他专业打通,严格按照原定的教学计划执行。

综上所述,教学计划在执行过程中,严格按照计划制订的各部分学分要求执行。

V 毕业设计(论文)

V-1 毕业设计(论文)情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计(论文)评阅标准,限 800 字]

一. 基本规范要求

商务英语专业在学校毕业论文(设计)工作指南的指导下,根据外国语学院的特点和自身的专业特色,制定了本专业的毕业论文(设计)工作指南,内容涉及毕业论文(设计)的组织管理、选题规范、工作流程、教师职责、评分标准等,对毕业论文(设计)的各个环节进行规范化管理。

二. 工作进度

根据外国语学院和商务英语专业的特点,本专业的毕业论文(设计)工作开始较早,于 2021 年 6 月召开毕业论文动员大会,在 7 月前确定导师,7-8 月完成选题工作,11 月进行开题答辩,2022 年 3 月初进行中期检查,4 月底完成评阅和答辩工作。

三. 选题安排

1. 商务英语专业毕业论文(设计)选题的基本准则是选题要与专业相关,具有原创性和创新性。选题宜小不宜大,涉及范围不宜过广。

2. 采取师生双向选择的方式,严把选题关,要求一人一题,确定具体论文(设计)题目。选题方向涉及中西方文化对比、英语语言分析、翻译研究、以及行业经济分析等方面。

四. 指导教师选派

毕业论文指导教师共 28 人,全部为学院全职教师,指导教师或指导教师组组长均具有讲师及以上职称。严格执行学校“每名指导教师指导的学生人数一般不超过 8 人或每个导师组指导的学生人数一般为 10~12 人”的规定,确保论文(设计)指导的质量要求。

五. 过程管理

为了对毕业论文(设计)管理工作进行全面的质量控制,毕业论文(设计)工作质量管理实行校、院、专业三级管理。三级管理机构围绕选题、指导、中期检查、评阅、答辩等环节实施管理及监督等工作,制定了明确的规范和标准。为了保证指导质量,本专业要求指导教师每周至少与学生联系一次,整个指导工作保证与每位学生面谈五次以上。

六. 评阅标准

毕业论文评阅标准按照《华南理工大学广州学院毕业设计（论文）管理办法》的规范要求，由以下三部分组成：

1. 平时成绩（20%），由指导教师评定。项目包括：出勤，学习工作态度，查阅资料水平、数据处理能力等；

2. 审阅与交叉评阅成绩（50%），由指导教师和 2 名评阅教师分别评分，取平均数。项目包括：是否具有一定的特色、独立见解与创新，文字表达等；

3. 答辩成绩（30%），由答辩小组集体评定。项目包括：答辩报告，问题回答情况，表达清楚的程度等。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）

编号	选 题 名 称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学生姓名	指导教师姓名	职称
1	A Comparative Study of Chinese and English Verbal Humor from a Cross-cultural Perspective 跨文化视角下中英文言语幽默对比研究	自拟	论文	陈汶洁	向前进 王丽	教授 助教
2	A Marketing Report of Guangzhou NOBEE Home Furnishing Co., Ltd. 广州诺贝尼家居有限公司的营销调研报告	自拟	设计	余雅雯	陈莹婷	讲师
3	A Study on the Differences Between Chinese and American Regulations of Trademark Acquisition from the Perspective of Hofstede's Cultural Dimension Theory 基于霍夫斯泰德文化维度理论探讨中美商标取得制度的差异	自拟	论文	曾子恩	黄程雅淑	讲师
4	A Marketing Research Report on a Cat Café-The Marvelous Cats “不可思议的喵”的营销调研报告	自拟	设计	林静	温纯	讲师
5	A Report on the Translation of Getting to Plan B: Breaking Through to a Better Business Model (Excerpts from Chapter 6-7) 《启动 B 计划：向更好的商业模式突破》（第 6-7 章节选）翻译实践报告	自拟	设计	张海慧	李文吉 邝曦妮	讲师 助教
6	A Research Report on the Marketing Strategy of Shenzhen Starbucks (Donghai Fang Community Store) 关于深圳星巴克东海坊社区店的营销策略调研报告	自拟	设计	杨嘉仪	苏晓纯	讲师

7	An Analysis of the Differences in Cosmetic Advertisements between China and the United States from the Perspective of High and Low Context Theory 高低语境视角下中美化妆品广告的差异	自拟	论文	罗映纯	初源	讲师
8	An Analysis of the Differences of Cosmetic Advertising Translation with AIDA Principle 基于 AIDA 原则分析中英化妆品广告翻译的差异	自拟	论文	刘伟玲	姜洪良	讲师
9	Analysis of the Characters of Harry Potter from the Perspective of Symbolism 象征主义视角下《哈利·波特》的人物分析	自拟	论文	陈敏	张四友 赵亮	教授 助教
10	A Comparative Study of Body Language in Business Communication Between China and America from a Cross-cultural Perspective 跨文化视阈下中美商务沟通中的身势语对比研究	自拟	论文	唐丹铎	李文吉	讲师
11	Analysis of English Translation of Garment Product Titles on Cross-Border E-Commerce Platforms 浅析跨境电商平台上服装产品标题的英译法	自拟	论文	麦明慧	张四友 赵亮	教授 助教
12	A Report on the Translation of Global Economic Prospects June 2021:Global Outlook(Chapter One) 2021 年 6 月全球经济展望: 全球展望(第 1 章)翻译实践报告	自拟	设计	吴嘉敏	庾丹	助理研究员
13	Pragmatic Analysis of Hedges in Sino-US Business Negotiation Under Grice's Conversational Implicature Theory 格莱斯会话含义理论下模糊限制语在中美商务谈判中的语用分析	自拟	论文	陈雅雯	曾艳	讲师
14	Marketing Planning for CDX Bakery (Long Jiang Ying Xin Shopping Mall) 龙江盈信商场采蝶轩面包店的营销	自拟	设计	吴嘉琪	陈莹婷	讲师

	策划					
15	A Survey Report on Sensory Marketing of Wallace Burger & Chicken (Yude Branch) 华莱士全鸡汉堡（育德店）感官营销调研报告	自拟	设计	纪舒灵	黄程雅淑	讲师
16	A Consumer Analysis of YISHION in Lingnan Station NOVA Shopping Mall of Foshan 佛山岭南站 NOVA 以纯服装店的消费者分析	自拟	论文	骆雅茵	陈相云	讲师
17	A Marketing Research Report on Pagoda Industrial (Group) Corporation Limited—Taking Guangzhou Pagoda as an Example 百果园实业(集团)股份有限公司的营销调研报告——以广州百果园为例	自拟	设计	赖绮婷	周肖儿	讲师
18	A Study of Sino-US Business Negotiations from the Perspective of Face Theory — Take American Dreams in China as an Example 面子理论视角下的中美商务谈判——以《中国合伙人》为例	自拟	论文	宋秀清	郭爱卿	讲师
19	An Analysis of the Differences between Chinese and American Skateboard Culture Based on Hofstede's Cultural Dimensions Theory 以霍夫斯泰文化维度理论分析中美滑板文化的差异	自拟	论文	李盈洁	初源	讲师
20	An Analysis of the Differences between Chinese and American Humorous Language Based on Hofstede's Cultural Dimensions Theory——A Case Study of Ipartment and The Big Bang Theory 基于霍夫斯泰德文化维度理论试析中美幽默语的差异——以《爱情公寓》和《生活大爆炸》为例	自拟	论文	梁楚宜	初源	讲师
21	A Report on the Translation of Creating Brand Cool (Chapters1-3)	自拟	设计	蔡静怡	沈剑文	讲师

