

华南理工大学

毕业生就业质量年度报告

(2014 届)

二〇一四年十二月

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、就业规模及结构.....	3
二、就业率.....	8
三、就业流向.....	9
第二部分 毕业生就业质量.....	13
一、就业层次.....	13
二、就业满意度.....	14
第三部分：2014 届毕业生就业工作基本措施与服务	15
一、优质高效做好市场与信息服务工作.....	15
二、科学规范做好职业辅导工作.....	16
三、深入细致做好就业管理和帮扶工作.....	16
四、多方联动做好创新创业实践工作.....	17
五、坚持不懈开展就业创业研究工作.....	17

党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”、“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行全面部署。华南理工大学高度重视就业创业工作，不断加强顶层设计和战略谋划。多年来，学校构建了科教协同、校院协同、校企协同、校地协同、国际协同的学科专业育人体系，拔尖创新人才不断涌现；构建了以“两工程一计划”（创先争优“标杆工程”、学风建设“卓越工程”、学术创新“百步梯攀登计划”）为载体的思想教育管理体系，有力地促进了广大学生提升素质、增强能力、增长知识，提升他们的就业核心竞争力；构建了全覆盖、全过程、全方位的就业教育管理服务体系，实现了高质量、高就业率、高效率的就业教育管理服务目标。2014 年，学校在广东省普通高校毕业生就业工作督查中获评“优秀等次院校”。

截至 2014 年 12 月 10 日，华南理工大学 2014 届本科毕业生 5867 人参加就业，就业率 98.30%；研究生 3635 人参加就业，就业率 99.70%，就业率在广东省重点本科高校中名列前茅。毕业生到世界 500 强和中国 500 强企业就业的占签约毕业生总数 29.29%，毕业生对所找工作的满意度平均达 94.45%。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、就业规模及结构

1. 2014 届本科毕业生总体就业情况统计表

表 1-1 2014 届本科毕业生总体就业情况统计表

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
材料科学与工程学院	材料科学与工程（材料化学）	32	32	100%
	材料科学与工程（创新班）	30	30	100%
	材料科学与工程（金属材料）	38	38	100%
	材料科学与工程（无机非金属材料科学与工程）	52	50	96.15%
	电子科学与技术（电子材料与元器件）	40	40	100%
	高分子材料与工程	122	117	95.9%
	信息显示与光电技术	27	27	100%
电力学院	电气工程及其自动化	228	228	100%
	电气信息工程	46	46	100%
	核工程与核技术	36	36	100%
	热能与动力工程	56	56	100%
电子与信息学院	电子科学与技术	37	37	100%
	信息工程	351	351	100%
法学院	法学	118	118	100%
	知识产权	42	42	100%
工商管理学院	财务管理	64	64	100%
	工商管理	102	102	100%
	工业工程	26	26	100%
	会计学	84	84	100%
	人力资源管理	32	32	100%
	市场营销	37	36	97.3%
公共管理学院	行政管理	91	90	98.9%
化学与化工学院	化学工程与工艺	106	104	98.11%
	能源工程及自动化	62	62	100%
	应用化学	71	70	98.59%
	应用化学（创新班）	27	27	100%
	制药工程	36	36	100%

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
环境与能源学院	给水排水工程	34	34	100%
	环境工程	52	52	100%
	环境科学	26	25	96.15%
机械与汽车工程学院	安全工程	44	44	100%
	材料成型及控制工程	53	53	100%
	车辆工程	115	113	98.26%
	过程装备与控制工程	39	39	100%
	过程装备与控制工程（轻工机械及塑料模具）	43	42	97.67%
	机械电子工程	94	91	96.81%
	机械工程及自动化	166	163	98.19%
	机械工程及自动化（创新班）	23	23	100%
	热能与动力工程（车用发动机）	33	33	100%
	热能与动力工程（制冷空调）	31	31	100%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	146	144	98.63%
	计算机软件	49	49	100%
	网络工程	59	59	100%
	信息安全	45	45	100%
建筑学院	城市规划	56	56	100%
	建筑学	87	87	100%
	景观建筑设计	32	32	100%
经济与贸易学院	电子商务	100	96	96%
	国际经济与贸易	120	112	93.33%
	会展经济与管理	33	33	100%
	金融学	147	136	92.52%
	经济学	30	29	96.67%
	旅游管理	60	59	98.33%
	物流工程	67	67	100%
数学学院	数学与应用数学	67	56	83.58%
	数学与应用数学（创新班）	12	12	100%
	信息管理与信息系统	110	101	91.82%
	信息与计算科学	22	22	100%
物理与光电学院	光信息科学与技术	71	71	100%
	应用物理学	44	44	100%
轻工与食品学院	轻化工程	57	53	92.98%
	食品科学与工程	114	106	92.98%

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
轻工与食品学院	食品质量与安全	33	33	100%
	资源科学与工程	24	24	100%
软件学院	软件工程	260	257	98.85%
设计学院	工业设计	39	39	100%
	艺术设计	111	111	100%
生物科学与工程学院	生物工程	18	18	100%
	生物工程（生物制药）	56	54	96.43%
	生物技术	43	43	100%
	生物医学工程	37	36	97.3%
体育学院	运动训练	42	42	100%
土木与交通学院	船舶与海洋工程	41	40	97.56%
	工程管理	25	25	100%
	工程力学	24	24	100%
	工程力学（创新班）	6	6	100%
	交通工程	35	33	94.29%
	交通运输	29	29	100%
	水利水电工程	47	47	100%
	土木工程	178	175	98.31%
外国语学院	日语	20	20	100%
	英语（科技英语）	65	65	100%
新闻与传播学院	编辑出版学	32	31	96.88%
	传播学	38	37	97.37%
	广告学	57	57	100%
艺术学院	舞蹈学	31	30	96.77%
	音乐表演	54	53	98.15%
	音乐学	7	7	100%
自动化科学与工程学院	自动化	241	238	98.76%
合计		5867	5767	98.30%

2. 2014 届毕业研究生总体就业情况统计表

表 1-2 2014 届毕业研究生总体就业情况统计表

学院名称	毕业生总人数	统分生人数	签约人数	攻博人数	博后人数	出国人数	回生源地		暂缓就业		定向委培生人数
							有单位	无单位	有单位	无单位	
机械与汽车工程学院	382	348	325	4	2	3	6	0	8	0	34
建筑学院	148	144	133	3	0	2	3	0	3	0	4
土木与交通学院	232	215	199	4	1	3	6	0	2	0	17
电力学院	148	140	136	0	0	1	1	0	2	0	8
电子与信息学院	266	250	235	1	3	5	3	0	3	0	16
计算机科学与工程学院	184	148	131	1	0	7	6	0	3	0	36
自动化科学与工程学院	130	127	121	0	4	0	2	0	0	0	3
材料科学与工程学院	278	270	223	7	3	6	9	0	22	0	8
化学与化工学院	253	244	199	3	3	3	21	1	13	1	9
轻工与食品学院	205	193	149	7	1	5	17	1	13	0	12
数学学院	74	72	53	1	1	1	11	0	2	3	2
物理与光电学院	32	32	25	2	0	0	3	0	2	0	0

学院名称	毕业生总人数	统分生人数	签约人数	攻博人数	博后人数	出国人数	回生源地		暂缓就业		定向委培生人数
							有单位	无单位	有单位	无单位	
工商管理学院	423	402	377	1	2	1	10	0	9	2	21
公共管理学院	216	137	122	1	0	1	4	0	9	0	79
思想政治学院	35	33	20	3	0	0	6	0	2	2	2
外国语学院	30	29	15	1	0	1	1	0	11	0	1
环境与能源学院	97	95	74	5	1	0	10	0	5	0	2
生物科学与工程学院	86	83	51	2	1	2	17	0	10	0	3
软件学院	89	89	86	0	0	0	3	0	0	0	0
法学院	112	90	55	4	0	0	11	0	20	0	22
经济与贸易学院	129	99	91	1	0	0	4	1	2	0	30
新闻与传播学院	43	41	27	0	0	1	5	0	8	0	2
艺术学院	14	12	8	0	0	1	0	0	3	0	2
设计学院	29	29	21	0	0	1	1	0	6	0	0
合计	3635	3322	2876	52	22	43	160	3	158	8	313