	《打造酷品牌》（第 1-3 章）翻译实践报告					
22	A Report on the Translation of Economics and Sustainability: Social-Ecological Perspective (Chapter 7.1-7.3) 《社会生态学视角下的经济学与可持续发展》(第七章 1-3 节)翻译实践报告	自拟	设计	何嘉丽	邹琮	讲师
23	A Survey Report on Cute Pet Video Marketing 萌宠视频营销调研报告	自拟	设计	董柳池	周肖儿	讲师
24	A Study on Pun Translation in English Commercial Advertisements from the Perspective of Skopos Theory 目的论视角下英文商业广告中双关语的翻译研究	自拟	论文	张钰泞	李文吉 邝曦妮	讲师 助教
25	An Analysis of the Differences between Chinese and American Views of Life and Death Based on Cultural Dimensions Theory—Taking Life Matters and Totally Under Control as Examples 以文化维度理论浅析中美生死观差异——以《人间世·抗疫特别节目》和《完全可控》为例	自拟	论文	温玲玉	初源	讲师
26	A Study of English Translation of Chinese Public Signs from the Perspective of Functional Equivalence Theory—Taking the Tourist Attractions in Guangzhou as an Example 功能对等理论视角下汉语公示语的英译研究——以广州市内景区为例	自拟	论文	龚彦嘉	曾艳	讲师
27	A Report on the Translation of Start up and Run Your Own Coffee Shop and Lunch Bar (Chapter three to five) 咖啡馆经营指南（第 3-5 章）翻译实践报告	自拟	设计	赖素静	林巧莉 张远濛	副教授 助教
28	A Report on the Translation of Why Startups Fail: A New Roadmap for	自拟	设计	王乐怡	郭爱卿	讲师

	Entrepreneurial Success (Chapter Seven) 《为何会创业失败:创业成功的新路线图》(第七章) 翻译实践报告					
29	A Report on the Translation of How to Sell Your Business for the Price You Want (Chapter 5 and Chapter 6) 《如何以心仪的价格售出你的公司》(第五、六章) 翻译实践报告	自拟	设计	许郦丹	苏东彦	讲师
30	An Analysis of the Cultural Differences between Chinese and American Trade Negotiations Based on Hofstede's Cultural Dimensions Theory—Taking The U.S.-China High-level Strategic Dialogue in Anchorage in 2021 as an Example 基于霍夫斯泰德文化维度理论分析中美贸易谈判中的文化差异——以2021年安克雷奇举行的中美高层战略对话为例	自拟	论文	祁慧娴	初源	讲师
31	An Analysis of Political Culture Based on Cultural Dimension Theory--Taking House of Cards and In the Name of the People as Examples 基于文化维度理论分析美国政治文化观——以《纸牌屋》和《人民的名义》为例	自拟	论文	陈莎	曾艳	讲师
32	A Study of Grice's Cooperative Principle and Conversational Implicature in Business English Letters 试析格赖斯的合作原则和会话含义在商务英语信函中的应用	自拟	论文	黄楚惠	黄程雅淑	讲师
33	A Research Report on Nayuki's Crossover Marketing Strategy in the New Media Era--A Case Study on Guangzhou Sunac Mall Store 新媒体环境下奈雪的茶的跨界营销调研报告——以广州融创茂店为例	自拟	设计	何琳烁	温纯	讲师
34	An Analysis of the Differences in Commercial Advertisements Between China and America from a	自拟	论文	黄安娜	李文吉	讲师

	Cross-cultural Perspective 从跨文化角度浅析中美商业广告的差异					
35	An Analysis of the Differences in Cross-border E-commerce Operation Between China and America from the Perspective of Hofstede's Cultural Dimensions Theory 霍夫斯泰德文化维度理论下中美跨境电商运营模式的差异分析	自拟	论文	林少慧	李文吉	讲师
36	A Survey Report on Emotional Marketing of Shenzhen WENHEYOU 深圳文和友情感营销调研报告	自拟	设计	黄琮满	黄程雅淑	讲师
37	A Report on the Translation of Social Commerce: Consumer Behavior in Online Environments (Chapters 13-14) 《社交电商：在线消费者行为》(第13-14章)翻译实践报告	自拟	设计	许如霞	邹琼	讲师
38	An Analysis of the Differences in Values between Chinese and American Advertisements from the Perspectives of Hofstede's Cultural Dimensions 基于霍夫斯泰德文化维度理论分析中美广告反映的价值观差异	自拟	论文	李惠芳	李文吉	讲师
39	An Analysis of Cultural Differences Reflected in Intercultural Business Negotiations--Taking Negotiation Cases of Foreign Trade Companies as Examples 跨文化商务谈判中体现的文化差异分析——以外贸公司谈判案例为例	自拟	论文	陈粤莹	黄程雅淑	讲师
40	A Report on the Translation of Digital Influence (Chapters 9-10) 《数字影响力》(第9-10章)翻译实践报告	自拟	设计	钟俊豪	沈剑文	讲师
41	A Report on the Translation of Barriers to Entry: Overcoming Challenges and Achieving Breakthroughs in a Chinese Workplace (Chapter one and two) 《进入壁垒：在中国职场克服挑战并实现突破》(第1-2章)翻译实践报告	自拟	设计	何明涛	侯松山 张远濛	教授 助教

42	A Survey Report on Marketing Strategy of Chayanyuese 茶颜悦色市场营销策略调研报告	自拟	设计	宿馨月	陈莹婷	讲师
43	A Survey Report on the Marketing Strategy of Guilin IHOME (Head Office in Qixing District) 桂林大家庭(七星总店)营销调研报告	自拟	设计	陈诗琦	黄程雅淑	讲师
44	An Analysis on the Application of Game Teaching Method in Early English Teaching Under Constructivism 建构主义理论下分析游戏教学法在学前儿童英语教学中的应用	自拟	论文	黄瑞琪	王夏	讲师
45	A Survey Report on Marketing Strategy of Aiboshan Fumigator 艾博善熏蒸仪营销策略调研报告	自拟	设计	邱淑娴	陈莹婷	讲师
46	A Report on the Translation of Influencer Marketing for Brands (Chapters 5-6) 《品牌网红营销》(第5-6章)翻译实践报告	自拟	设计	陈漪婷	张四友 赵亮	教授 助教
47	A Marketing Research Report on Zhengzhou Honey Snow City (GCU Branch) 郑州蜜雪冰城旗舰店(华广店)的营销调研报告	自拟	设计	沈逸彤	温纯	讲师
48	A Report on the Translation of Business Communication for Success: Effective Business Communication (Chapter One) 成功的商务沟通:有效的商务沟通(第1章)翻译实践报告	自拟	设计	邝颖珊	庾丹	助理研究员
49	Marketing Plan for VINKO (Ronggui Flagship Store, Shunde District) Vinko 小厨(顺德区容桂旗舰店)的营销策划	自拟	设计	张嘉芊	姜洪良	讲师
50	A Report on the Translation of Strategic Leadership for Business Value Creation (Excerpt from Chapter 1) 《企业价值创造的战略领导力》(第	自拟	设计	陈奕霖	张四友 赵亮	教授 助教