3. 2014 届毕业生就业结构分析

2014 届毕业生参加就业人数共 9502 人，其中本科生 5867 人，硕士研究生 3334 人，博士研究生 301 人。男生 6386 人，女生 3116 人，男女比例约为 2:1。本科毕业生的培养方式绝大多数为非定向培养，占总人数的 98.86%，其余部分为定向生、国防生及民族生；在毕业研究生中，非定向研究生的比例为 70.02%，自筹类研究生为 21.38%，其余部分为委培生和定向生。

二、就业率

2014 届本科毕业生总体就业率为 98.30%，比 2013 年同期略有下降；研究生总体就业率为 99.70%，比 2013 年同期略有增长。其中建筑学院、电力学院、电子与信息学院、物理与光电学院、外国语学院、法学院、设计学院的本科生和研究生就业率均为 100%（表 1-3）。

表 1-3 各学院毕业生就业率

学院	本科生就业率 ¹ (%)	研究生就业率 ² (%)
机械与汽车工程学院	98.60%	100%
建筑学院	100%	100%
土木与交通学院	98.44%	100%
电力学院	100%	100%
电子与信息学院	100%	100%
计算机科学与工程学院	99.33%	100%
自动化科学与工程学院	98.76%	100%
材料科学与工程学院	97.95%	100%
化学与化工学院	99.01%	99.21%
轻工与食品学院	94.74%	99.51%
数学学院	90.52%	95.95%
物理与光电学院	100%	100%

¹ 本科生就业率=（签约人数+升学人数+出国人数+暂缓有单位+灵活就业人数）/参加就业人数

² 研究生就业率=（已签约人数+出国人数+攻博人数+博后人数+生源地有就业+暂缓就业有单位人数+委培定向生人数）/毕业生总数

学院	本科生就业率 ¹ (%)	研究生就业率 ² (%)
工商管理学院	99.71%	99.53%
公共管理学院	98.90%	100%
思想政治学院	-	94.29%
外国语学院	100%	100%
环境与能源学院	99.11%	100%
生物科学与工程学院	98.05%	100%
软件学院	98.85%	100%
法学院	100%	100%
经济与贸易学院	95.51%	99.22%
新闻与传播学院	98.43%	100%
艺术学院	97.83%	100%
设计学院	100%	100%
体育学院	100%	-

三、就业流向

1. 地域分布

2014 届本科毕业生主要流向仍为广东省，占毕业生总数的 80.78%。在广东省以外地区，境外（不含港、澳、台）、北京、上海、香港占居前列（见图 1-1）；在广东省内地域分布中，广州为 61.82%，深圳为 16.25%（图 1-2），近八成广东省内就业的毕业生选择在广州、深圳两个城市。

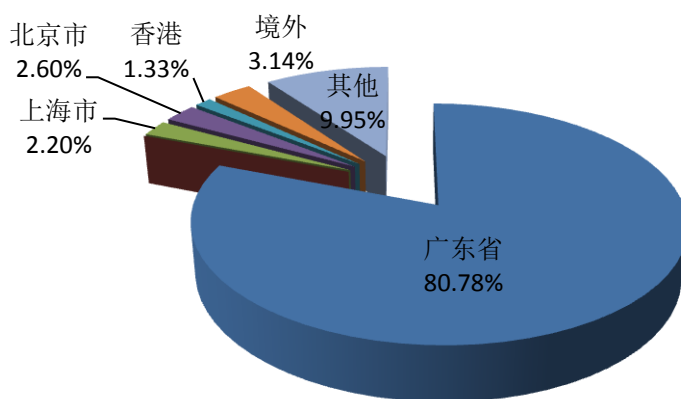


图 1-1 本科毕业生就业地域分布

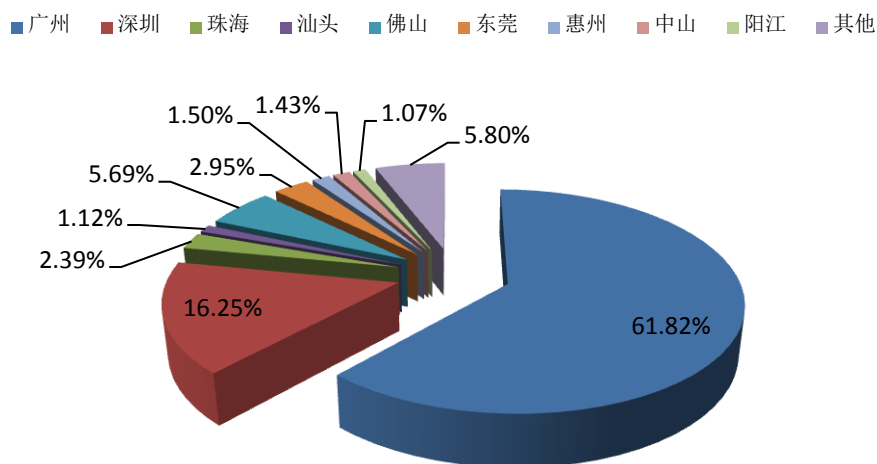


图 1-2 本科毕业生广东省内就业地域分布

2014 届毕业研究生主要流向仍为广东省，占毕业生总人数 71.72%。较本科生不同的是，研究生在广东省之外的分布更为广泛。数据显示，北京、上海、湖北、广西四省区各占 2%左右，而本科生省外的流向主要是境外、北京、上海、香港。在广东省内地域分布中，同本科生类似，近六成毕业生留在广州，近八成毕业生选择广州、深圳两个城市（见图 1-3、图 1-4）。

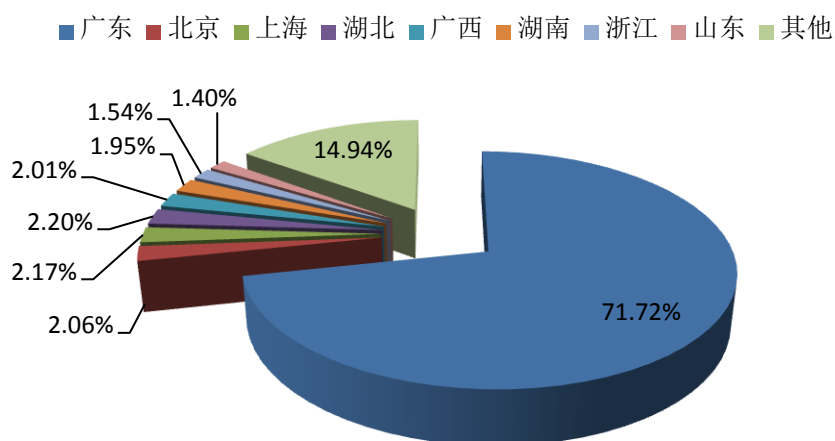


图 1-3 毕业研究生就业地域分布

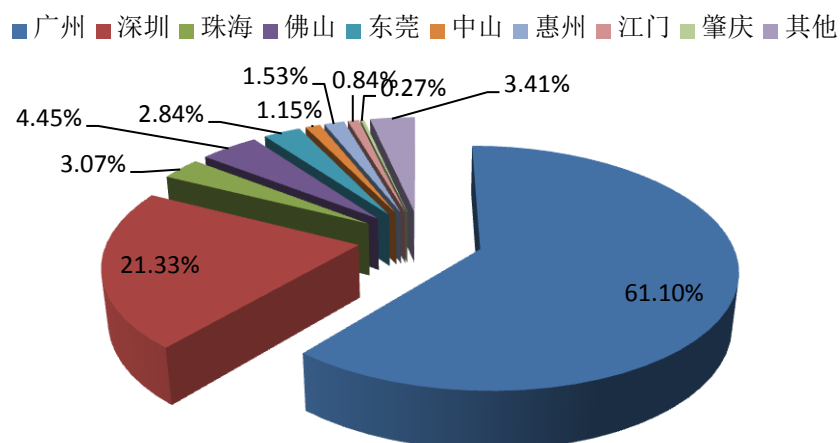


图 1-4 毕业研究生广东省内就业地域分布

2. 单位类型分布

在 2014 届毕业生中，60.18%的本科毕业生毕业后进入民营企业就业，排在第二位的是国有企业，比例占 26.27%，第三位是外资企业，占 4.98%（见表 1-4）。35.03%的毕业研究生进入国有企业，其次是民营企业，比例占 21.79%，排在第三位的是外资企业，占 11.08%。进入党政机关和高等学校的毕业研究生比例明显高于本科毕业生（见表 1-5）。从数据可以看出，受教育程度的不同对于学生的就业去向有着一定的影响。