	一章节选) 翻译实践报告					
51	A Study on Female Leadership Characteristics and Promotion Barriers of Chinese Female Middle Managers in Private Colleges and Universities from the Perspective of Flexible Leadership Theory 柔性领导视角下中国民办高校中层管理者女性领导力特质及其提升障碍研究	自拟	论文	刘泽敏	黄程雅淑	讲师
52	A Report on the Translation of The Motivation to Work (Chapter Thirteen) 《工作的动机》(第13章) 翻译实践报告	自拟	设计	郑文秋	苏东彦 李志坚	讲师 助教
53	A Marketing Research Report on Meituan Youxuan —Taking Nan Feng Sheng as an Example 社区团购 APP“美团优选”营销调研报告——以南丰盛团长端为例	自拟	设计	周映蓝	温纯	讲师
54	A Comparative Study of Speeches for a Product Launch from the Perspective of High and Low-Context Cultural Theory—A Case Study of iPhone and Huawei Mobile Phone 高低语境文化理论指导下的产品发布会上的演讲稿对比分析——以苹果手机和华为手机为例	自拟	论文	黄俞明	温纯	讲师
55	Sustainable Development of Time-honored Brands — A Marketing Survey Report on Guangzhou Restaurant 老字号的可持续发展——广州酒家营销调研报告	自拟	设计	叶诗泳	郭爱卿	讲师
56	A Research Report on the Development of Integrated Interactive Marketing in International Industrial Exhibition — WINBTB Exhibition Service Co., Ltd as an Example	自拟	论文	邓思炜	郭爱卿	讲师

	国际产业会展中整合互动营销模式发展的研究报告——以广州赢龙会展服务有限公司为例					
57	A Report on the Translation of Cross-Cultural Business Behavior - A Guide for Global Management (Excerpts from Part Two) 《跨文化商业行为-全球管理指南》(第二部分节选) 翻译实践报告	自拟	设计	陈泳琪	张四友 赵亮	教授 助教
58	A Marketing Research Report on Xinhui Chenpi Village 关于新会陈皮村的营销调研报告	自拟	设计	区洁怡	温纯	讲师
59	A Report on the Translation of Payment Methods and Finance for International Trade (Chapter One to Chapter Two) Payment Methods and Finance for International Trade (第一章至第五章) 翻译实践报告	自拟	设计	关艳清	侯松山 张远濛	教授 助教
60	An Analysis of the Differences of Talk Shows between China and America from the Perspective of Hofstede's Cultural Dimensions Theory—Taking A Date with Luyu and The Tonight Show as Examples 以霍夫斯泰德文化维度理论浅析中美脱口秀的差异——以《鲁豫有约》和《今夜秀》为例	自拟	论文	李明欣	初源	讲师
61	An Analysis of Cultural Differences on Providing for the Aged between China and America—Taking the Film Pushing Hand as an Example 浅析中美养老文化差异——以电影《推拿》为例	自拟	论文	陈斯华	姜洪良	讲师
62	An Analysis of Cultural Differences between China and America from the Perspective of Privacy -- Taking The Search and I.T as Examples 从隐私权谈中美文化差异——以电影搜索和绝对控制为例	自拟	论文	陈俊梅	姜洪良	讲师

63	A Report on the Translation of Your Next Five Moves: Master the Art of Business Strategy (Chapters One and Two) 《你的下五步:掌握商业战略的艺术》(第 1-2 章)翻译实践报告	自拟	设计	吴妍君	初源 李志坚	讲师 助教
64	A Report on the Translation of Identity Management-A Business Perspective (Excerpts from Chapter 1-2) 《商业视角下的身份管理》(第一章至第二章节选) 翻译实践报告	自拟	设计	周易儒	朱必前 邝曦妮	教授 助教
65	A Survey Report on the Marketing Strategies of Hao Julai Restaurant 好聚来餐馆营销策略调研报告	自拟	设计	陈燕玲	俞立	讲师
66	A Research Report on Guangdong Yaolong Metal Technology Co.,Ltd 广东耀龙金属科技有限公司的调研报告	自拟	设计	刘瑶瑶	何健敏	讲师
67	An Analysis of the Features and Influence of Weibo Terms from the Perspective of Memetic Theory—Taking the Hot Words of Weibo in 2020 as an Example 模因论视角下试析微博用语的特点和影响 —以 2020 年微博热词为例	自拟	论文	李嘉慧	初源	讲师
68	A Report on the Translation of Cryptocurrency Investing for Dummies(Excerpts from Chapter 1-3) 《傻瓜加密货币投资指南》(第一章至第三章节选) 翻译实践报告	自拟	设计	林泽爽	朱必前 邝曦妮	教授 助教
69	A Survey Report on the Marketing Strategy of Yishion (Meizhou Street Store) 以纯服饰(梅州大街店)营销调研报告	自拟	设计	朱紫怡	赖婷	讲师
70	A Report on the Translation of Macroeconomics For Dummies (Chapters 6-7) Macroeconomics For Dummies (第 6-7 章)翻译实践报告	自拟	设计	黄映婷	乔世燕 何晓惠	副教授 助教

71	A Report on the Translation of How to Write A Business Plan: Win Backing and Support for Your Ideas and Ventures(Chapters 2-5) 《如何撰写商业计划书：为你的商业理念和投资赢得认可和支持》(第 2-5 章) 翻译实践报告	自拟	设计	曾绿丹	沈剑文	讲师
72	A Marketing Strategy Research of Dongguan Hongpin Trading Co., Ltd. 东莞红品贸易有限公司的营销策略调研报告	自拟	设计	李煜颖	陈莹婷	讲师
73	A Report on the Translation of Trade Liberalisation and Economic Development in Africa (Excerpts from Part One) 《贸易自由化与非洲经济发展》(第一部分节选) 翻译实践报告	自拟	设计	谢丽云	向前进 王丽	教授 助教
74	A Report on the Translation of Fashion Marketing Influencing Consumer Choice and Loyalty with Fashion Products (Chapters 5-6) 《时尚营销通过时尚产品影响消费者的选择和忠诚度》(5-6 章) 翻译实践报告	自拟	设计	香雅雯	张四友 赵亮	教授 助教
75	A Survey Report on the Marketing Strategies of Adopt (Dongguan International Trade Store) Adopt 香水连锁店(东莞国贸店) 营销策略调研报告	自拟	设计	陈巧妍	俞立	讲师
76	A Report on the Translation of Surviving a Startup (Excerpts from Section 4) 《在初创企业中生存》(第四章节选) 翻译实践报告	自拟	设计	李乐蕴	乔世燕 何晓惠	副教授 助教
77	A Report on the Translation of Driven: How Human Nature Shapes Our Choices (Part Two) 《驱动力：人性如何塑造我们的选择》(第二部分) 翻译实践报告	自拟	设计	陈思敏	向前进 赵亮	教授 助教
78	A Comparative Analysis of the Differences Between the Product	自拟	论文	黄佳樱	黄程雅淑	讲师

	Launch Speeches of Chinese and American Multinational Enterprises --- Take Apple and Huawei as Examples 中美跨国企业产品发布会演讲差异的对比分析——以苹果和华为为例					
79	A Report on the Translation of Creating Competitive Advantage: Give Customers a Reason to Choose You Over Your Competitors (Chapter Two to Chapter Four) 《创造竞争优势：让顾客选择你》（第2-4章）翻译实践报告	自拟	设计	苏少玲	初源 李志坚	讲师 助教
80	A Report on the Translation of The Business of Education (Chapter 2) 《商业教育》（第二章）翻译实践报告	自拟	设计	陈雪贞	乔世燕 何晓惠	副教授 助教
81	A Marketing Research Report on Zhongshan Baolishi Fashion Co., Ltd. (Zuoben Store) 中山市堡利时服饰有限公司（佐奔门店）的营销调研报告	自拟	设计	方桂兰	温纯	讲师
82	An Analysis of the Differences between Chinese and American Business Negotiations Based on Hofstede's Cultural Dimensions Theory—Take Huawei's licensing of 5G to the US as an example 基于霍夫斯泰德文化维度理论浅析中美商务谈判风格的差异——以华为向美国授权 5G 为例	自拟	论文	陈金贤	初源	讲师
83	A Report on the Translation of Continuous Discovery Habits: Discover Products that Create Customer Value and Business Value (Excerpts from Chapters 4-5) 《持续发现习惯：发现能创造客户价值和商业价值的产品》（第四章至第五章节选）翻译实践报告	自拟	设计	卢雅婷	乔世燕 何晓惠	副教授 助教
84	A Research on the Differences between Chinese and American Cultures from the Perspective of Hofstede's Cultural	自拟	论文	冯子钊	姜洪良	讲师

	Dimension Theory——Taking The Joy Luck Club as an example 霍夫斯泰德文化维度理论下的中美文化差异研究——以《喜福会》为例					
85	An Analysis of the Linguistic Features of English for Business Contracts 浅析商务合同英语的语言特征	自拟	论文	徐远航	陈相云	讲师
86	A Research Report on the Marketing Promotion Strategy of Grocery Shopping Apps: Taking the App of Mei Tuan You Xuan as an Example 关于社区团购类 App 的营销推广策略调研报告——以“美团优选”为例	自拟	设计	江嘉振	苏晓纯	讲师
87	A Report on the Translation Crushing It! How Entrepreneurs Build Their Business and Influence and How You Can Too (Chapters 1-2) 《粉碎它！伟大的企业家如何建立他们的企业和影响力，以及你如何与之同行》（1-2 章） 翻译报告	自拟	设计	蒙露露	张四友 赵亮	教授 助教
88	A Report on the Translation of How to Learn Faster and Be More Productive (Chapters 4-5) 《如何快速学习和提升效率》（第四至五章） 翻译实践报告	自拟	设计	赵岑璐	王爽	讲师
89	A Survey Report on the Marketing Strategy of Sexy Tea 茶颜悦色营销策略调研报告	自拟	设计	严心璐	温纯	讲师
90	An Analysis of Cultural Differences Between Chinese and American Business Negotiation—A Case Study of Sino-US High-level Strategic Dialogue in Alaska 中美商务谈判的文化差异分析——以中美阿拉斯加高层战略对话为例	自拟	论文	陈锦炫	周肖儿	讲师
91	A Research Report on Market Competitiveness of Guangzhou SF Express (Conghua) 广州市顺丰速运（从化区）市场竞争力调研报告	自拟	设计	梁嘉琪	庾丹	助理研究员

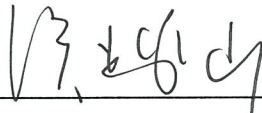
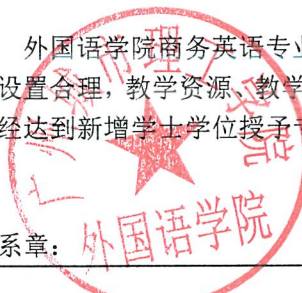
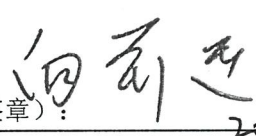
92	An Analysis of the Marketing Strategy of International Brand Theme Parks in China - Taking Universal Studios Beijing as an Example 国际品牌主题乐园在国内的营销策略分析-以北京环球影城为例	自拟	论文	邝薇	庾丹	助理研究员
93	A Survey Report on the Sensory Marketing Strategy of Runjing Restaurant (Shenzhen) 深圳润景酒楼感官营销策略调研报告	自拟	设计	沈闻文	赖婷	讲师
94	A Survey Report on the Marketing Strategies of Hong Wen Culture (Shantou Jiadun) 弘文文化(汕头嘉顿店)的营销策略调研报告	自拟	设计	方温柔	陈相云	讲师
95	A Marketing Research Report on Shantou Huarong Pastry Shop (Ximen Store) 汕头华荣西饼(西门店)营销调研报告	自拟	设计	郑雪玲	赖婷	讲师
96	An Analysis of Pragmatic Strategies in Win-Win Intercultural Business Negotiation from the Perspective of Adaptation Theory 顺应论视角下跨文化商务谈判中的双赢语用策略研究	自拟	论文	吴晓纯	初源 李志坚	讲师 助教
97	A Survey Report on the Marketing Strategy of SEVENBUS Milk Tea (Nanhai Kingbuy Store) 七号巴士奶茶(南海金铂店)营销策略调研报告	自拟	设计	陈紫晴	赖婷	讲师
98	A Study on the Influence of Different Values on the Differences between Chinese and American Sports Advertising—Taking Nike and Li-Ning as Examples 浅析不同的价值观对中美运动广告差异的影响——以耐克和李宁为例	自拟	论文	梁颖琳	周肖儿	讲师
99	A Report on the Translation of What Your Customer Wants and Can't Tell	自拟	设计	黄颖茵	陈志	讲师

	You (Chapters 21-Chapter 23) 《你顾客想要什么，却无法告知你》 (第 21 章至 23 章) 翻译实践报告					
100	A Study on the Translation of Terminologies in Business Report from the Perspective of Peter Newmark's Translation Theory—A Case Study of The Belt and Road Infrastructure Development Index Report 2018-2019 纽马克翻译理论视角下商务报告中的专业术语翻译研究——以《2018-2019 “一带一路”国家基础设施发展指数报告》为例	自拟	论文	周泳仪	周肖儿	讲师
101	A Marketing Research Report of Qi Ming Tutoring Organization 启明辅导机构的营销调研报告	自拟	设计	梁舒韵	陈莹婷	讲师
102	A Survey Report on Marketing Strategy of Bear Soybean Milk Machine 小熊豆浆机的营销策略调研报告	自拟	设计	陈映潼	陈莹婷	讲师
103	A Study of the Puns in English Advertisements Based on Speech Act Theory 基于言语行为理论的英语广告双关语研究	自拟	论文	许锦仪	苏晓纯	讲师
104	A Study on Persuasive Function of Cosmetic Advertisements from the Perspective of Pragmatic Presupposition 语用预设视角下化妆品广告营销话语劝说功能的研究	自拟	论文	叶周营	周肖儿	讲师
105	A Report on the Translation of Brand New You: Reinventing Work, Life and Self Through the Power of Personal Branding (Chapter 1-2) 塑造全新的你:通过个人品牌的力量重塑工作、生活和自我 (第 1-2 章) 翻译实践报告	自拟	设计	陈煜怡	庾丹	助理研究员
106	A Report on the Translation of The Profit Paradox: How Thriving Firms Threaten the Future of Work (Excerpts	自拟	设计	沈芳怡	向前进 王丽	教授 助教

	from Part Three) 《利润悖论：繁荣的企业如何威胁工作的未来》（第三部分节选）翻译实践报告					
107	A Study on the Metaphor Translation in Finance and Economics News 财经新闻中的隐喻翻译研究	自拟	论文	汪洁	林巧莉 邝曦妮	副教授 助教
108	A Study of the Translation of Commercial Advertisements from the Perspective of Skopos Theory 目的论视域下商务广告翻译研究	自拟	论文	李琪琪	向前进 王丽	教授 助教
109	A Survey Report on the Marketing Strategy of GOOD ME (GCU Branch) 古茗（广城理店）营销策略调研报告	自拟	设计	冯凰	苏晓纯	讲师
110	A Survey Report on the Marketing Strategy of Watsons (Panyu Wanda Plaza Store) 屈臣氏（番禺万达广场店）的营销策略调研报告	自拟	设计	李晓敏	苏晓纯	讲师
111	A Marketing Research Report on Zhongshan Xiaoshou Beauty Industry Co., Ltd.(COCO City Store) 中山小手美业管理有限公司（天奕星河店）营销调研报告	自拟	设计	胡美静	赖婷	讲师
112	A Research Report on the Marketing Strategy of Zhaoqing Pizza Hut(Time Square Store) 肇庆必胜客（时代广场店）的营销调研报告	自拟	设计	陈颖欣	苏晓纯	讲师
113	A Report on the Translation of From Business Strategy to IT Action (Chapters 5-6) 《从经营策略到 IT 行动》（第 5-6 章）翻译实践报告	自拟	设计	赖丽珊	沈剑文	讲师
114	A Report on the Translation of The Profit Paradox: How Thriving Firms Threaten the Future of Work (Excerpts from Part One) 《利润悖论：繁荣的企业如何威胁工作的未来》（第一部分节选）翻译实践报告	自拟	设计	古颖莹	向前进 王丽	教授 助教