表 1-4 本科毕业生就业单位类型分布

本科生单位类型分布	本科生人数	百分比
党政机关 ¹	81	1.94%
部队	65	1.56%
高等教育单位	33	0.79%
中初级教育单位	15	0.36%
医疗卫生单位	4	0.10%
科研单位	32	0.77%
其他事业单位	99	2.37%
国有企业	1097	26.27%
民营企业	2513	60.18%
外资企业	208	4.98%

¹ 此处统计的人数含参公管理人员和各级国家公务员

本科生单位类型分布	本科生人数	百分比
创新创业	17	0.41%
其他 ¹	12	0.29%
总计	4176²	100.00%

表 1-5 毕业研究生就业单位类型分布

研究生单位类型分布	研究生人数	比例
党政机关 ³	178	6.00%
社会团体	7	0.24%
部队、武警、军校	51	1.72%
高等学校	150	5.05%
普教系统	22	0.74%
科研设计	113	3.81%
医疗卫生	16	0.54%
其他事业单位	197	6.64%
国有企业	1040	35.03%
外资企业	329	11.08%
民营企业	647	21.79%
其他企业	219	7.38%
总计	2969⁴	100.00%

¹ 含社会团体、西部计划、艺术工作者

² 此处统计的人数为所有已签约毕业生、暂缓就业有单位及灵活就业的毕业生

³ 此处统计的人数含参公管理人员和各级国家公务员

⁴ 此处统计的人数为所有已签约毕业生加部分定向委培生

第二部分 毕业生就业质量

一、就业层次

在分析 2014 届毕业生就业去向时,学校重点统计了去往“三大系统”,即军政系统、产业系统和教育系统的毕业生人数,以此作为毕业生就业质量的参考指标。军政系统就业,是指去往公务员、消防、武警、边防及军队系统;产业系统就业是指去往中国 500 强及世界 500 强企业;对于本科毕业生而言,教育系统就业是指在 985 和 211 工程大学继续攻读研究生,对研究生而言,统计的则是在“211 工程”、“985 工程”学校和中科院系统继续学习和工作的毕业生人数。本科毕业生去三大系统的人数占参加就业人数的 41.59%,研究生去往三大系统的人数占总人数的 35.93% (见表 2-1)。

表 2-1 去往“三大系统”毕业生占总就业人数比例

类别		本科毕业生	百分比	毕业研究生	百分比
参加就业人数		5867	100.00%	3635	100.00%
军政系统	公务员 (含选调生、村官)	81	1.94%	150	4.13%
	部队	65	1.11%	51	1.4%
产业系统	世界 500 强	713	12.15%	708	19.48%
	中国 500 强	370	6.31%	243	6.69%
教育系统		1211	20.64%	154	4.23%
到三大系统总人数		2440	41.59%	1306	35.93%

二、就业满意度

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。就业满意度一方面可以用毕业生满意度本身来衡量，另一方面也可以考察毕业生所拥有的录用通知（offer）数。根据对 2014 届毕业生进行的就业情况调查¹，95.11%的本科毕业生表示对就业满意或基本满意；93.57%的毕业研究生表示对就业满意或基本满意，达到了比较高的水平（见图 2-1、图 2-2）。本科生 6 成左右获得 2 份及以上录用通知；超过 7 成的研究生获得 2 份及以上录用通知（见图 2-3）。