115	Marketing Planning for Language-learning Smartphone Applications — A Case Study of Duolingo Application 语言学习类手机应用营销策划——以“多邻国”为例	自拟	设计	陈映利	周肖儿	讲师
116	A Survey Report on the Marketing Strategy of A Little Tea (Shenzhen Xinzhou AEON Mall Store) 一点点奶茶(深圳新洲吉之岛店)的营销策略调研报告	自拟	设计	陈炫而	赖婷	讲师
117	A Study on Cosmetics Advertising Translation from the Perspective of Eco-Translatology 生态翻译学视阈下化妆品广告翻译研究	自拟	论文	孟淑婷	周肖儿	讲师
118	A Study on the Chinese Translation of Chocolate Brand Names from the Perspective of Skopos Theory 目的论视角下巧克力品牌名称的汉译研究	自拟	论文	金芷珊	贺梦圆	讲师
119	A Study of the Co-Marketing Strategy of Tea Brands from the Perspective of 4I Marketing Theory—Taking HEYTEA and Sexy Tea as Examples 4I 营销理论视域下茶饮品牌联名营销现象研究——以喜茶与茶颜悦色为例	自拟	论文	黄佩婷	向前进 王丽	教授 助教
120	A Report on the Translation of Build a Brand in 30 Days (Chapter 1-3) 《30 天打造品牌》(第 1-3 章) 翻译实践报告	自拟	设计	余凯琪	向前进 王丽	教授 助教
121	A Marketing Research Report on Bilibili Barrage Video Network Station 哔哩哔哩弹幕视频网营销调研报告	自拟	设计	王晓佳	赖婷	讲师
122	A Report on the Translation of Women and Austerity: The Economic Crisis and the Future for Gender Equality (Chapter One to Chapter Two) 《妇女与紧缩：经济危机与性别平等的未来》(第 16 章) 翻译实践报告	自拟	设计	陈昭婷	初源 李志坚	讲师 助教

123	A Survey Report on Marketing Strategy of Pop Picture Book Library (Zungsaan 4 Road Teaching Area of Pop Kids Education) 泡泡英文绘本馆营销策略调研报告 (泡泡少儿教育中山四路校区)	自拟	设计	陈莹琪	陈莹婷	讲师
124	A Marketing Research Report on Perfect Diary 美妆品牌完美日记的营销调研报告	自拟	设计	陈曼	周肖儿	讲师
125	A Survey Report on the Marketing Strategies of Jieyang Xinyue Furniture Factory 揭阳新悦家具厂的营销策略调研报告	自拟	设计	谢燕琳	陈相云	讲师
126	A Report on the Translation of Management in the Age of Digital Business Complexity (Chapter 1) 《数字时代复杂性的管理策略》(第一章) 翻译实践报告	自拟	设计	魏静	向前进 王丽	教授 助教
127	A Survey Report on the Marketing Strategy of Heytea (R&F Haizhu Plaza Branch) 关于广州喜茶(富力海珠城店)的营销调研报告	自拟	设计	张智轩	苏晓纯	讲师
128	A Study on the Chinese-English Translation of Sports Goods Advertisements from the Perspective of the Skopos Theory 目的论视角下的体育用品广告语汉译英研究	自拟	论文	刘海祥	沈剑文	讲师
129	A Report on the Translation of the Small Business Start-Up Kit (Excerpts from Chapters 13-14) 《小型企业创业指南》(第13-14章节选) 翻译实践报告	自拟	设计	陈炫任	朱必前 邝曦妮	教授 助教
130	A Survey Report on the Marketing Strategy of Art Training Institutions Under the Double Reduction Policy: Taking Jing Ge Piano Training Institution as an Example 双减政策下艺术类培训机构的营销	自拟	设计	廖欢	苏晓纯	讲师

	策略调研报告—以鲸歌钢琴培训机构为例				
VI 学校审核意见					
专业 自评 意见	(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字) 一、专业建设特色与优势 1、聚焦专业应用能力培养, 建立了“语言+商务”、“平台+模块”的课程体系。本专业坚持以服务区域经济发展为导向, 构建了“平台+模块”的课程体系, 即公共基础课程平台、学科基础课程平台、专业领域课程平台、个人拓展计划及集中实践环节。专业领域课程平台设置《综合商务英语》、《国际营销》、《国际贸易概论》、《商务英语写作》、《商务英语笔译》、《商务口译》、《中国文化概要》、《国际商务谈判》、《会展概论》、《国际项目管理》等课程模块, 不断扩大商务经贸相关课程的比例, 凸显“语言+商务”的知识体系特点, 有效实现人才培养的知识教学目标。 2、基于专业办学条件建设, 构建了认知、技能、项目三个层次的实践教学体系。根据我校应用型大学的特色以及商务英语专业本身语言商务并重的特点, 构建了与理论教学体系相辅相成又相对独立的涵盖“认知-技能-项目”三个阶段的实践教学体系。 3、狠抓专业师资队伍建设, 建立了结构比较合理、潜力良好的教学科研队伍。以引进高职高学历的教师和培养中青年骨干教师为重点, 鼓励年轻教师参加各类教学比赛, 以赛促教。 4、以专业素养为核心、以实践活动为推手, 全面培养和提升学生的综合素质。通过组织英语语言技能竞赛和职业技能竞赛, 比如“商务英语营销大赛”、“英语戏剧大赛”、“校园展览会”等, 提升实践能力。 5、以提高人才培养质量和专业建设水平为目标, 积极开展教学改革和全面质量管理。坚持以学生为中心, 融合 OBE、PBL 教学理念, 开展教学改革。成立学院教学督导组及专业教研室, 定期开展教学研讨, 教学质量检查活动。 二、不足及改进措施 不足: 师资队伍学历和职称结构有待优化, 科研能力有待进一步提高。 改进措施: 1、加强师资队伍建设。推动中青年骨干职称晋升。采取引进与送培博士相结合的办法, 改善队伍的学历结构。 2、提升教师科研能力。教学科研两手一起抓, 组织教师参加学术活动, 申报各级科研项目。 综上, 我们认为本专业已达到新增学士学位授予专业的条件和要求。 专业负责人(签章):  2021 年 12 月 19 日				
	外国语学院商务英语专业以服务区域经济发展为导向, 专业特色较鲜明, 发展思路清晰, 课程设置合理, 教学资源、教学设备齐全, 师资队伍优良, 专业建设水平与人才培养水平逐年提高, 已经达到新增学士学位授予专业的要求。 院系章:  院系负责人(签章):  2021 年 12 月 19 日				

单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。  单位公章 2022年 3 月 16 日
VII 举办学校审核意见	
举办学校学位评定委员会审核意见	学位评定委员会(公章): 主席(签章): 年 月 日

广州城市理工学院
(原华南理工大学广州学院)
商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家组评审意见表

(专家组评语、评审意见)

广州城市理工学院(原华南理工大学广州学院)商务英语专业(经过多年发展,其课程体系设置比较完备,师资力量充足,建立了一批校外实习基地,实践教学环节要求规范,教学师资队伍充足。

该专业还需不断加强师资队伍建设,提升科研水平,增强教学改革信心。

专家组一致认为该专业已达到学士学位授予权要求。

专家组组长签名:

邹书敏

2022年1月15日

广州城市理工学院
(原华南理工大学广州学院)

商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
钟书能	华南理工大学	商务英语	院长教授
(专家评语、评审意见) 该校商务英语专业以服务广东以及大湾区社会、经济发展为导向,专业设置有一定的特色,课程体系较为完备,师资力量强,建立了一批校外实习基地,整体办学质量有一定的质量。 但在课程设置上也需要改进的地方,如缺乏“公共管理技术”这类必修课程。整体上,师资队伍偏于两端,老化严重,年轻教师成长太快,整体科研水平不高,教学改革思路还不够清晰明确。 整体上,我认为该校已达到新增学士学位授予权申请条件。 专家签名: 钟书能 2022年 1月 15日			

广州城市理工学院
(原华南理工大学广州学院)

商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
许德金	中山大学外国语学院	英语	院长、教授

从送审材料广州理工学院的商务英语专业建设通过四年的建设已形成了自己的专业特色和优势，建设成果较为显著，简评如下：

1. 专业人才培养理念明确，专业定位准确，办学思路清晰；人才培养方案突出“应用型”的人才培养原则；课程体系较为完备，重点突出“英语+商务”“核心课程群”“平台+模块”的模式；
2. 师资队伍建设能满足专业发展的要求和基本需求。从送审材料来看，该专业专任教师总数可以满足专业教学要求，教师中拥有硕士及以上学位的占96.3%，专业建设队伍拥有较高的教学水平和较强的科研能力；
3. 人才培养成效较为显著，专业教学水平和教学成绩较为突出，反映出该专业已具备了学士学位授予权资格。
4. 专业建设成绩较为明显，有省部级课程思政示范课堂，教师多人次在广东省和全国的比赛中获奖。教学投入也较为充足，可以满足专业建设和人才培养的需要。
5. 课程建设规划合理，教师教研教改积极性较高；教学管理制度健全，执行严格；实习教学计划性强，过程管理严格；毕业设计（论文）要求规范清晰，要求严格；毕业设计（论文）过程管理规范严格。
6. 学校和专业的软硬件设施较为完备，拥有专业的语言实验室、同声传译实验室、云课堂实验室和商务英语仿真实验室；专业图书满足专业教学需要；实习基地建设较为完备、完善；有力地保障了专业建设和人才培养的需要。

存在的问题：1. 人才培养理念和目标有提升的空间；2. 师资队伍建设水平有待进一步提升，尤其是高水平师资队伍有待加强；博士学位教师的比例有待提升；专任教师的高级职称比例有待提高；3. 专业建设特色和优势有待进一步突出和加强；专业建设成果显现度和专业建设规划有改进的空间；人才培养的国际化 and 跨学科特色有待提升。

结论：从送审的材料来看，已达到了商务英语专业学士学位授予权的标准。

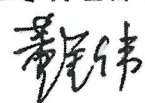
专家签名：许德金

2022 年 1 月 16 日

广州城市理工学院
(原华南理工大学广州学院)

商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
董金伟	广东外语外贸大学	英语语言文学	院长、教授
(专家评语、评审意见) 广州城市理工学院商务英语专业,以服务区域经济特别是珠三角及粤港澳大湾区人才需求为导向,以“应用型”人才培养为目标,秉承“为党育人、为国育才”的初心使命,培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务知识,拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野,掌握国际商务的基础理论与实务,具有较强跨文化交际能力和创新能力,能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易等领域工作的商务英语人才。该专业突出“英语+商务”和“应用型”人才培养定位,本着“重人品、实基础、强能力、有专长”的人才培养思路,秉持“扎根人文、适应市场、夯实基础、突出应用”外语人才培养理念,开办四年来,已招收 481 名本科生,为珠三角和粤港澳大湾区的经济社会发展做出了贡献。 该专业定位准确,办学思路清晰,人才培养方案较为完善,专业建设与实施较为规范。专业带头人符合要求,但教研科研成果相对较少;专业教师数量相对充足,基本满足本专业人才培养需要,但师资队伍年龄、专业、学历、职称结构需要不断优化,实践教学环节仍有待加强,课程思政也需有更大体现。 专家签名:  2022年 月2 日			

广州城市理工学院
(原华南理工大学广州学院)

商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
郭遂红	广东海洋大学	英语	院长、教授

该校商务英语专业培养目标定位准确、专业建设思路清晰。教师队伍数量和结构合理,综合素质高,教学经验丰富,教研科研能力强,能够满足本专业教学需求。专业建设经费充足,实验教学条件良好,校内专业综合实训体系基本形成,校外实习基地建设稳步推进,能够满足实践教学要求。课程建设规划科学合理,课程思政独具特色。教学管理规范、教材选用合理,质量监控体系健全,为商务英语人才培养提供了良好的质量保障。毕业实习过程管理规范,毕业论文指导工作流程清晰,选题紧扣商务实践。总之,该校商务英语专业建设取得了一定的成绩,形成了自己的专业特色和优势,人才培养成效显著。商务英语专业已达到新增学士学位授予专业的条件和要求,同意通过学士学位授予申请。

专家签名:

郭遂红

2022年 1 月 17 日

广州城市理工学院
(原华南理工大学广州学院)

商务英语专业

申请新增学士学位授予权专家评审意见表

专家姓名	所在单位	所在专业	职务、职称
江金锁	广东金融学院	工商管理	教务处长教授
广州城市理工学院商务英语专业的人才培养培养目标明确、专业定位比较准确,专业建设思路清晰,建设措施具体而有力,专业建设取得了一定的成绩,本科人才培养质量达到了授予文学学士学位的要求,同意该校商务英语专业获得学士学位授予权。具体阐述如下: 1.该专业人才培养方案总体上符合教育部2018年颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(简称《国标》)。2.该专业师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构以及理论课与实验课老师占比结构比较合理,这支队伍在科研与教学上取得了一定成绩,能支撑该专业的本科人才培养需求。3.从办学条件看,专业图书资料、校外实践基地等能满足商务英语专业人才培养要求。4.从教学运行上看,有相应的制度,教材选用与教材建设达到要求,学生毕业论文写作符合相关规范。 建议该校商务英语在今后的专业建设:(1)对照《国标》,根据《国标》上有关商务英语核心课程,把目前人才培养方案中的《经济学导论》《管理学》等由选修课调整为必修课;(2)在教师队伍中重点引进经济学与管理学专业的教师,改善目前教师队伍的专业结构;(3)结合该校办学定位,以“新文科”宣言精神为指引,实现文科与理工交叉融合,凝练该校商务英语专业特色。 专家签名: 江金锁 2022年 1 月 14日			

附件一: 2018 级商务英语专业人才培养方案

商务英语 (Business English)

专业代码: 050262

学制: 4 年

年级: 2018

授予学位 文学学士

专业方向设置

方向一: 国际企业与贸易

专业教育目标 (即专业培养目标和定位, 要求以目标一、二……的形式表述)

目标一: 具有良好的综合素养, 具备正确的世界观、人生观和价值观, 良好的道德品质, 中国情怀与国际视野, 社会责任感

目标二: 具有扎实语言基本功, 人文与科学素养

目标三: 培养德、智、体全面发展, 英语基本功扎实, 熟悉国际商务业务具体操作, 具有相关实务工作能力的国际企业贸易行业人才。

目标四: 培养德、智、体全面发展, 英语基本功扎实, 可以结合会议展览与国际行销的基本理论、知识与技能, 从事会展的组织、策划及管理等工作的人才。

学生核心能力（即培养应掌握的专业知识与能力，要求以能力 1、2……的形式表述）

能力 1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感

能力 2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力

能力 3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪

能力 4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能

能力 5：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力

能力 6：具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力

能力 7：具有一定的信息技术应用能力

能力 8：能掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国易规对外贸易政策法规。

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德、智、体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分。