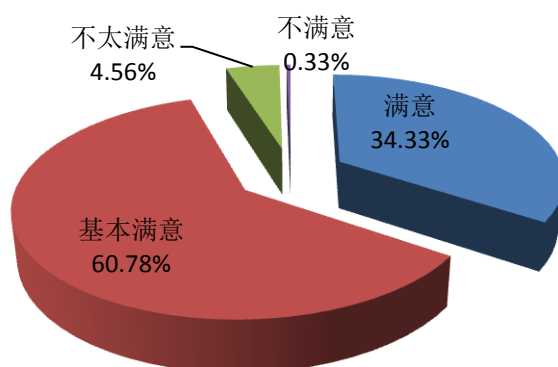


图 2-1 本科生对所找工作的满意度

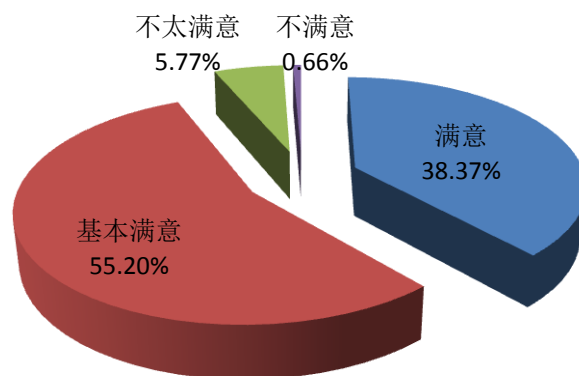


图 2-2 研究生对所找工作的满意度

¹ 2014 届毕业生就业情况调查问卷由毕业生上学校就业在线网站填写毕业去向时绑定填写，样本包括所有签约毕业生及其他上网填写毕业去向的毕业生

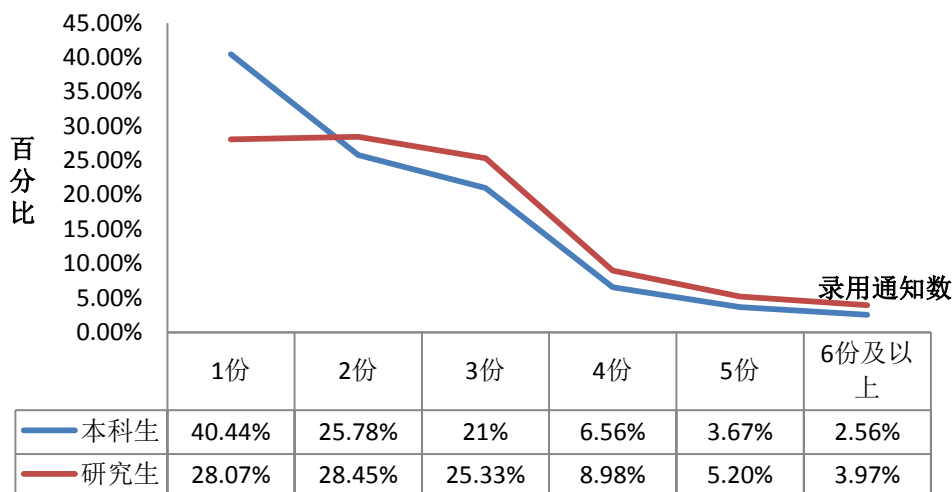


图 2-3 毕业生获得的录用通知数

第三部分：2014 届毕业生就业工作基本措施与服务

一、优质高效做好市场与信息服务工作

学校和各学院在巩固走访原有合作单位和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场，充分利用行业协会、校友企业、科研合作单位、专业老师等各种校内校外资源，挖掘潜在的需求岗位。2014 年，学生就业指导中心组织了 15 场次行业类、地区类、综合类大中型招聘会，包括广东省 2014 届高校理工类毕业生就业供需见面会。举办企业进校专场宣讲会共 740 场，比 2013 年多出 54 场，其中世界 500 强企业 96 家，中国 500 强企业 102 家。

就业信息化建设全面升级。2014 年，就业在线网站完成改版，改版后赏心悦目的界面和便捷的后台系统获得学生、用人单位及院校管理者的高度评价。就业在线网站新增注册企业 2511 家，发布 11611 条招聘信息，提供 124668 个岗位，供需比达 12:1。开通学生就业指导中心官方微信，不间断推送学校招聘信息、职业辅导活动及最新就业政策，目前关注数超过 1 万人。

继续做好就业实习基地共建工作。2014 年，学校与国家卫星气象中心广州气象卫星地面站、广东省知识产权研究与发展中心等 30 余企事业单位共建就业实习基地，深入开展多方面交流合作。一年来，派出实习实践学生达 6000 余人次。目前，我校共与 340 家用人单位建立了就业实习基地，比 2013 年多出 18 家，

有效促进了我校“三创型”人才的培养。

2014 年，为搭建大学生和用人单位实习实践岗位的互选平台，学校开创性建设了“梦想启航”网站 (<http://www.dreamsailing.cn/>)，将学生与用人单位二者需求结合，实现了学生实习实践网上双选。