（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位。

主干课程

综合英语、英语语音、英语语法、英语阅读、英语写作、英语国家概况、英语文学导论与选读、跨文化交际、英语演讲与辩论、综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务英语笔译、商务口译、经济学导论、管理学、国际贸易概论、国际营销、会展概论、国际商务谈判等

一、专业教学计划总体安排表

学 年	学 期	教 学 进 度 安 排 （周）																		理论教学	考试	入学教育	军训	课程设计	金工实习	电子工艺实习	电脑上机	生产实习	个人拓展	毕业实习	毕业设计	毕业分配	机动	假期	大作业	小计								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P								
二	1	N	C	D	N	A										N	B	1 2	1	1	2													3			1 9							
	2	A														N	B	1 6	1														2			1 9								
	3	A														N	B	1 6	1														2			1 9								
	4	A														N	B	1 6	1														2			1 9								
三	5	A														N	B	1 6	1															2			1 9							
	6	A														N	B	1 6	1														2			1 9								
四	7	A						B	K			N					8	1											3		7			1 9										
	8	L								N																				1 2		7			1 9									
合 计 （周）																		1 0 0	7	1	2														3	1 2		2 7						1 5 2

二、各类课程学分登记表

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	25	476	15.15%
	通选	4	64	2.42%
学科基础课	必修	33	528	20.00%
	选修	2	32	1.21%
专业领域课 (方向一：国际经 济与贸易)	必修	48	768	29.09%
	选修	10	160	6.06%
理论课合计 (方向一：国际经 济与贸易)	必修	106	1772	64.24%
	通选	4	64	2.42%
	选修	12	192	7.27%
个人拓展计划	选修	13	208	7.88%
集中实践教学环节	必修	30	30 周	18.18%
毕业生最低学分要求		165		

三、专业课程教学计划表

三、专业课程教学计划表																	
课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课	351012	思想道德修养与法律基础	必修课	32	2				8	2							
	351013	马克思主义基本原理概论		48	3				8		2						
	351011	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		64	4				16			3					
	351014	中国近现代史纲要		48	3				8				2				
	351019	思政社会实践课		32	2				32								
	351005-8	形势与政策		32	2	32					1		1		1	1	
	031001	大学生就业指导		20	1	4									1		
	031000	大学生职业生涯规划		20	1	4				1							
	031002	大学生心理健康教育		24	1.5				8		1.5						
	361001-4	体育		128	4					2	2	2	2				
	561802	计算机应用基础 B		24	1.5			24		1.5							
	合 计				476	25			24	88	6.5	6.5	7	3		2	1
		文化素质教育类	通选课	32	2												
		经济管理类		32	2												
		工程技术类		32	2												
		※ 创新创业教育类		32	2												
	需选修				64	4						2	2				

合 计				540	29			24	88	6.5	8.5	9	3		2	1	
学科基础课	593601/ 593602	英语视听说	必修课	56	3.5					2	2						
	593440/ 593441	商务英语视听		64	4						2	2					
	593442/ 593443	商务英语口语		64	4						2	2					
	593205/ 593010	英语阅读		64	4					2	2						
	593444	商务英语阅读		32	2							2					
	593208	英语语法		56	3.5				2	2							
	593014- 15	第二外语		128	8							4	4				
	593206- 7	英语写作		64	4							2	2				
	合 计			528	33					4	4	8	1 2	6			
	594001	西方文化	选修课	32	2								2				
	594411	时事英语选读		32	2								2				
	594003	翻译基础		32	2								2				
需选修			32	2								2	2				
合 计				560	35					4	4	8	1 2	8			
专业领域课	593209- 12	综合英语	必修课	480	30					8	8	8	8				
	593878	综合商务英语 I		48	3									3			
	593879	综合商务英语 II		48	3										3		
	593105	高级英语 I		64	4									4			
	593106	高级英语 II		64	4										4		
	593215	国际营销		32	2										2		
	593217	国际贸易概论		32	2									2			
合 计				768	48					8	8	8	8	10	6	2	

	594302	英语文学导论与选读	选修课	48	3									3			
	594105	语言学导论		32	2								2				
	594106	跨文化交际		32	2							2					
	594304	英语国家概况		48	3							3					
	594324	中国文化概要		32	2								2				
	594307	商务英语写作		32	2										2		
	594528	国际商务礼仪		32	2								2				
	594308	管理学		32	2				2								
	594400	经济学导论		32	2					2							
	594440	会计学基础		32	2						2						
	594521	国际商务谈判		32	2										2		
	594112	消费者行为		32	2										2		
	594876	会展概论		32	2								2				
	594112	国际项目管理		32	2									2			
	594441	商务英语笔译		32	2									2			
	594319	商务口译		32	2										2		
至少选修				160	10					2	2	2	4	4	4	6	
合计				928	58					10	10	10	12	14	10	8	
个人拓展计划	022301	创新创业类项目 1	选修课	+1	1												1
	022302	创新创业类项目 2		+1	1												1
	022303	创新创业类项目 3		+1	1												1
	022304	创新创业类项目 4		+2	2												2
	022305	创新创业类项目 5		+2	2												2
	022306	创新创业类项目 6		+3	3												3

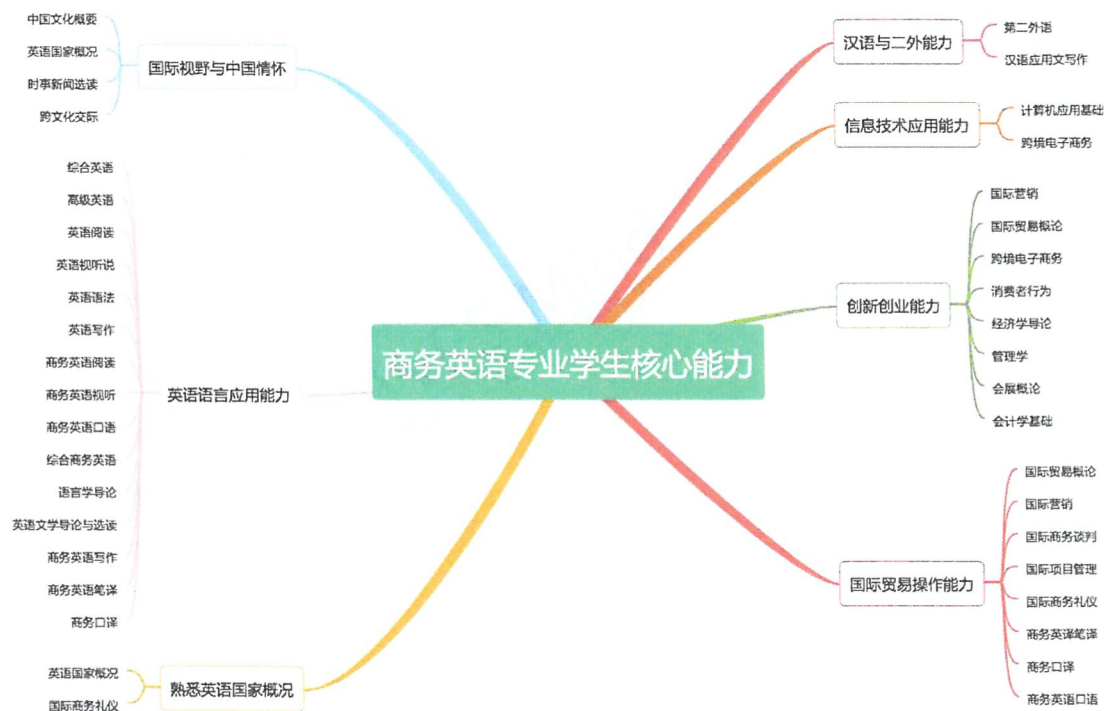
912001	联合班（线性代数与概率统计）	48	3											3		
912006	联合班（高等数学）	64	4												4	
912003	联合班（英语）	32	2												2	
912004	联合班（政治）	32	2												2	
594214	英语语音	24	1.5					2								
594325	英语口语译培训	32	2										2			
594326	英语笔译培训	32	2										2			
594327	英语演讲与辩论	32	2					2								
594328-9	英语专业四级	64	4						2	2						
594330	英语专业八级	48	3												3	
594331	BEC 英语	32	2											2		
594332	雅思英语	32	2											2		
594333	托福英语	32	2											2		
594334	TESOL 培训	32	2												2	
594335	TEFL 培训	32	2												2	
594336	国际商务谈判模拟实训	32	2												2	
594337	商业沙盘模拟实训	32	2											2		
594877	跨境电子商务	32	2												2	
594407	跨境电商运营管理	32	2												2	
594408	客户开发与管 理	32	2											2		
594409	汉语应用文写 作	16	1					1								
594410	专业导论	16	1					2								
594505	系列讲座	32	2											2		

至少选修				208	13					3	2	2	2	2	2	5	
集中实践教学环节		军训	必修课	2 周	2					2 周							
	593301	视频制作		3 周	3										3 周		
	593319	※ 大学生创业指导		3 周	3										3 周		
	903140	专业实习		3 周	3										3 周		
	593223	翻译实习		4 周	4									4 周			
	593305	毕业实习		3 周	3											3 周	
	593224	毕业论文（设计）		12 周	12												12 周
合 计				30 周	30					2 周				4 周	9 周	3 周	12 周
	总合计			223 6	165					23.5	24.5	2 9	29	24	14	14	
	总合计（含实践周）			223 6+30 周	165					24 +2 周	24 .5	2 9	29	24 +4 周	14 +9 周	14 +3 周	12 周

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排

单列实验课或开设 有实验的课程	总学 时	学分	实验 学时	学期	课程设计或课外 大作业	周数	学分	学期
合计					合计			
计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
计算机应用基础 B	24	1.5	24	1	第二外语	128	8	4, 5
合计	24	1.5	24		合计	128	8	

五、学生核心能力与课程关系图



六、专业教育目标与学生核心能力关联表

专业教育目标	请勾选相关联之学生核心能力
目标一：具有良好的综合素养，具备正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感	☒ 核心能力 1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感
	☐ 核心能力 2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	☒ 核心能力 3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪
	☐ 核心能力 4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	☐ 核心能力 5：具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力
	☐ 核心能力 6：具有一定的信息技术应用能力
	☐ 核心能力 7：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力
	☐ 核心能力 8：掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。
目标二：具有扎实语言基本功，人文与科学素养、较强的跨文化交际能力、创新能力。	☒ 核心能力 1：具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神，具有较强的社会责任感
	☒ 核心能力 2：具有较强的英语语言应用能力，特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	☒ 核心能力 3：掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识，熟悉对外交往礼仪
	☒ 核心能力 4：掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	☒ 核心能力 5：具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力
	☒ 核心能力 6：具有一定的信息技术应用能力
	☒ 核心能力 8：具有自主获取和更新本专业知识的学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能力

	力
	☐ 核心能力 7: 掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法, 熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。
目标三: 培养德、智、体全面发展, 英语基本功扎实, 熟悉国际商务业务具体操作, 具有相关实务工作能力的国际企业贸易行业人才。	☒ 核心能力 1: 具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神, 具有较强的社会责任感
	☒ 核心能力 2: 具有较强的英语语言应用能力, 特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	☐ 核心能力 3: 掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识, 熟悉对外交往礼仪
	☒ 核心能力 4: 掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	☐ 核心能力 5: 具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力
	☐ 核心能力 6: 具有一定的信息技术应用能力
	☐ 核心能力 7: 具有自主获取和更新本专业知识的 学习能力, 运用专业知识进行思辨和创新创业的能力
	☒ 核心能力 8: 掌握国际商务业务的基本概念、范畴、原则及通用操作方法, 熟悉通行的国际贸易规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。
目标四: 培养德、智、体全面发展, 英语基本功扎实, 可以结合会议展览与国际行销的基本理论、知识与技能, 从事会展的组织、策划及管理等工作的人才。	☒ 核心能力 1: 具有良好的人文与科学素养、国际视野和中国情怀、创新与合作精神, 具有较强的社会责任感
	☐ 核心能力 2: 具有较强的英语语言应用能力, 特别是口语能力、写作能力、翻译能力、跨文化交际能力
	☐ 核心能力 3: 掌握英语国家政治、经济、文化、社会的基本知识, 熟悉对外交往礼仪
	☒ 核心能力 4: 掌握国际贸易、市场营销、会展管理等专业方向的基础理论、基本知识和基本技能
	☐ 核心能力 5: 具有良好的汉语表达能力和一定的第二外语应用能力
	☐ 核心能力 6: 具有一定的信息技术应用能力

	□核心能力 7：具有自主获取和更新本专业知识的 学习能力，运用专业知识进行思辨和创新创业的能 力
	□ 核心能力 8：掌握国际商务业务的基本概念、 范畴、原则及通用操作方法，熟悉通行的国际贸易 规则、惯例以及中国对外贸易政策法规。

七、学生核心能力与专业课程关联表

序号	课程名称	课程性质	学分数	开课年级	请勾选对应之核心能力							
					核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8
1	综合英语	必修	30	大一 大二	■	■	■		■			
2	英语视听说	必修	3.5	大一	■	■						
3	商务英语口语	必修	4	大二	■	■		■				
4	英语阅读	必修	4	大一	■	■						
5	英语语法	必修	3.5	大一 大二	■	■						
6	英语写作	必修	4	大二 大三	■	■						
7	商务英语阅读	必修	2	大二	■	■		■				
8	英语文学导论与选读	选修	2	大三	■	■						
9	英语语言学	选修	2	大三		■						
10	第二外语	必修	8	大二 大三	■					■		
11	西方文化	选修	2	大二	■							
12	时事英语选读	选修	2	大三	■	■	■					
13	跨文化交际	选修	2	大二	■	■						
14	商务视听说	必修	2	大二		■		■			■	
15	高级英语	必修	12	大三	■	■	■		■			
16	国际营销	必修	2	大三				■	■			■
17	跨境电子商务	必修	2	大四				■	■		■	■
18	国际贸易概论	必修	2	大三				■				■
19	会展概论	选修	2	大三				■	■			
20	英语国家概况	选修	3	大二	■		■					
21	综合商务英语	选修	4	大三	■	■						

22	商务英语写作	选修	2	大四	■	■						
23	中国文化概要	选修	2	大三	■	■	■		■			
24	管理学	选修	2	大一				■				
25	经济学导论	选修	2	大一				■				
26	会计学基础	选修	2	大二				■				
27	国际商务谈判	选修	2	大四				■				■
28	消费者行为	选修	2	大四				■	■			
29	商务英语笔译	选修	2	大三	■	■				■		
30	商务口译	选修	2	大四		■				■		
31	跨境电子商务	选修	2	大四					■		■	
32	国际项目管理	选修	3	大三				■	■			
33	英语口译培训	选修	2	大三		■				■		
34	英语笔译培训	选修	2	大三		■				■		
35	英语演讲与辩论	选修	2	大一		■	■					
36	英语专业四级	选修	4	大二		■	■					
37	英语专业八级	选修	3	大四		■						
38	跨境电商运营管理	选修	4	大四				■	■			■
39	客户开发与管理	选修	2	大三				■	■			■
40	国际商务谈判模拟实训	选修	2	大四				■	■			■
41	商业沙盘模拟实训	选修	2	大三				■	■			
42	系列讲座	选修	2	大三		■						