二、科学规范做好职业辅导工作

2014 年，学校继续举办职业辅导品牌活动“职业启航活动月”和“青春逐梦职场活动月”。校院两级共举办各类职业辅导活动 80 余次，其中讲座 37 次，各类交流会 15 次，模拟招聘会 9 次，万科精英挑战赛、高洁丝创意营销大赛等企业经营模拟赛事 7 次。职业辅导活动师生参与度高，其中的广东省首届“行业-专业-就业人才需求分析”大赛，参与者近 1000 人，共收到 107 份调研报告，获得广东省总决赛一等奖一项和其他奖项多个。3 支队伍在“赢在广州”第三届大学生创业大赛中分获得多个奖项。在“全国大学生创业基金”总评审中，“植觉生态馆”团队项目获得全国二等奖，获得 15 万的创业资金资助。

构建校园两级多层次就业指导咨询体系。校院两级在做好日常的政策信息咨询和事务办理流程咨询之外，在两个校区开展团体辅导与个体咨询。2014 年，以团体辅导的形式举办“简历加油站”工作坊 12 期，为毕业生提供简历制作与修改服务达 500 多人次；为 200 余名同学提供一对一的个体职业辅导咨询。

学校继续组织《生涯规划与求职技巧》课程，开设通选课 24 个班，1758 名学生选修了该门课程。加大师资培训力度，2014 年共派出 29 人次参加各级各类就业工作专题辅导培训。

三、深入细致做好就业管理和帮扶工作

学生就业指导中心采用多种新媒体推广宣传就业政策。一方面借助传统的就业指导手册，向毕业生宣传就业政策、就业流程及就业权益保障内容；另一方面利用微信发布就业指导手册漫画版，图文并茂，吸引 90 后为主体的大学毕业生阅读。学院就业工作人员工作培训常态化，每学年进行多次培训，培训重点依据就业阶段不同而各有侧重，就业工作培训最大程度上使得院校两级就业管理一致。

不断优化就业过程中特殊事务办理流程，如四方协议书、就业推荐表的遗失补办程序。明确规定违约办理流程及原则，督促学生遵循契约精神。

做好西部基层就业奖励工作，2014 年发放西部基层及艰苦边远地区就业毕业生奖励金近 12 万元。重视生活困难及就业困难毕业帮扶工作，除认真落实双困生一对一帮扶工作之外，学校为 2014 届生活困难毕业生发放就业补助金近 15 万元。

四、多方联动做好创新创业实践工作

2014 年，学生就业指导中心联合校团委、教务处、创业教育学院，筹建了面积超过 1000 平方米的“创业岛”、“就业创业体验馆”和学生创业孵化场地。其中创业体验馆内引进了价值上千万元的创业模拟系统，学生可以通过网络平台模拟创业，增加实践经验，提升创业成功率。它的建成，进一步完善了我校的创业教育实践平台。目前学校已形成创业教育——实训实践——孵化培养——落地注册的完整创业体系：创业教育学院提供创业课程学习与导师指导，增强学生的创业意识，激发学生的创业兴趣；“创业岛”提供小型创业组织实践场地，对优秀项目进行初期孵化；“就业创业体验馆”提供模拟创业体验，让学生了解创业流程及如何控制创业中的风险；学生创业孵化基地提供更为完善的孵化服务，帮助学生成立公司，让项目实现市场化运行。

五、坚持不懈开展就业创业研究工作

学校自 2004 年开始，每年对毕业生的就业意向及就业创业情况持续进行问卷调查，并形成调查报告。2014 年初，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制并向社会发布了学校 2013 届毕业生就业质量年度报告。

2013 年暑期进行的“90 后大学生就业情况调查”，共有 6000 余名学生参与，回收问卷 4000 多份，对“90 后”大学生在就业环境认知、择业偏好、职业规划与就业准备等方面进行调查，分析其原因并针对性提出相关建议，形成“90 后大学生就业情况蓝皮书”。2014 年 4 月，蓝皮书分别得到了教育部部长袁贵仁同志和共青团中央第一书记秦宜智同志的批示。

2014 年，学生就业指导中心总结多年的教学 and 实践经验，出版《大学生学习与职业生涯规划》教材。目前中心拥有高级职称人员 2 人，中级职称人员 6 人，一年来，承担就业研究课题省级 2 项，校级 4 项。